

18.04.2007 - 11:30 Uhr

Migros 2006: les jalons stratégiques ont été posés - Augmentation du chiffre d'affaires malgré des prix à la baisse

Zurich (ots) -

En 2006, le groupe Migros a pris d'importantes décisions stratégiques et a pu renforcer globalement sa position. Elle se trouve désormais parfaitement armée pour relever les défis à venir. Malgré de nouvelles baisses de prix, le chiffre d'affaires de détail est en hausse de 1,8%, culminant à 17,7 milliards de francs. Quant au chiffre d'affaires consolidé du groupe, il s'est accru de 1,3%, pour atteindre 20,6 milliards de francs. La mise en œuvre de programmes d'optimisation tout au long de la chaîne de création de valeur ainsi que des mesures de restructuration ont permis d'améliorer à nouveau le résultat opérationnel. En hausse de 55 millions de francs, le bénéfice consolidé s'établit à 754 millions de francs, atteignant ainsi le plus haut niveau de ces dernières années. Pour cette raison, les collaborateurs ont reçu une prime à caractère extraordinaire de 500 francs. Migros a consenti à nouveau des investissements à hauteur de 989 millions de francs. Au total, 79194 personnes ont travaillé au service de Migros. Des places d'apprentissage, dans 37 métiers différents, ont été proposées à plus de 2800 apprenants.

Des jalons pour l'avenir La reprise du groupe Travelhouse, le partenariat conclu avec Air Berlin, la prise de participation minoritaire au sein de Cash+Carry Anghern et le rapprochement avec Denner (sous réserve de la décision de la Comco) sont autant de jalons importants que Migros a posés l'an dernier afin de garantir la croissance durable du groupe.

Croissance en partant de très haut Malgré de nouvelles baisses de prix à hauteur de 1%, le groupe Migros est parvenu à croître +1,3% en 2006, le chiffre d'affaires consolidé ayant augmenté de 259 millions de francs, pour passer à 20,644 milliards de francs. Si l'on tient compte des derniers assainissements intervenus au sein du groupe Globus et du rachat des 80% du capital de Le Shop SA, la croissance calculée sur une base comparable avec 2005 a atteint un total de 1,5%*. Au niveau opérationnel, Migros est parvenue à faire passer son résultat d'exploitation à 632 millions de francs, soit une hausse de +4,1% (2005: +11,8%). Quant au bénéfice consolidé, en hausse de +7,9%, il est passé de 699 millions de francs à 754 millions de francs. Cette augmentation du bénéfice du groupe est imputable à hauteur de 25 millions de francs à l'amélioration du résultat opérationnel générée par les progrès réalisés au niveau de l'efficacité. La part des fonds propres a crû de +11,1%, pour s'établir à 10,704 milliards de francs. Ils représentent désormais 60,7% de la somme du bilan.

Les dix coopératives croissance malgré des prix globalement à la baisse Dans un marché très disputé, les dix coopératives, y compris les cinq magasins situés en France et en Allemagne, ont réalisé un chiffre d'affaires de 14,668 milliards de francs, soit une augmentation des ventes de 47 millions de francs ou de +0,3% par rapport à l'exercice précédent. Cette croissance modeste est imputable principalement à des baisses de prix ciblées représentant une somme de près de 100 millions de francs, à l'élargissement de l'assortiment M-Budget qui passe à plus de 500 articles ainsi qu'aux programmes d'assainissements des magasins lancés par les coopératives. Les prix des produits Migros ont baissé en moyenne de 1% l'an dernier, tandis que le renchérissement en Suisse a atteint +1,1%. Dès lors, le panier de la ménagère à Migros est devenu encore plus avantageux au cours de l'exercice. L'achat moyen s'est élevé en 2006 à Fr. 33,47 contre Fr. 32,80 l'année précédente. Quant aux

parts de marché de Migros, du fait des baisses de prix opérées, elles n'ont que très peu diminué ou sont demeurées stables. Dans le secteur alimentaire, elles s'élevaient à 24,1% (-0,2%) et dans le non-alimentaire à 9,4% (0% de variation).

En 2006, Migros a vendu sous la marque ombrelle ENGAGEMENT des produits offrant une plus-value écologique, sociale et éthique pour un total de 1,668 milliard de francs (-2,0%). Au nombre des labels qui ont connu une légère croissance figurait à nouveau le coton Bio (+4,0%) et les articles en bois FSC (+2,3%). En revanche, le succès n'était pas au rendez-vous pour les labels suivants: Bio (-0,9%), Max Havelaar (-1,3%), viande de production M7 (-2,2%), IP-Suisse (-5,5%), MSC (-1,7%) et Eco (-1,7%).

Durant le dernier exercice, Migros a enrichi l'assortiment M-Budget d'environ 170 articles, pour atteindre en fin d'année un total de plus de 500 positions. Les ventes d'articles M-Budget ont crû de 37%, pour s'établir à 662,4 millions de francs (2005: 482,8 millions). Le lancement de la MasterCard M-Budget en novembre dernier a constitué un succès éclatant. Aujourd'hui déjà, plus de 100 000 cartes sont en circulation.

Avec la ligne haut de gamme Sélection, qui a été portée à 128 articles en 2006, Migros a réalisé un chiffre d'affaires de 31,7 millions de francs.

En 2006, le nombre de l'ensemble des points de vente Migros (y compris les cinq magasins sis à l'étranger) est resté le même, soit 590. Celui des supermarchés s'élevait à 541 unités à fin 2006, soit un de moins que l'année précédente (2005: 542). Quant aux marchés spécialisés, on en recensait à la même date 206 (2005: 202). Ont ouvert de nouvelles surfaces SportXX (+3), M-Electronics (+4) et Obi (+2), tandis que Micasa (-2) et Do it + Garden Migros (-3) en supprimaient.

L'extension globale des surfaces de vente** a représenté 25 715 m² (+2,1%) en 2006, dont 17 010 m² sont à mettre à l'actif de l'ouverture de deux nouveaux marchés de la construction Obi à Oftringen et Winterthur. Dans le secteur des supermarchés et hypermarchés, le chiffre d'affaires moyen pondéré au m² a baissé, atteignant 15 227 francs au m² (2005: 15 411 francs au m²). Il en va de même des marchés spécialisés où cet indicateur est passé à 4 317 francs au m² (2005: 4 613 francs au m²).

En 2006, la restauration Migros a légèrement régressé à 660 millions de francs (sans TVA) par rapport aux 688 millions de francs l'année précédente. Sa part de marché dans la branche des chaînes de restauration se monte à 52,3%. Réduit d'une unité, le nombre des établissements atteint désormais 203.

Le chiffre d'affaires de détail (y compris l'étranger) s'est élevé à un total de 17,673 milliards de francs (+1,8%). Quant au chiffre d'affaires de détail en Suisse, il représente 17,448 milliards de francs (2005: 17,125 milliards de francs; base comparable avec 2005: 17,40 milliards de francs), ce qui correspond à une croissance de 323 millions de francs (+1,9%; base comparable avec 2005: 280 millions de francs ou +1,6%**). Dans ce montant sont incluses les ventes réalisées dans notre pays par les dix coopératives, Globus en Suisse, Migrol, Ex Libris et Le Shop.

Industrie Migros les exportations gagnent encore en importance Les 15 entreprises de l'industrie Migros ont réalisé en 2006 un chiffre d'affaires net total de 4,586 milliards de francs (+ 63 millions de francs, respectivement +1,3%). A l'instar de l'exercice précédent, le taux de croissance des ventes exprimées en volume ont été supérieur à celui du chiffre d'affaires. Les livraisons à des tiers en Suisse et à l'étranger ont représenté un total de 797 millions de francs, soit 46 millions de plus qu'en 2005. Les exportations quant à elles ont augmenté de +14,4%.

Groupe Globus grand tournant réussi Sans étendre ses surfaces, le

groupe Globus (Grands Magasins Globus, Herren Globus, Interio et Office World) est parvenu à augmenter son chiffre d'affaires net global (corrige des ventes et des mesures d'assainissement) de 1,7%, pour atteindre 1,12 milliard de francs ce qui représente une augmentation de 18,7 millions de francs. En prenant en compte la fermeture d'Interio Allemagne pour obtenir une base de calcul comparable avec 2005 (1,10 milliard de francs), le groupe Globus a, de fait, réalisé une croissance de 2,7%.

Ventes Migros en ligne Internet revêt une importance croissante pour le commerce de détail suisse. Le groupe Migros a écoulé l'an dernier via ses canaux de vente en ligne LeShop.ch, Exlibris.ch, Hotelplan.ch, Travel.ch, Interhome.ch et Office-World.ch pour 164 millions de francs de denrées alimentaires, de produits multimédias, de matériel de bureau et de voyages. Au total, plus de 32 millions de clients ont visité les cinq boutiques Internet Migros où quelque 900 000 commandes ont été enregistrées. Cela correspond à une croissance de +34% par rapport à 2005.

LeShop.ch/migros-shop.ch premier bénéficiaire comptabilisé Au terme du 1er semestre 2006, Le Shop avait dégagé un bénéfice opérationnel, une première dans l'histoire de l'entreprise. Le chiffre d'affaires, qui a augmenté de façon significative pour la troisième année consécutive soit de 38% est passé à 65 millions de francs (2005: 47 millions). Le montant moyen des commandes a crû de 3 francs pour atteindre 220 francs. La liste des nouveaux clients de Le Shop a augmenté elle aussi de 33 700 unités, soit 7 900 de plus qu'en 2005.

Banque Migros, Hotelplan et Migrol 2006 aussi aura été une bonne année pour la Banque Migros. La somme du bilan a passé de 28,0 milliards de francs à 28,89 milliards (+3,2%).

Le groupe Hotelplan a posé à fin 2006 deux jalons importants pour son avenir. La reprise du groupe Travelhouse et la coopération avec Globus en matière de voyages permettront à Hotelplan d'augmenter son rendement et de renouer avec la croissance. Le chiffre d'affaires net s'est élevé en 2006 à 1,755 milliard de francs (2005: 1,728 milliard), soit 1,5% de plus qu'à la fin de l'exercice précédent. Si l'on met entre parenthèses les effets de la vente de la filiale Hotelplan Hollande, la croissance réelle du chiffre d'affaires est de 6,6% ou 105 millions de francs.

Le secteur d'activité clé de Migrol, à savoir la vente de carburants et d'huiles de chauffage, a été marqué en 2006 par les fortes fluctuations du prix du pétrole brut. Le chiffre d'affaires a augmenté de 14,4%, passant à 1,675 milliard de francs (2005: 1,464 milliard de francs). Les ventes des shops des stations-service ont elles aussi évolué de façon réjouissante. Dans ce domaine, Migrol a vu son chiffre d'affaires (corrige des surfaces de vente nouvelles) croître de 4,5%. En 2006, Migrol exploitait 136 boutiques (2005: 135).

Effectif du personnel Comparativement à l'exercice précédent, l'effectif des collaborateurs du périmètre de consolidation a diminué en moyenne de 1,8%, pour passer à 79 597 (2005: 81 049). Quant aux unités de personnel converties en postes à plein temps, leur nombre a diminué de 1% pour s'établir à 59 345. Une tendance contraire s'est manifestée au niveau des centres logistiques de Migros dont le personnel a augmenté de 3,9%. Le groupe Travelhouse, rattaché à Hotelplan depuis le 1er novembre 2006 et qui occupe 403 personnes, figure désormais dans le périmètre de consolidation. La proportion des cadres par rapport à l'ensemble du personnel sélevait à 5,4% à fin 2006.

Perspectives 2007 Pour l'année en cours, Migros a prévu de nouvelles baisses de prix pour quelque 100 millions de francs et poursuivra l'élargissement de la gamme M-Budget. Une croissance de 1% est escomptée pour l'ensemble du groupe Migros.

Zurich, le 18 avril 2007

* Les écarts entre 2005 et 2006 s'expliquent par des fermetures au sein du groupe Globus en 2005, par le rachat de 80% du capital de Le Shop ainsi que par la vente d'Hotelplan Hollande en 2006.

** L'application de nouvelles directives pour le calcul des surfaces se traduit par une diminution de ces dernières de 0,8%.

*** Les écarts entre 2005 et 2006 s'expliquent par des fermetures au sein du groupe Globus en 2005 et par le rachat de 80% du capital de Le Shop en 2006.

Pour toutes informations complémentaires, s'adresser à:

* Monica Glisenti, cheffe des Corporate Communications FCM,
tél. 044 277 20 64

* Urs Peter Naef, porte-parole FCM, tél. 044 277 20 66

* Martina Bosshard, porte-parole FCM, tél. 044 277 20 67

- Sous <http://media.migros.ch> peuvent être téléchargés le présent communiqué de presse ainsi que l'ensemble de la documentation publiée à l'occasion de la conférence des médias sur le bilan. * E-mail: media@migros.ch
- Indication: Un tableau de chiffres peut être téléchargé en format pdf sous: <http://www.presseportal.ch/fr/story.htx?firmid=100000968> -

Fédération des coopératives Migros
Corporate Communications
Limmatstrasse 152
Case postale 1766
CH-8031 Zurich
Central tél. +41 (0)44 277 21 11
Fax +41 (0)44 277 23 33
media@migros.ch
www.migros.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100530045> abgerufen werden.