

14.03.2007 - 12:55 Uhr

## Allianz Suisse réalise son meilleur exercice depuis sa fondation

Zurich (ots) -

 Indication: Le communiqué complêt peut être téléchargé en format pdf sous: http://www.presseportal.ch/fr/story.htx?firmaid=100008591 -

Le groupe Allianz Suisse clôt un excellent exercice 2006. Avec un bénéfice de 282 millions de francs, il a même amélioré de 9,0 % le résultat déjà très bon de l'an passé. L'effectif est lui aussi en hausse, de 1,2 %, et compte désormais 3999 collaborateurs. Avec ses nouveaux produits vie compétitifs et la réorganisation de ses canaux de distribution, Allianz Suisse est clairement passée à l'offensive. En outre, l'assurance combinée ménage a le vent en poupe; Allianz Suisse propose une assistance juridique aux clients désireux de changer d'assurance si leur assureur refuse de résilier leur police.

"Allianz Suisse vient de réaliser un excellent exercice. C'est une très bonne nouvelle pour nous, pour nos actionnaires, pour nos clients et pour nos collaborateurs. " C'est en ces termes que Manfred Knof, CEO d'Allianz Suisse, a brièvement commenté l'exercice 2006. Durant l'exercice sous revue, le groupe a dégagé un volume total de primes de 3664 millions de francs. Dans le domaine de l'assurance directe dommages et accidents, les primes ont atteint 1934 millions de francs. Cette croissance de 3,7 % s'inscrit nettement au-dessus de la moyenne du marché, laquelle ressort à environ 1,7 %. Dans l'assurance vie, le volume d'affaires s'est établi à 1576 millions de francs, soit une baisse de 3,7 %. Quant à la réassurance active, elle a profité d'un environnement de marché favorable, et enregistre une hausse des recettes de primes de 18,1 %, à 155 millions de francs.

## Contact:

Communication d'entreprise Allianz Suisse E-Mail: press@allianz-suisse.ch

Hansjörg Leibundgut Tel.: +41/58/358'88'01

E-Mail: hansjoerg.leibundgut@allianz-suisse.ch

Barbara König

Tel.: +41/58/358'84'14

E-Mail: barbara.koenig@allianz-suisse.ch