



07.05.2007 - 13:30 Uhr

**Renault lance "Renault eco2"***Urdorf (ots) -*

Une signature pour les véhicules écologiques et économiques

- Indication: Le dossier complet peut être téléchargées en format pdf sous:  
<http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmid=100001483> -

Renault lance "Renault eco2", une signature informant ses clients sur son engagement à offrir des véhicules écologiques et économiques afin de contribuer à la préservation de l'environnement. Cette signature, fondée sur la politique ambitieuse menée par Renault pour réduire les impacts environnementaux de son activité, couvre toutes les étapes du cycle de vie des véhicules (fabrication, utilisation et fin de vie). Un véhicule "Renault eco2" répond ainsi à trois critères environnementaux de dimension mondiale : il est fabriqué dans une usine certifiée ISO 14001, ses émissions de CO<sub>2</sub> sont inférieures à 140 g/km ou il est compatible aux biocarburants, et en plus d'être valorisable à 95 % en fin de vie, au moins 5 % des matières plastiques qu'il contient sont issues du recyclage. . Ecologiques, les véhicules "Renault eco2" sont également économiquement abordables. Ainsi disponibles au plus grand nombre, les progrès réalisés ont un effet important sur l'environnement. La réduction de la cylindrée des motorisations (moteur TCE 100 ch) et les biocarburants (Mégane bioéthanol E85, Trafic et Master biodiesel B30) sont des exemples concrets de cette orientation.

- A son lancement, la signature s'applique à la marque Renault. La protection de l'environnement étant un défi planétaire pour l'entreprise, elle sera ensuite déployée dans toutes les régions du monde.
- "Renault eco2" est aussi destinée à marquer le progrès continu dans le domaine de l'environnement. Les critères seront ainsi progressivement sévérés pour offrir une gamme de véhicules de plus en plus écologiques, tout en restant accessible.

"Renault eco2", une gamme de véhicules écologiques et économiques  
Dans le cadre du plan Renault Contrat 2009, Renault s'est fixé publiquement dès 2006 d'ambitieux objectifs dans le domaine de l'environnement. Ceux-ci s'inscrivent dans la démarche menée depuis plus de dix ans par Renault pour réduire les impacts environnementaux de son activité, à toutes les étapes du cycle de vie des véhicules (fabrication, utilisation et fin de vie). Ils répondent également à sa volonté de faire face aux grands défis écologiques en proposant dès aujourd'hui à ses clients des technologies économiquement abordables et applicables au plus grand nombre de véhicules. Pour Renault, c'est en rendant accessibles les véhicules écologiques que les gains pour l'environnement seront les plus importants.

La signature "Renault eco2" illustre la démarche environnementale suivie par Renault en signant les véhicules qui répondent à des critères écologiques et économiques :

- écologiques car ils minimisent leurs impacts sur l'environnement lors des phases de conception, de fabrication en usine, d'utilisation par le client et de leur fin de vie,
- économiques car ils sont financièrement accessibles et consomment peu de carburant.

Cette signature traduit ainsi l'engagement de Renault à proposer une gamme de véhicules respectueux de l'environnement et économiquement abordables pour les clients.

"Renault eco2" : trois critères vérifiables et mesurables Renault a pensé la signature " Renault eco\_ " comme un indicateur environnemental de ses véhicules pour ses clients. La signature a été

conçue à partir de trois critères qui correspondent soit à des certifications (ISO 14001), soit à des caractéristiques objectivement mesurables (émissions de CO2 ou quantité de plastique recyclé).

Le bruit, qui peut-être assimilé à une pollution sonore, n'a pas été retenu à ce stade comme critère car il ne fait pas l'objet d'une norme mondiale. Renault dispose pourtant d'un réel leadership dans le domaine, avec de nombreux véhicules qui émettent 3 décibels de moins que la norme européenne (fixée à 74 dB), soit une réduction par deux des nuisances sonores.

Les communiqués de presse et photos peuvent être consultés et téléchargés sur le site media de Renault: [www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch). Les données d'accès personnel peuvent être obtenues en remplissant le formulaire électronique.

Contact:

André Hefti  
Directeur de la Communication  
Renault Suisse SA  
Bergermoosstrasse 4  
8902 Urdorf  
Tél.: +41/44/777'02'48  
Fax: +41/44/777'02'14  
E-mail: [andre.hefti@renault.ch](mailto:andre.hefti@renault.ch)  
Internet: <http://www.media.renault.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001483/100531947> abgerufen werden.