

20.12.2006 – 15:30 Uhr

Les magasins en ligne du groupe Migros en tête du e-commerce Suisse.

Zurich (ots) -

Les magasins en ligne du groupe Migros réalisent 164 Mio de ventes en 2006 et visent plus de 215 Mio pour l'an prochain.

Les magasins en ligne du groupe Migros en tête du e-commerce Suisse.

Le commerce électronique prend une ampleur croissante sur la scène du commerce de détail Suisse et le groupe Migros avec ses sociétés déploie cette année déjà Sfr 164 Mio de ventes dans des domaines aussi variés que l'alimentaire, les produits multimédia et culturels, les voyages et les articles de bureau. Les principales sociétés du groupe actives sur internet sont LeShop.ch, Exlibris.ch, Hotelplan.ch, Travel.ch, Interhome.ch et Office-World.ch.

L'importance stratégique du développement du commerce en ligne prend une dimension croissante pour tous les acteurs du commerce de détail européens, et le Groupe Migros a la ferme intention d'être un acteur de pointe sur la scène Suisse. Par le biais de ses sociétés filles telles que Hotelplan, Ex libris, Office-World et la récemment acquise LeShop.ch, le groupe Migros est doté de la plus large offre de produits sur internet pour les consommateurs Suisses.

Ces sociétés spécialistes dans leur domaine propre, opèrent de manière totalement indépendante et autonome afin de servir leur clientèle de la manière la plus ciblée. Cependant, dans un but de stimuler la croissance du marché « en ligne », les sociétés du groupe Migros se sont constituées en réseau virtuel sous la bannière de « Migros online shopping » et visent à promouvoir leurs offres mutuelles ainsi que le sentiment de sécurité pour le consommateur qui achète en ligne au sein d'un groupe à la réputation solide. Les chiffres sont éloquentes : +34% de croissance depuis 2005 sur les 6 sites marchands du groupe, il y eut plus de 32 mio de visites en 2006 et près de 900'000 commandes livrées.

Concrètement, au sein de chaque site marchand du groupe Migros, il existe depuis le 20 décembre 2006, des liens et des offres exclusives valables sur les autres sites marchands du groupe. Lorsqu'un consommateur réalise par exemple des achats chez Exlibris.ch, il se voit proposer en sortie de caisse, 4 offres spéciales valables chez LeShop.ch, Hotelplan.ch, Travel.ch et Office-World.ch. Un modèle simple qui permet au consommateur d'élargir la gamme de produits achetés en ligne en ayant la sécurité de traiter avec des sociétés au code de conduite commerciale irréprochable.

« Nous avons la ferme intention d'apporter la meilleure offre client sur internet en Suisse, c'est pour cela que nous nous appuyons sur les spécialistes dans chaque domaine au sein du groupe Migros. Cette stratégie est gagnante comme le démontre les chiffres réalisés et notre avance notable sur notre concurrent, » commente Herbert Bolliger, président de la direction générale de la Fédération des Coopératives Migros.

Zurich, le 20 décembre 2006

LeShop.ch est le pionnier et leader suisse du commerce alimentaire sur Internet avec un assortiment de 7'500 produits et 65 Mio de ventes en 2006. Au 1er janvier 2006, la Fédération des coopératives Migros (FCM) a repris 80 % du capital de LeShop SA. Des données précises sur le développement de la société, des images, des graphiques ainsi que d'autres informations sont accessibles sous <http://info.leshop.ch>

Exlibris.ch est leader dans les domaines de la musique, du livre, du Film et des logiciels/jeux. Ex Libris dispose d'un réseau de distribution comptant 120 boutiques ainsi qu'une boutique en ligne qui propose une offre multimédia complète de plus de 3 millions d'articles. Chaque mois, plus de 1,5 million d'internautes visitent le site www.exlibris.ch pour y acheter des disques, des DVD, des logiciels/jeux, des produits électroniques mais également numériques (téléchargement de musique, divertissements sur téléphones portables, e-books).

Hotelplan.ch: Le portail de voyages leader en Suisse sur Internet, avec un large choix d'offres choisies pour vous. Vols: plus de 400 compagnies aériennes, dont Swiss, Belair, Easy Jet et toutes les compagnies internationales; Hôtels: un choix de plus de 21 000 hôtels dans le monde; Voyages: plusieurs centaines de séjours, last minute, vacances individuelles en Suisse et dans le monde entier. Informations: www.hotelplan.ch

Travel.ch: Depuis l'an 2000, l'entreprise Travelwindow AG a su s'imposer comme l'un des leaders suisses du voyage par internet par le biais de son site www.travel.ch. À partir de cette filiale d'Hotelplan, on peut réserver, comparer et acheter des vols auprès de plus de 90 compagnies aériennes ainsi que des millions d'offres de voyage. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.travelwindow.ch

Office-World.ch: propose l'offre la plus avantageuse et compétente en matière d'articles de bureau allant de la papeterie aux meubles et la technique. Office-World.ch offre plus de 10'000 produits soit par le biais de son site internet, son catalogue ou ses 18 points de ventes en Suisse. Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://www.office-world.ch/Info/>

Interhome.ch: Interhome, spécialiste de la location de vacances, propose 20.000 appartements ou maisons de qualité, tous régulièrement contrôlés. L'ensemble de ces locations est accessible à la réservation en ligne. www.interhome.ch

Informations complémentaires :

Exlibris: Peter Bamert, Directeur Général Exlibris,
tél. +41 (0)1 7437201, peter.bamert@exlibris.ch

LeShop.ch: Christian D. Wanner, Directeur Général LeShop.ch,
tél. +41 (0)79 4134492, christian.wanner@leshop.ch

Migros: Urs Peter Naef, Porte-parole FCM,
tél. +41 (0)1 2772066, urs-peter.naef@mgb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100521969> abgerufen werden.