

19.01.2007 – 09:53 Uhr

Pour-cent culturel Migros: Un nouveau label prévu pour la nouvelle musique folklorique suisse

Zurich (ots) -

La création d'un nouveau label dépendant de Musiques Suisses, le label de CD du Pour-cent culturel Migros, est prévue pour la nouvelle musique folklorique suisse. Cette initiative bénéficie du soutien de la «Haus der Volksmusik» (maison de la musique folklorique) d'Altdorf, du festival «Alpentöne», de la société pour la musique populaire en Suisse et du Pour-cent culturel Migros. Pro Helvetia, la fondation Suisa et SRG SSR/DRS2 sont également intéressées par une collaboration.

Avec Musiques Suisses, le Pour-cent culturel Migros soutient depuis 20 ans la riche vie musicale suisse avec quelque 270 CD publiés. Jusqu'à présent, 20 CD ont été consacrés au thème de la «nouvelle musique folklorique suisse». Il est prévu de publier au moins quatre productions de CD par an sous ce nouveau sous-label. Le sous-label Grammont Portrait de la Communauté de travail pour la diffusion de la musique suisse ne sera en rien modifié.

Informations complémentaires: Barbara Kreyenbühl, responsable communication, Direction des Affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros, 044 277 20 79, barbara.kreyenbuehl@mgb.ch.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009795/100523079> abgerufen werden.