



16.04.2007 - 09:00 Uhr

"MyCokemusic Soundcheck" - S'inscrire dès maintenant

Brüttsellen (ots) -

Pour la troisième fois consécutive, Coca-Cola cherche les meilleurs jeunes talents de Suisse. Dès maintenant, les groupes et les interprètes individuels peuvent poser leur candidature sur www.mycokemusic.ch.

A tous les groupes! Il est grand temps de ressortir vos succès des tiroirs et de les télécharger sur www.mycokemusic.ch sous forme de fichier mp3. Tous ceux qui ont composé leur musique et les paroles de leur chanson eux-mêmes, dont les titres ne sont pas encore disponibles commercialement et qui n'ont pas encore signé de contrat avec une maison de disques peuvent dès maintenant s'inscrire au concours "MyCokemusic Soundcheck", et ce jusqu'au 6 juin. Le concours se déroule en trois étapes et se termine le 2 août 2007.

A partir du 9 mai, les visiteurs du site www.mycokemusic.ch pourront voter pour leur titre préféré. Les 20 gagnants hebdomadaires du vote en ligne s'affronteront les uns contre les autres devant un jury d'experts sur la scène de MyCokemusic à l'occasion de l'Openair de St. Gallen ou du Gurtenfestival. En outre, vous pourrez entendre les gagnants hebdomadaires dans un Podcast, présenté par Ronny Nenniger (directeur musical de Radio Energy Zurich) et dans l'iTunes Store.

20'000 CHF pour le vainqueur

Les deux finalistes, vainqueurs des Openairs, s'affronteront à l'occasion de la grande finale qui se déroulera le 2 août dans le célèbre Marvin.fm de Zurich. Le premier prix offert par "MyCokemusic Soundcheck": le soutien d'une équipe de conseillers professionnels pour accompagner la carrière musicale du gagnant. Ce prix a une valeur de 20.000 CHF. En outre, le vainqueur sera de la partie à l'occasion du Highfield Festival en Allemagne, où ont déjà joué des groupes prestigieux comme "Placebo" ou "Silbermond".

Le succès de "Backslash", les vainqueurs de l'année dernière

Plus de 100'000 visiteurs du site MyCokemusic ont voté l'année dernière et c'est le titre rock "sing this song" de "Backslash" d'Effretikon (ZH) qui a remporté le plus de suffrages. Le premier prix de l'année dernière: la production du titre vainqueur ainsi que du vidéo clip par des professionnels. Les "Backslash" tournent actuellement leur vidéo et se préparent pour monter sur scène à l'occasion de l'Open Air de St. Gallen, du Gurtenfestival et de Blueballs.

Alessandra Nicoletti, responsable des marques chez Coca-Cola Suisse: "L'année dernière, nous avons été quasiment noyés sous plus de 400 chansons en provenance de toute la Suisse. Nous souhaitons renouer avec ce succès et nous attendons toutes les candidatures avec impatience, peu importe qu'il s'agisse de hiphop, pop, dance, musique électronique ou rock. Nous espérons que tous les jeunes talents ambitieux prendront leur courage à deux mains pour poser leur candidature car nous savons tous que les musiciens suisses ont un potentiel inouï".

Coca-Cola et la musique sont inséparables

Qui ne connaît pas les célèbres chansons publicitaires de

Coca-Cola? Mais notre société mise également sur la musique lorsqu'il s'agit de promouvoir les jeunes talents - spécialement pour ce qui est de la musique suisse. C'est ainsi que "MyCokemusic Soundcheck" s'est imposé comme un concours réservé aux jeunes musiciens suisses ambitieux. MyCokemusic.ch a été lancé comme plate-forme événementielle en 2004. Nous y présentons des groupes suisses, les internautes peuvent y télécharger des chansons, remporter des prix et encore bien d'autres choses.

Contact:

Madeleine Wohlfahrt
Coca-Cola AG
Tél.: +41/44/835'94'78
Mobile: +41/78/904'32'78
Fax: +41/44/835'94'73
E-Mail: mwohlfahrt@eur.ko.com

Pia Lehmann
Coca-Cola AG
Tél.: +41/44/835'94'72
Mobile: +41/79/744'68'46
Fax: +41/44/835'94'73
E-Mail: plehmann@eur.ko.com

Internet:
www.mycokemusic.ch
www.myspace.com/mycokemusicsoundcheck2007
www.coca-cola.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000818/100529744> abgerufen werden.