

25.04.2007 - 13:00 Uhr

## **Journée mondiale de l'hémophilie: Bayer Schering Pharma fait un don de 250 000 euros à la Fédération mondiale de l'hémophilie**

Aide à la recherche et à la formation dans le monde entier

Zurich/Leverkusen - A l'occasion de la Journée mondiale de l'hémophilie le 17 avril, Bayer Schering Pharma a fait un don de 250 000 euros à la Fédération mondiale de l'hémophilie, (World Federation of Hemophilia, WFH). Cette somme doit permettre de soutenir de projets destinés à améliorer le traitement des patients atteints d'hémophilie dans le monde entier.

"Bayer joue un rôle important pour attirer l'attention de l'opinion publique sur les problèmes des patients atteints d'hémophilie dans le monde entier et permettre l'accès à un meilleur traitement pour toutes les personnes concernées", déclare à ce sujet le président de la WFH, Mark W. Skinner. "Cette démarche va dans le sens de la stratégie de la WFH, qui remercie Bayer de son soutien et sa collaboration généreuse et constante."

Par la Journée mondiale de l'hémophilie, la WFH souhaite éveiller la conscience de l'opinion à l'égard des besoins des patients du monde entier. Les dons doivent contribuer à soutenir des projets de formation médicale et de traitements dans le monde entier. Comme slogan de cette journée, Bayer a choisi "Joint Effort". Elle veut ainsi souligner un objectif thérapeutique important, à savoir préserver des articulations en bonne santé. Les troubles articulaires sont en effet l'une des complications les plus fréquentes de l'hémophilie.

Bayer avait déjà réalisé diverses activités destinées à améliorer la qualité de vie des patients. C'est ainsi que plus de 30 millions d'unités du facteur VIII de coagulation sanguine ont été données à des pays en voie de développement, qui ne peuvent pas mettre au point de soins médicaux appropriés. Le "Programme Bayer de subvention à la recherche sur l'hémophilie" (BHAP) encourage la recherche et la formation médicale. Ce programme, qui existe depuis cinq ans, a attribué près de 100 prix, pour un montant total de 11 millions de dollars à des chercheurs, des médecins traitants et du personnel médical. Bayer soutient également en exclusivité le "Programme international de formation du personnel infirmier" de la WFH. Grâce à ce programme, des infirmières des pays en voie de développement reçoivent une formation initiale et continue. En plus de ce soutien à la WFH, Bayer Schering Pharma travaille activement à la recherche de nouvelles possibilités de traitement permettant de rendre la vie des patients plus facile.

"Nous aidons volontiers la Fédération mondiale et soutenons ses objectifs pour améliorer la qualité de vie des patients atteints d'hémophilie, souligne Michael E. Mathews, responsable des questions concernant le facteur VIII au niveau mondial. "A l'occasion de la Journée mondiale de l'hémophilie, nous renforçons notre engagement pour améliorer les soins des patients."

Bayer HealthCare

Bayer HealthCare est un sous-groupe de Bayer AG et elle fait partie des entreprises leaders au monde en matière de soins dans le secteur de la santé, grâce aux médicaments et produits médicaux qu'elle fabrique.

Cette entreprise est active dans plusieurs secteurs avec les divisions Animal Health, Consumer Care, Diabetes Care et Pharma. Les

activités pharmaceutiques ont lieu sous le nom de Bayer Schering Pharma AG.

Le but de Bayer HealthCare est de s'investir dans la recherche sur les produits et de les développer, les produire et les distribuer afin d'améliorer la santé de l'homme et de l'animal dans le monde entier.

Bayer Schering Pharma AG ([www.bayerscheringpharma.de](http://www.bayerscheringpharma.de))

Bayer Schering Pharma AG est une entreprise leader dans le monde en matière de produits pharmaceutiques spécifiques. Ses recherches et activités commerciales se concentrent sur les domaines suivants: imagerie diagnostique, hématologie/cardiologie, oncologie, Primary Care, produits thérapeutiques spécifiques ainsi que Women's Healthcare. Bayer Schering Pharma s'engage en faveur de l'innovation et vise le rôle de leader mondial avec des produits inédits dans des marchés spécifiques. Ainsi, Bayer Schering Pharma contribue au progrès médical et veut améliorer la qualité de vie de l'homme.

Bayer Schering Pharma, une division de Bayer (Schweiz) AG ([www.bayerscheringpharma.ch](http://www.bayerscheringpharma.ch)), avec 95 collaborateurs, distribue ses produits et prestations admis en Suisse. Elle collabore étroitement avec les acteurs du système de santé suisse.

Informations juridiques:

Le présent communiqué aux médias a été rédigé par Bayer (Schweiz) AG afin d'informer les journalistes des nouveautés concernant les maladies décrites et/ou leurs options thérapeutiques. Les informations diffusées sont exclusivement destinées aux spécialistes des médias. Les informations détaillées, admises par les autorités, relatives aux produits mentionnés dans ce communiqué et destinées aux spécialistes et aux patients peuvent être consultées publiquement sur [www.compendium.ch](http://www.compendium.ch). Ces indications contiennent les aspects positifs et négatifs des produits mentionnés. Bayer (Schweiz) AG attire expressément l'attention sur le fait qu'outre les options thérapeutiques décrites dans ce communiqué aux médias, il peut exister d'autres options médicamenteuses et/ou non-médicamenteuses.

Ce communiqué permet aux spécialistes des médias de rédiger des articles concernant les nouveautés/faits décrits. La responsabilité rédactionnelle du compte-rendu rédigé par le journaliste est endossée par la rédaction. Bayer (Schweiz) AG attire expressément l'attention des journalistes sur les dispositions du droit de la publicité concernant la Loi sur les produits thérapeutiques (art. 31 et 32 de la Loi sur les produits thérapeutiques, RS 812.21 et de l'Ordonnance sur la publicité des médicaments, RS 812.212.5), notamment sur l'interdiction de faire de la publicité pour les médicaments soumis à ordonnance.

Ce communiqué aux médias a été contrôlé et autorisé par Bayer (Schweiz) AG. Bayer (Schweiz) AG n'endosse de responsabilité en ce qui concerne les versions abrégées ou modifiées qu'après un nouveau contrôle et une nouvelle autorisation préalables.

Contact:

Christine Urfer, pur pr,  
Communication Bayer Schering Pharma pour la Suisse romande  
Tél.: +41/21/320'00'10  
Mobile: +41/78/619'05'00  
Fax: +41/21/320'00'11  
E-Mail: [christine.urfer@pur-pr.com](mailto:christine.urfer@pur-pr.com)

Karin Müller  
Head of Communication a.i., Bayer Schering Pharma  
Tel.: +41/79/307'61'86  
Fax: +41/44/465'82'62  
E-Mail: [karin.mueller.km@bayer.ch](mailto:karin.mueller.km@bayer.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003536/100530788> abgerufen werden.