

02.04.2007 - 09:00 Uhr

Agence Virtuelle: 7 formats de radios et déjà dans le top 1'000 des web radios les plus écoutées aux USA (sur le web)

San Francisco/Genève (ots) -

Agence Virtuelle Inc. Société fondée à New-York en l'an 2000, agence conseils en nouvelles technologies continue son expansion dans le domaine de l'audio branding, avec ses web radios en ligne, au nombre de 7 à ce jour.

7 radios déjà au top de l'audience sur le web en 3 mois

Slow.fm , 511ème radio aux USA!

La première radio <http://www.slow.fm> vient en effet de se voir distinguer en étant en recommandations et sur le satellite TIVO aux USA. La radio compte déjà une audience de plus de 12'000 auditeurs/web/jour, cette audience double chaque 15 jours aux USA, Canada et United Kingdom, avec une moyenne d'écoute de 95 minutes en moyenne. Slow.fm diffuse en exclusivité de nouveaux artistes tels que LO (artiste suédoise) avec "Waiting to be taken care of" avec 0 répétition de titres par jour!

Wimaxradio.fm, 937 ème radio aux USA!

La radio pop et hits avec les derniers tubes est elle aussi sur la pente ascendante avec plus 1'000 positions gagnées en un mois, et 6'300 auditeurs/web/jour. Le classement, l'amérique du Nord en tête avec USA, Canada et Mexique. Elle identifie les nouveaux tubes tels que Mika "Take It easy" grâce à ses accords AirPlay avec 7'000 stations: www.wimaxradio.fm

Chillout.fm

La plus belle ascension vient de chillout.fm qui a commencé il y a un mois en février dernier, et qui est déjà à 7'500 auditeurs/webs/jour, ce format de relaxation diffuse 500 heures de programme chaque jour, en priorité aux USA, Canada et Espagne, www.chillout.fm

KTFM.fm

La radio Hit française, installée en France, Uk et USA fait revivre les années 80's rock de la Californie, en passant par San Antonio, un programme de 1982 à nos jours, sous www.ktfm.fm

Aloone.fm , Cloclo.fm

Aloone.fm diffuse la chanson de l'artiste française Dulce "Online Rendez-vous", sur une plate-forme lounge tandis que le lancement le mois dernier de www.clo.clo.fm lancement de cloclo.fm à l'occasion de la mort de Claude François, le 11 mars 2007 en rapport au samedi 11 mars 1978 . Cette web radio fait revivre les tubes des années 60 et 70 avec les chansons originales des titres de cloclo. Ainsi le titre par exemple des Four Tops "Oh what a night" est devenu "Cette année là" chez cloclo.

RadioVirtuelle.fm - Toutes les infos du webs avec les tubes du moment

Agence Virtuelle

La société propose des concepts novateurs, via divers pôles pour aider ses clients en Marketing Intelligence, Design, Hébergement, Référencement naturel, Promotion ciblée (liens sponsorisés) et Gestion de contenu. Ses clients incluent des sociétés telles que

ebookers, easyjet, Eden.

Pour plus d'informations, sur les web radios:

<http://www.slow.fm> _ From Slow food to Slow music

<http://www.wimaxradio.fm> _ WE predict HITS (pop)

<http://www.radiovirtuelle.fm> _ Web Tech News

<http://www.chillout.fm> _ Chill out music

<http://www.aloone.fm> (lounge)

<http://www.ktfm.fm> (80's rock & today's music)

<http://www.cloclo.fm> (60's US songs and cloclo)

Kontakt:

Stéphane Perino

Agence Virtuelle Inc

California, USA

E-Mail: stephane@agencevirtuelle.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002403/100528858> abgerufen werden.