

18.01.2007 – 09:00 Uhr

Migros cherche des célibataires

Zurich (ots) -

Migros cherche des célibataires, qui sont prêts à poser en tant que « models » pour ses prochaines publicités de sous-vêtements dans différents spots TV.

Cela fait deux ans que Migros préfère des gens «normaux» aux mannequins professionnels pour ses publicités de vêtements et de sous-vêtements. Au printemps prochain, elle prévoit une pub de sous-vêtements avec de nouveaux mannequins, cette fois-ci, ce seront des célibataires!

Sont recherchés des hommes et des femmes de 18 à 40 ans, (encore) célibataires et domiciliés en Suisse, tentés par l'aventure de participer en sous-vêtements à différents spots TV pour Migros. Le casting pour le tournage est organisé par une agence professionnelle. Les candidats peuvent s'inscrire sur www.migros.ch, où ils trouveront également des informations supplémentaires à propos du casting. La dernière campagne avec des mannequins Migros a eu lieu en automne dernier. Des monitrices et moniteurs de ski y ont fait parler deux en dévoilant qu'ils étaient aussi sexy sous leur combinaison. Des photos de cette campagne peuvent être téléchargées sur <http://transfer.sflb.ch>, nom d'utilisateur: presse, mot de passe: presse1433.

Zurich, le 18 janvier 2007

Pour toute information complémentaire, prière de s'adresser à:

- Monika Weibel, porte-parole de la FCM, tél. 044 277 20 63, monika.weibel@mgb.ch

- Agence de publicité Spillmann/Felser/Leo Burnett, M. Peter Brönnimann, 043 311 25 25, Peter.broennimann@sflb.ch

Migros-Genossenschafts-Bund
Corporate Communications
Limmatstrasse 152
Postfach 1766
CH-8031 Zürich
Zentrale +41 (0)44 277 21 11
Fax +41 (0)44 277 23 33
media@migros.ch
www.migros.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100523015> abgerufen werden.