

12.01.2007 – 14:05 Uhr

Migros reprend 70% du capital-actions de Denner SA

Zurich (ots) -

Denner restera Denner avec, à sa tête, son directeur actuel, Philippe Gaydoul

Deux détaillants fusionnent, renforçant ainsi leurs positions respectives sur le marché suisse de l'alimentaire dont l'internationalisation va croissant. L'administration de la Fédération des coopératives Migros (FCM) a décidé aujourd'hui même à l'unanimité de prendre une participation de 70% dans le capital de Denner SA. Les 30% restants demeureront aux mains de la Gaydoul Holding. Ce partenariat avec le premier discount de Suisse dans le secteur alimentaire inscrit de manière idéale dans la stratégie de Migros qui vise une participation accrue au marché en expansion du discount, cela avec des assortiments complémentaires. Ce rapprochement entre les deux entreprises contribuera également de manière décisive à garantir à long terme la compétitivité de Denner et à renforcer celle de l'industrie Migros. Philippe Gaydoul restera aux commandes de Denner durant trois ans au moins.

Le complément idéal pour une solution suisse conçue pour durer: Philippe Gaydoul, qui s'est employé ces dernières années à ce que Denner atteigne le mieux de sa forme, a pris conscience que l'entreprise, dans un contexte de concurrence de plus en plus dure, se heurterait inévitablement à des limites si elle faisait cavalier seul. En tant que discount opérant exclusivement sur le marché suisse, Denner ne dispose en effet pas de volumes d'achat d'importance suffisante pour garantir des prix inférieurs à ceux de la concurrence d'origine étrangère. Grâce au rapprochement avec Migros, Denner jouira de conditions d'achat plus favorables et pourra demeurer durablement concurrentielle dans la mesure où ces avantages seront répercutés aux consommateurs sous la forme de prix plus bas.

Pour Migros également, ce nouveau partenariat sera profitable dans la mesure où il lui permettra de renforcer sa position dans le secteur des denrées alimentaires au travers d'une participation plus étendue au marché en expansion du discount, cela avec des assortiments éminemment complémentaires (Denner: 75% d'articles de marque; Migros 90% de marques propres). De son côté, l'industrie Migros, en tant que fournisseur potentiel de produits vendus sous marques propres de Denner, renforcera la place économique suisse et sera donc mieux à même d'y garantir durablement l'emploi.

Des effets positifs pour la clientèle et l'environnement

La clientèle sera aussi gagnante dans la mesure où Migros garantira le maintien tel quel de l'activité actuelle de Denner en tant que distributeur de denrées alimentaires poursuivant une politique de discount systématique. Ainsi, la possibilité de bénéficier de produits de qualité à bas prix et d'un réseau de vente de proximité dans les agglomérations sera assurée à long terme. Une situation dont profitera non seulement l'environnement, mais aussi toutes les personnes ne disposant pas d'une voiture pour faire leurs achats.

Denner SA sera dirigée durant trois ans au moins par Philippe Gaydoul, son CEO actuel. La reprise de l'entreprise n'entraînera aucune conséquence pour ses 3'500 collaborateurs. L'expansion du réseau de distribution de Denner, qui prévoit l'ouverture de 10 à 20 nouveaux points de vente par an, sera poursuivie comme prévu.

Il a été convenu que le montant de la transaction ne serait pas

divulgué.

Indicateurs concernant Denner et Migros:

Nombre de points de vente: 585 Migros, 470 Denner

Surfaces de vente (en 1000 m²): 1212 Migros, 127 Denner

Parts de marché (base: CA global com. dét. CH = Fr. 86,9 mias): 16,6% Migros, 2,3% Denner

Source: «Detailhandel Schweiz», IHA-GfK AG, Hergiswil.

Nombre de collaborateurs en 2007: env. 80000 Migros, plus de 3000

Denner (les chiffres à jour de Migros et de Denner ne sont pas encore disponibles.)

Zurich, le 12 janvier 2007

Contact

Monica Glisenti, Leiterin Corporate Communications MGB, Tel. 044 277

20 64, E-Mail: monica.glisenti@mgb.ch

Photos téléchargeables sous www.migros.ch/medien

Migros-Genossenschafts-Bund

Corporate Communications

Limmatstrasse 152

Postfach 1766

CH-8031 Zürich

Zentrale +41 (0)44 277 21 11

Fax +41 (0)44 277 23 33

media@migros.ch

www.migros.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100522769> abgerufen werden.