

21.03.2007 - 11:23 Uhr

hotelleriesuisse - Le secteur du tourisme suisse mise sur les hôtes indiens

Zurich et Berne (ots) -

- Indication: Les chiffres clés sur les touristes indiens et la brochure peuvent être téléchargées en format pdf sous:
<http://www.presseportal.ch/fr/story.htx?firmaid=100004113> -

hotelleriesuisse et Suisse Tourisme ont présenté aujourd'hui la brochure "L'accueil des hôtes indiens en Suisse", un ouvrage qui s'adresse aux prestataires suisses de services touristiques et fournit des conseils sur les relations avec les hôtes indiens. L'Inde fait partie des pays qui connaissent la croissance économique la plus rapide dans le monde et les Indiens comptent parmi les groupes de touristes qui viennent de plus en plus nombreux en Suisse. Une grande chance pour le tourisme suisse.

Le marché indien compte plus d'un milliard d'habitants. Un potentiel énorme pour le tourisme suisse. Selon les prévisions, les nuitées des touristes indiens vont augmenter en moyenne de 15% par an au cours des dix prochaines années. Les Indiens visitent la Suisse, pays touristique, avec des attentes spéciales. C'est la raison pour laquelle il est important de connaître leurs besoins et leurs habitudes, et de tenir compte de leurs préférences en matière d'hébergement et de gastronomie.

Le spécialiste de l'Inde Waseem Hussain, directeur de MARWAS SA, a élaboré une brochure pour le compte d'hotelleriesuisse et de Suisse Tourisme. Celle-ci contient des informations de base sur la culture et la mentalité indiennes. La brochure propose également des conseils pratiques sur la meilleure façon pour les hôteliers et professionnels du tourisme d'accueillir leurs hôtes indiens afin qu'ils se sentent vraiment bien en Suisse.

La relation personnelle, clé du succès auprès des clients indiens

Compte tenu de la politique de libéralisation et d'ouverture en place depuis plus de dix ans, l'Inde joue un rôle important dans l'économie mondiale. Le marché indien est en plein boom. Les délégations et les hommes d'affaires sont présents dans le monde entier. Les hôtes indiens sont donc un groupe-cible qu'il faut séduire.

Les deux éléments suivants sont utiles dans le rapport avec les clients et hôtes indiens:

- Le contact personnel et les conseils individualisés sont décisifs pour avoir du succès avec les clients indiens. Dans la cohabitation avec les Indiens, la loyauté et la durabilité des relations jouent un rôle central. Cela vaut donc absolument la peine pour le prestataire suisse de consacrer du temps et de l'énergie au développement et à l'entretien de relations positives et personnelles intensives avec l'hôte et/ou le client indien. L'interlocuteur indien récompensera ses efforts en ce sens par une fidélité plus importante que la moyenne.
- Les Indiens rient volontiers et souvent. L'humour - en faisant bien sûr toujours attention à exprimer de la courtoisie envers le partenaire commercial - est parfaitement bien accueilli et renforce les rapports personnels.

Conseils pour les relations avec les hôtes indiens

La brochure "L'accueil des hôtes indiens en Suisse" prodigue des conseils pour se comporter parfaitement avec les hôtes venant du sous-continent indien au sujet de thèmes comme les lieux touristiques, les hôtels ou encore l'organisation des loisirs, des repas et des boissons. Les hôtes indiens aiment être traités avec respect. Ils apprécient le fait de recevoir des conseils détaillés et

personnalisés pendant leur séjour en Suisse. L'hôte indien a des attentes élevées en termes de service et de flexibilité du personnel - spécialement pour les souhaits particuliers. En hôtel, les hôteliers suisses peuvent faire plaisir aux hôtes indiens avec de petits détails: une carafe d'eau fraîche dans la chambre et des amuse-bouches chauds au petit-déjeuner, comme des beignets aux légumes (samosas) ou une omelette. Les Indiens aiment passer leurs loisirs en famille ou en groupe. Ils sont amateurs de shopping, de ballades agréables, d'excursions à la montagne ou de courses panoramiques. Du côté de la gastronomie, ils apprécient volontiers des spécialités et amuse-bouches indiens, tels que le chutney, les pickles, les plats végétariens ou à la viande. Ils affichent une certaine réserve vis-à-vis des spécialités fromagères suisses typiques, telles que la fondue ou la raclette, en raison du lait de vache qu'elles contiennent et qui ne sont pas toujours faciles à digérer.

Un potentiel énorme pour le tourisme suisse.

Avec 1,1 milliard d'habitants, soit 16,7% de la population mondiale, l'Inde est la plus grande démocratie au monde. Le système pluraliste et démocratique rend le pays stable sur le plan politique. La croissance économique durable depuis plus de dix ans, le boom de la bourse et les prévisions économiques réjouissantes font que de plus en plus d'Indiens disposent de revenus suffisants et soient plus nombreux à pouvoir s'offrir un voyage à l'étranger. En 2005, les voyages à l'étranger des ressortissants indiens ont enregistré une hausse de 25%.

Les nuitées des hôtes indiens en Suisse ont augmenté de 14,2% en 2006. Une grande partie des voyageurs appartient à la classe supérieure. Mais l'augmentation du pouvoir d'achat accroît la part des touristes qui appartiennent à la classe moyenne urbaine.

Tandis que les Indiens visitaient encore majoritairement la Suisse en groupe dans les années 1990, le nombre de touristes individuels a fortement augmenté au cours des dernières années. Les Indiens aiment particulièrement l'Oberland bernois et la Suisse centrale. Ces régions sont connues pour être des lieux de tournage des films de Bollywood et font figure de destinations de rêve pour les Indiens qui voyagent à l'étranger. Le secteur des voyages d'affaires et MICE (Meetings, Incentives, Conventions et Events) offre également un potentiel de développement significatif. Le boom de l'économie indienne entraîne en effet une intensification des voyages d'hommes d'affaires et de délégations professionnelles. La Suisse offre justement des infrastructures extraordinaires à cet égard.

Suisse Tourisme est présente en Inde avec deux représentations à Bombay et New Delhi. Les activités marketing sont axées sur le groupe cible de la classe moyenne qui se développe rapidement dans les grandes villes indiennes. Suisse Tourisme fait la promotion des beautés de la nature suisse, des curiosités de villes bien préservées et de l'offre de shopping variée. Par ailleurs, il ne faut pas sous-estimer l'influence positive qu'exercent sur l'image de la Suisse les films de divertissement de l'usine à rêves indienne de Bollywood, où se trouvent les plus grands sites de production cinématographique du monde.

Les Alpes suisses et Bollywood - une histoire d'amour

La Suisse est appréciée des producteurs cinématographiques indiens pour ses paysages spectaculaires et sa nature unique. Les autorisations cinématographiques sont délivrées sans entraves bureaucratiques. C'est la raison pour laquelle l'industrie cinématographique indienne a commencé à se tourner vers la Suisse dès les années 1960. Par exemple avec le film de Raj Kapoor "Sangam" en 1964. Le réalisateur indien Yash Chopra, qui a tourné plus d'une douzaine de films en Suisse depuis les années 1980, a reçu le "Swiss Filmfare Award" sponsorisé par Présence Suisse. Il a ainsi été honoré pour son rôle de pionnier dans l'engouement des cinéastes indiens

pour la Suisse comme lieu de tournage.

Afin que le tourisme suisse puisse bénéficier de ce potentiel de façon aussi optimale que possible, les cinéastes indiens et leurs équipes sont particulièrement choyés par Suisse Tourisme. Depuis 1997, Suisse Tourisme, en collaboration avec Film Location Switzerland, assiste les producteurs cinématographiques indiens dans la coordination, le choix de sociétés de production et de transport, la location du matériel et la collaboration avec les offices de tourisme. En outre, les cinéastes sont accompagnés lors des repérages des lieux de tournage.

Chaque année, 15 à 18 films de Bollywood sont tournés en Suisse. La plupart ne nécessitent que peu de prises de vue en extérieur. En 2003, le film "Asambhav" ("The impossible one") de Rajiv Ray, par exemple, a été tourné dans le Tessin en seulement trois mois. Le film "Dilwale Dulhania Le Jayenge" de Yash Chopra, dont 60% des scènes ont été tournées en Suisse en 1995, détient un record unique: il a été projeté pendant plus de 500 semaines dans les cinémas d'Inde et du monde entier.

Contact:

Suisse Tourisme
Daniela Bär
Responsable Communication d'entreprise/médias
Tél.: +41/44/288'12'70
E-Mail: daniela.baer@switzerland.com

hotelleriesuisse
Isabel Garcia
Responsable Communication, Image et Branding
Tél.: +41/31/370'42'86
Mobile: +41/79/652'85'19
E-Mail: isabel.garcia@hotelleriesuisse.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100004113/100527664> abgerufen werden.