

04.06.2007 – 10:40 Uhr

## Migros: appareils électroménagers au régime!

Zürich (ots) -

Migros lance une série d'offres promotionnelles portant sur des appareils électroménagers à rendement énergétique élevé. Ce faisant, elle manifeste sa volonté de favoriser une utilisation optimale de l'énergie et de contribuer à la prévention des changements climatiques. La première offre promotionnelle qui démarrera le 4 juin 2007 concerne six machines à café entièrement automatiques. Toutes sont équipées d'un dispositif de déclenchement automatique qui permet des économies d'énergie de plus de 50%.

Migros lance une série d'offres promotionnelles se rapportant à des appareils et produits en tout genre. Le but est de sensibiliser la clientèle au problème de l'énergie et de l'inciter à s'équiper à bon compte en appareils peu gourmands qui remplaceront éventuellement d'autres moins performants à cet égard.

La première action démarrera le 4 juin 2007 avec six machines à café entièrement automatiques des marques Jura Impressa C5, E890 et F50 II, Kenwood EAM 300B et EAM 4400 ainsi que Saeco Talea Ring Plus. Tous ces appareils disposent d'un programme économique avec dispositif de déclenchement automatique. Les machines à café automatiques consomment en Suisse annuellement environ 400 millions de kilowattheures (kWh), soit l'équivalent des besoins moyens en courant de 110'000 ménages. Les appareils munis d'un déclenchement automatique permettent de réduire de moitié la consommation. En dix ans, cela débouche sur une économie de courant de 1'000 kWh, allégeant la facture d'électricité de près de 200 francs. Désormais, chaque mois une nouvelle offre promotionnelle sera lancée sur une durée de deux semaines. L'avantage de prix oscillera entre 20% et 50%.

En tant qu'entreprise consciente de sa responsabilité sociale, Migros entend inscrire son activité commerciale dans une perspective de développement durable. Dans ce contexte, la prévention des changements climatiques constitue une préoccupation primordiale. Depuis plus de trente ans, l'entreprise gère avec succès sa consommation énergétique. En collaboration avec l'Agence de l'énergie pour l'économie, des buts concrets en matière de consommation énergétique et de prévention des changements climatiques ont été définis à l'horizon 2012. Ceux-ci prévoient une réduction des émissions de CO<sub>2</sub> dues à la consommation d'énergie fossile et l'amélioration du rendement énergétique. Par rapport à 1990, Migros a émis en 2006 plus de 100'000 tonnes de CO<sub>2</sub> de moins, soit une réduction de 40% (valeur corrigée en fonction de la croissance). L'optimisation de la consommation énergétique et la prévention des changements climatiques sont des objectifs qui doivent avoir également leur prolongement dans l'assortiment proposé. Aussi, Migros s'engage à mettre sur le marché des appareils électroménagers à la technologie sans cesse améliorée du point de vue énergétique aussi. En 2004 déjà, cet effort lui a valu la distinction européenne Energy+Award. En matière d'économies d'énergie et de prévention des changements climatiques, nous sommes tous appelés à faire notre part.

Lien: [www.topten.org](http://www.topten.org)

Zurich, le 4 juin 2007

Contact:

Urs-Peter Naef, porte-parole FCM, tél. 044 277 20 66,  
[urs-peter.naef@mgb.ch](mailto:urs-peter.naef@mgb.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100535187> abgerufen werden.