

28.02.2007 - 08:20 Uhr

## Raiffeisen enregistre toujours une forte croissance

Lausanne (ots) -

- Indication: Le Bilan et les chiffres-clés du Groupe peuvent être téléchargés en format pdf sous:  
<http://www.presseportal.ch/fr/story.htx?firmaid=100002451> -

Le Groupe Raiffeisen continue d'enregistrer des résultats record. En effet, l'exercice 2006 est le meilleur de l'histoire du Groupe. Le bénéfice brut a augmenté de 9,0% pour atteindre 981,2 millions de francs. La croissance du volume des hypothèques (+5,1%), des fonds de la clientèle (+5,6%) et des dépôts (+15,9%) a permis à Raiffeisen d'afficher une croissance nettement supérieure à celle du marché.

Pour la sixième année consécutive, le Groupe Raiffeisen et ses 405 Banques indépendantes ont enregistré des résultats record pour tous les postes clés. Par rapport à l'exercice précédent, le bénéfice brut a augmenté de 9%, à 981,2 millions de francs, grâce à la croissance soutenue des revenus et à l'évolution modérée des coûts, et le bénéfice du Groupe s'est accru de 7,6%, à 654,7 millions de francs. Malgré la concurrence toujours plus vive, Raiffeisen est parvenu à gagner de nouvelles parts de marché dans son activité de base.

Notre part du marché des fonds d'épargne a grimpé à 18,6% (+0,9%); dans un marché globalement en recul de 4%, le Groupe Raiffeisen a réussi à accroître son volume de 0,5%, à 62,3 milliards de francs. Dans le domaine des hypothèques, notre part de marché s'est inscrite à 13,8%, en hausse de 0,2%. Avec un volume d'hypothèques de 88,2 milliards de francs, Raiffeisen a connu une progression de 5,1%, donc nettement supérieure à celle du marché. Les actifs sous gestion ont augmenté de 7,1 milliards de francs (+6,9%) et atteint un nouveau plafond à 109,6 milliards de francs.

Lors de la conférence de presse tenue à Lausanne, Patrik Gisel, vice-président de la Direction du Groupe a précisé que cet excellent résultat confirme que l'orientation stratégique du Groupe Raiffeisen et les initiatives qui en découlent exercent les effets voulus. "Dans son métier de base, Raiffeisen enregistre depuis plusieurs années une croissance nettement supérieure à celle du marché."

Un portefeuille sain

"Notre croissance supérieure à la moyenne ne résulte pas d'une diminution de la qualité dans le domaine des crédits" a souligné Alain Girardin, directeur du Siège Suisse romande. Grâce aux faibles risques, à la large diversification et à une capacité élevée à supporter les risques, la qualité de notre portefeuille de crédits est bonne et repose sur une base saine. Le montant des correctifs de valeur est donc très faible comparé aux engagements. Depuis 2002, les provisions pour risques de défaillance par rapport aux prêts ont reculé, passant de 0,71% à 0,50%. Pour un total de 95,1 milliards de prêts et crédits, les pertes effectives se sont chiffrées à 43,6 millions de francs, soit 0,05%.

Une croissance reposant sur des bases diversifiées et une hausse des coûts ralentie

Cet excellent résultat repose sur des sources de revenus bien diversifiées. Le principal pilier du produit d'exploitation reste le secteur des opérations d'intérêts, avec un volume de 1,802 milliard de francs et une croissance de 5%. Les opérations de commissions et de prestations de services (+15,2% à 250 mio. de francs) et les opérations de négoce (+11,6% à 84,3 mio. de francs) ont contribué

dans une large mesure à la forte hausse des produits d'exploitation. Ce sont principalement les opérations sur titres et les placements qui ont favorisé la croissance des opérations de commissions et de prestations de services; quant aux opérations de négoce, elles ont surtout profité du dynamisme du négoce des métaux précieux et des taux.

La poursuite de la stratégie d'expansion n'a pas empêché le ralentissement des charges d'exploitation (+3,9% à 1,202 mrd de francs). Malgré de grands projets tels que l'externalisation de la gestion des dépôts auprès du groupe Vontobel et le début du renouvellement des infrastructures informatiques, le poste Autres charges d'exploitation a progressé de 6,1%, à 406 millions de francs. Pour leur part, les charges de personnel ont grimpé de 2,7%, à 796 millions de francs. L'absence d'événements spéciaux a induit une nette réduction des produits extraordinaires (-86,9%, à 7,1 mio. de francs).

Durant l'exercice écoulé, le ratio charges/produits a évolué dans la marge de fluctuation visée de 54% à 56%; celui-ci avait déjà baissé de 56,2% (en 2005) à 55,1% (en 2006).

Des coopérations couronnées de succès

Dans les affaires de placement, le renforcement de la coopération avec la banque privée Vontobel se révèle être un succès, avec pour preuve la progression du volume des dépôts de 15,9% totalisant 32 milliards de francs. Le 1er octobre 2006, Vontobel a repris la gestion des quelque 322 000 dépôts de clients répartis dans plus de 400 Banques Raiffeisen. L'externalisation d'un tel volume d'opérations sur titres est une opération unique en son genre en Suisse. Raiffeisen est fière que le transfert ait pu se réaliser sans difficulté et dans le respect des délais et du budget prévus.

Pour la première fois, l'exercice est placé sous le signe de la notation octroyée par l'agence Moody's. La très bonne note de solvabilité - Aa2 - a eu comme prévu pour résultat une extension du cercle des investisseurs aussi bien pour le refinancement à court qu'à long terme. Aujourd'hui, Raiffeisen dispose d'un large éventail de canaux de refinancement sur le marché monétaire et financier. Le Groupe Raiffeisen jouit ainsi d'une solide base de croissance, également grâce à la poursuite de l'optimisation et de l'automatisation du refinancement par lettres de gage. L'obtention de cette notation a permis d'améliorer la base de refinancement d'environ 10 points de base.

Un acteur économique important

Grâce au bénéfice et à la constitution de réserves, les fonds propres ont augmenté à fin 2006 de 11,9% à 6,686 milliards de francs par rapport à l'exercice précédent, Raiffeisen dépassant ainsi de beaucoup les exigences légales. Depuis 2002, les fonds propres ont de fait progressé de 54%.

Les Banques Raiffeisen représentent un partenaire économique important. En effet, l'an passé, pas moins de 215 postes de travail à plein temps ont été créés et 796 millions de francs versés au titre des salaires et des prestations sociales. Le sponsoring et les dons ont totalisé 14 millions de francs, et les impôts directs des Banques Raiffeisen se sont montés à 145,7 millions de francs. Avec les provisions pour impôts latents, les charges fiscales ont représenté 168,8 millions de francs.

En 2006, 61 000 nouveaux sociétaires sont venus élargir la "famille Raiffeisen", si bien que celle-ci compte désormais 1,4 million de personnes. Cette même année, ils ont pu bénéficier de l'offre sociétaires "Tout le Tessin à moitié prix". Trente-sept mille sociétaires se sont rendus dans cette région avec les transports publics, 105 000 ont effectué des excursions à la montagne ou sur les lacs, et 95 000 ont passé la nuit à l'hôtel. Pour 2007, l'opération "Suisse centrale à moitié prix" est programmée. L'an passé, chaque

sociétaire a bénéficié d'avantages et de prestations d'une valeur de 122 francs. Et les clients de Raiffeisen sont désormais au nombre de trois millions.

Au printemps 2006, Raiffeisen a complètement refondu son image de marque en très peu de temps. A cette occasion, 2300 nouvelles enseignes et plus de 1100 Bancomat ont été renouvelés. La nouvelle identité visuelle (ou Corporate Design) exprime la confiance, la compétence et le dynamisme du Groupe Raiffeisen. D'après les études de Brand Trust/amPuls, les clients considèrent Raiffeisen comme plus novateur que les grandes banques en matière de crédit et d'épargne. Dans ces mêmes études, la clientèle privée a élu Raiffeisen comme la meilleure enseigne.

Raiffeisen persiste dans sa voie

L'environnement économique peut toujours être qualifié de favorable. L'intensification de la concurrence dans le secteur hypothécaire devrait continuer. Comme l'a indiqué Patrik Gisel, Raiffeisen va persister sur sa voie. "Concrètement, cela signifie que nous misons sur un partenariat équitable et durable avec les clients et que notre positionnement n'est pas axé sur les prix." C'est grâce à des initiatives ciblées que nous voulons favoriser la croissance et maintenir la rentabilité.

Au niveau des Banques, nous voulons, grâce à une nouvelle plateforme bancaire, nous donner les moyens d'assurer notre croissance. C'est ainsi que Raiffeisen Suisse a opté pour le logiciel standard Avaloq en automne 2006. La coopération avec le groupe Vontobel et avec Helvetia Assurances permet de compléter de manière idéale nos produits bancaires de base par des prestations d'assurance et ouvre l'accès à des prestations de gestion de fortune exclusives, même pour les petits investisseurs. Dans ce contexte, le conseiller de la Banque Raiffeisen reste l'interlocuteur privilégié du client. Raiffeisen voue désormais aussi une attention stratégique à la clientèle entreprises, dans l'optique de devenir le n° 2 dans le secteur des PME.

Renforcement de la présence régionale

Le Groupe Raiffeisen poursuit son expansion géographique de manière ciblée. Dans la région de Bâle, il est prévu d'ouvrir deux nouvelles agences, l'une à Riehen (cette année) et l'autre à Sissach (en 2008). Après l'agence ouverte en 2006 à Meilen dans la région de Zurich, de nouveaux maillons viendront compléter le réseau en 2007 à Horgen, Zurich-Wollishofen, Thalwil et Stäfa. En Suisse romande, de nouvelles agences ont été ouvertes à Nyon et Neuchâtel en 2006; il est planifié d'en implanter à Gland d'ici la fin de cette année et, dans un très proche avenir, à Pully et Vevey. En outre, des implantations sont à l'étude à Prilly, Renens, Montreux et Cossonay. A noter encore que le nouveau Siège Suisse romande de Raiffeisen Suisse ainsi que la banque Raiffeisen locale prendront leurs quartiers au Flon à Lausanne à l'automne 2008.

De nouveaux produits en collaboration avec Vontobel et Helvetia

Raiffeisen n'a cessé d'élargir sa gamme de produits de placement au cours de l'exercice écoulé. L'un des produits lancé a été le premier fonds avec protection du capital, alliant protection du capital et perspectives de rendement attrayantes. A fin décembre 2006, le volume du Raiffeisen Capital Protection Maturity 2013 s'élevait à près de 254 millions de francs.

Géré selon le principe du Multi Asset Class qui a fait ses preuves, la gamme des Raiffeisen Fund of Funds Multi Asset Class s'est étoffée de deux nouveaux fonds Raiffeisen en automne 2006: le Multi Asset Class Moderate et le Multi Asset Class Dynamic.

A fin décembre 2006, le volume de tous les produits structurés Raiffeisen s'élevait à 2,2 milliards de francs.

Par ailleurs, Raiffeisen a conçu une nouveauté en collaboration avec Helvetia Assurances. Depuis la mi-septembre, les propriétaires de logement peuvent s'assurer contre la perte de leur emploi grâce l'assurance hypothèque Raiffeisen, qui couvre également les conséquences financières en cas de décès.

#### Aperçu du Groupe Raiffeisen

2006	2005	Variation	
		(en mio. CHF)	(en mio. CHF) en %
Total du bilan	113 998,1	108 186,6	+ 5,4
Prêts et crédits à la clientèle	95 110,3	90 781,7	+ 4,8
Créances hypothécaires	88 153,0	83 893,3	+ 5,1
Fonds de la clientèle	88 024,8	83 366,8	+ 5,6
Volume des dépôts	31 981,2	27 598,1	+ 15,9
Produit brut	2 183,3	2 057,8	+ 6,1
Produit des intérêts	1 801,5	1 715,9	+ 5,0
Charges d'exploitation	1 202,1	1 157,4	+ 3,9
Bénéfice brut	981,2	900,4	+ 9,0
Bénéfice du Groupe	654,7	608,3	+ 7,6
Collaborateurs (unités)	6 764	6 549	+ 3,3
Sociétaires	1 371 107	1 309 537	+ 4,7
Clients	2 990 145	2 913 825	+ 2,6

#### Raiffeisen: troisième groupe bancaire de Suisse

Troisième groupe bancaire de Suisse, Raiffeisen figure aujourd'hui au rang des premières banques de détail du pays avec 3 millions de clients en Suisse. Parmi ceux-ci, 1,4 million sont sociétaires et donc copropriétaires de leur Banque Raiffeisen. Ils apprécient les atouts décisifs de Raiffeisen: proximité avec la clientèle, sympathie, fiabilité et avantages exclusifs réservés aux sociétaires.

Le Groupe Raiffeisen englobe les 405 Banques Raiffeisen à structure coopérative totalisant quelque 1150 agences, l'entité Raiffeisen Suisse (anciennement l'Union Suisse des Banques Raiffeisen) et les sociétés du Groupe (Raiffeisen Leasing, Coopérative de cautionnement Raiffeisen, etc.).

Juridiquement autonomes, les Banques Raiffeisen sont regroupées au sein de l'entité Raiffeisen Suisse domiciliée à Saint-Gall. Celle-ci assume la direction stratégique de l'ensemble du Groupe Raiffeisen, pilote ses risques et coordonne ses activités. Elle fixe aussi les conditions-cadres de l'activité des Banques Raiffeisen, les conseille et les soutient dans tous les domaines.

Ce communiqué peut aussi être consulté sur la page d'accueil du site [www.raiffeisen.ch/presse](http://www.raiffeisen.ch/presse).

#### Contact:

Stefan Kern  
Chef de la Communication d'entreprise  
Tél.: +41/71/225'94'41  
E-Mail: [stefan.kern@raiffeisen.ch](mailto:stefan.kern@raiffeisen.ch)

Philippe Thévoz  
Conseiller RP & Communication  
Tél.: +41/21/654'04'23  
E-Mail: [philippe.thevoz@raiffeisen.ch](mailto:philippe.thevoz@raiffeisen.ch)