

04.04.2007 - 09:00 Uhr

Groupe CSS: la stabilité financière se reflète dans les primes attrayantes

Lausanne (ots) -

- Indication: Des informations complémentaires peuvent être téléchargées en format pdf sous:
<http://www.presseportal.ch/fr/story.htx?firmaid=100003522> -

La CSS Assurance, deuxième assureur-maladie de Suisse, a accompli un nouvel exercice positif. Le résultat global du Groupe CSS se monte à 67 millions de francs et l'effectif des assurés a atteint 1,22 million d'assurés. L'excédent dans l'assurance de base est entièrement attribué aux réserves et les assurés en profiteront par le biais des primes 2008. L'augmentation moyenne se situera nettement en dessous de 2%.

L'exercice 2006 continue de renforcer la situation financière du Groupe CSS. Pour l'ensemble du Groupe, le résultat présente un montant positif de 67 millions de francs. Le rapport entre les charges d'assurance et les dépenses pour l'exploitation de l'assurance en pourcentage des primes (combined ratio) est de 99,6%.

Financièrement en forme pour affronter l'avenir

Dans le domaine de l'assurance de base selon la LAMal (CSS Assurance-maladie SA, Arcosana, Auxilia), le Groupe CSS présente un volume de primes de 2,38 milliards de francs en 2006 (année précédente: 2,30 milliards de francs). L'excédent s'élève à 20,0 millions de francs (année précédente: 21,0 millions de francs). Cet excédent est entièrement attribué aux réserves et les assurés en profiteront par le biais des primes 2008.

Pour les assurances complémentaires selon la LCA et la LAA, la situation sur le plan des recettes est également bonne. Le résultat d'entreprise 2006 s'élève à 47,1 millions de francs (année précédente: 47,5 millions). Les excédents des affaires LCA jouent un rôle important car ils garantissent la poursuite du développement de l'entreprise.

Dans les Affaires d'entreprises, la CSS a obtenu une position de pointe et atteint ses objectifs de rendement malgré un marché très agressif au plan des prix: plus de 14'000 entreprises et institutions comptant au total 197'000 collaborateurs sont assurées collectivement auprès de la CSS.

En 2006, l'effectif de la CSS a atteint 1,22 million d'assurés (LAMal et LCA) dont 1'007'320 sont dans l'assurance de base.

Les modèles alternatifs d'assurance ont toujours la cote

La tendance à la hausse des modèles alternatifs dans l'assurance obligatoire des soins s'est confirmée en 2006 aussi. Le cinquième des assurés de base CSS a opté pour l'assurance du médecin de famille ou pour l'assurance Cabinets de santé. Au 1er janvier 2007, le premier modèle est passé à environ 136'000 assurés (état au 1er janvier 2006: 78'000 assurés) et le second à quelque 47'000 assurés (état au 1er janvier 2006: 32'000). Il s'agit d'une augmentation d'environ 65%. C'est pourquoi, dans l'assurance Cabinets de santé, la CSS a élargi son offre en matière de réseaux/HMO et investira à l'avenir aussi dans la promotion des modèles alternatifs d'assurance.

Primes 2008: baisse de primes pour plus de 200'000 assurés CSS

La CSS ne considère pas la croissance comme un but en soi. La taille de l'entreprise est bien davantage une condition pour une structure d'assurés saine, des primes avantageuses, des prestations optimales et des frais d'administration peu élevés en faveur des assurés. La CSS pourra ainsi offrir des primes attrayantes aussi en 2008. L'augmentation moyenne se situera nettement en dessous de 2%. L'année prochaine, 200'000 assurés bénéficieront vraisemblablement d'une baisse de primes dans l'assurance obligatoire des soins. Divers facteurs jouent un rôle pour la structure attrayante des primes : une faible augmentation des coûts, la diminution des réserves en faveur des assurés et des finances stables.

Le rapport de gestion sera disponible mi-avril en allemand et en français. Il peut être commandé à: CSS Assurance, Eveline Franz, Tribtschenstrasse 21, cp 2568, 6002 Lucerne

Bref profil de la CSS

Avec 1,22 million d'assurés et un volume de primes de 3,31 milliards de francs le Groupe CSS est le deuxième assureur maladie de Suisse. Il s'est surtout spécialisé dans l'assurance des familles: 235'000 de ses assurés sont des enfants. Mais il est aussi en tête pour les affaires d'entreprises: plus de 14'000 entreprises et institutions sont assurées collectivement auprès de la CSS. La CSS compte quelque 2000 collaborateurs et près de 200 agences dans toute la Suisse.

Contact:

Céline Reymond, porte-parole
CSS Assurance
Rue Haldimand 17
1002 Lausanne
Tél.: +41/58/277'63'66
E-Mail: celine.reymond@css.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003522/100529056> abgerufen werden.