

16.04.2007 – 11:00 Uhr

## M08 Le premier championnat des fans de l'histoire du football

Zurich (ots) -

C'est parti: avec Migros, les fans de foot sont appelées à devenir des stars. Dès maintenant, spots TV et annonces dans la presse invitent les fans à s'inscrire pour participer à M08, le premier championnat des fans de l'histoire du football. Peu importe que l'on soit pour l'Italie, la Suisse, l'Allemagne ou Chypre. L'essentiel est de compter au nombre des fans les plus ardents des équipes nationales européennes. Migros les fera saffronter à la télévision, non pas dans des parties de football, mais des disciplines qui les caractérisent: cris de joie lors de goals, décapsulage de bouteilles, concert de klaxons, déguisement et maquillage, etc. Outre l'amusement et la possibilité de devenir célèbre, Migros fait miroiter aux fans des prix pour une valeur totale de plus de 400'000 francs.

Après le tirage au sort des équipes, 15 joutes livrées à l'enseigne de M08, allant des huitièmes de finale à la finale, seront présentées aux meilleures heures de diffusion\* sur SF 1, TSR 1 et TSI 1. L'action se déroulera au studio 1 de la Télévision suisse alémanique à Zurich qui accueille les grands live shows tels que «Benissimo». Le local sera transformé en stade M08, une arène d'un genre inédit où les équipes de fans saffronteront à chaque fois dans trois disciplines sous les yeux d'un public composé de centaines d'autres fans venus les encourager. Pour la Suisse alémanique, les animateurs en seront Heinz Margot et Lolita Morena, pour la Suisse romande Laurent Nicolet et pour le Tessin Barbara Ortellì. Le coach de M08, Jörg Stiel, sera aussi de la partie. Et comme pour toute manifestation d'envergure, M08 aura aussi son tube. Son titre: «Unhaltbar!» (qu'on pourrait traduire par «imparable» en français) Il s'agit d'un authentique hymne des fans composé et interprété par le chanteur suisse Adrian Stern, et qui sera bientôt diffusé officiellement.

Internet servira de plateforme centrale de communication. Sur le site [www.M08.ch](http://www.M08.ch), on saura tout de M08 et des activités qui lui sont liées. C'est sur ce média aussi que les intéressés pourront s'inscrire comme joueurs au championnat des fans, se mesurer à des jeux et se renseigner sur les offres promotionnelles régulièrement lancées à l'enseigne de M08. Tous les shows TV pourront être librement téléchargés, y compris les passionnants reportages réalisés dans les coulisses. Quant à ceux qui ne désirent pas apparaître à l'écran, ils auront également la possibilité de participer en ligne au championnat des fans sous [www.M08.ch](http://www.M08.ch) et de gagner de très beaux prix.

M08 est davantage que le premier championnat des fans de l'histoire du football. C'est un exemple d'engagement global de Migros et de ses canaux de distribution pour une cause, en l'occurrence celle des fans de football. Ainsi, Migros, l'organisatrice officielle de M08, sera puissamment épaulée par de nombreux sponsors appartenant au groupe ou proche de lui. Par exemple SportXX, le fournisseur officiel des équipements des fans. Ou M-Electronics, le fournisseur officiel de délectronique de loisirs des fans, Micasa, le fournisseur officiel de mobilier des fans, Do it + Garden Migros, le fournisseur officiel des fans pour la maison et le jardin, et Le Shop, qui pourra s'intituler le magasin en ligne officiel des fans. Les Ecoles-clubs, les Fitnessparcs et les restaurants Migros joueront également un rôle important. La Banque Migros, Migrol et Hotelplan financeront aussi des prix attrayants, tout comme AMAG (avec la marque Volkswagen) et Sony.

M08 est une manifestation mettant en réseau une multitude de supports et canaux. A cet égard, elle constitue une première en Suisse par le nombre de médias impliqués. M08 a été conçu par l'agence de publicité Publicis.

Quoi qu'il advienne du football suisse à l'Eurofoot 2008, les fans seront de toute façon gagnants avec M08!

\* Voici la grille horaire de la première diffusion du show invitant les fans à s'inscrire le mercredi 18 avril 2007:

SF1 19 h 45, entre le «Tagesschau» et la «Meteo»

TSR1 19 h 55, entre «Le Journal» et la «Météo»

TSI1 20 h 25, entre le «Telegiornale sera» et la «Meteo»

Zurich, le 16 avril 2007

Pour toutes autres informations:

Monika Weibel, porte-parole Migros, tél. 044 277 20 63, e-mail: monika.weibel@mgb.ch

Urs Peter Naef, porte-parole Migros, tél. 044 277 20 66, e-mail: urs-peter.naef@mgb.ch

Des photos téléchargeables sous [www.migros.ch/migrosmedia\\_fr](http://www.migros.ch/migrosmedia_fr)

Fédération des coopératives Migros

Corporate Communications

Limmatstrasse 152

Case postale 1766

CH-8031 Zurich

Centrale +41 (0)44 277 21 11

Fax +41 (0)44 277 23 33

media@migros.ch

[www.migros.ch](http://www.migros.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100529758> abgerufen werden.