

23.11.2006 – 15:30 Uhr

Migros réalise une première dans l'histoire du football helvétique

Zurich (ots) -

Migros réalise une première dans l'histoire du football helvétique

Avec «M08», Migros organise le premier championnat de fans de foot

En 2008, les Championnats d'Europe de football se dérouleront en Suisse et en Autriche. Pour sa part, Migros lance une brillante idée: organiser à l'enseigne de M08 le tournoi des tournois, un championnat multinational des fans. Une première dans l'histoire du ballon rond qui sera retransmise à la télévision. Toute personne résidant en Suisse, quelle que soit sa nationalité, pourra y participer. Le M08 démarrera à la mi-2007.

Les passionnés de football sont des clients Migros, et vice-versa. En lançant le M08, Migros entend faire de ses clients des stars et, naturellement, susciter un enthousiasme accru pour l'Euro 2008. L'ancien gardien de but suisse Jörg Stiel a été engagé en qualité de coach. Il entraînera les fans et en fera des as.

Le championnat multinational des fans M08 sera émaillé de nombreux événements. Un véritable feu d'artifice qui sera allumé à mi-2007. Le jeu et le divertissement constitueront l'objectif numéro 1. Parallèlement, Migros proposera des offres spéciales et des actions à l'intention des fans dans ses magasins. Sont invités à participer aux joutes tous les fans de football et tous ceux qui pourraient le devenir - quel que soit leur club préféré.

Le logo du M08 ainsi que des photos de Jörg Stiel et Urs Riedener, chef du Marketing et membre de la direction générale FCM, peuvent être téléchargés sous www.migros.ch/medien.

Zurich, le 23 novembre 2006

Contact pour les médias:

Urs Peter Naef, porte-parole Migros, tél. 044 277 20 66, e-mail: urs-peter.naef@mgb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100520329> abgerufen werden.