

06.06.2007 - 12:42 Uhr

KPMG: Les réductions de coûts sont en passe de devenir le moteur des changements futurs du secteur de l'assurance-vie

Zurich (ots) -

- Indication: Des informations de l'étude "Insurance Insights" (en anglais) peuvent être téléchargées en format pdf sous: <http://www.presseportal.ch/fr/pm/100001147> -

Une étude de KPMG conclut que les réductions de coût supplantent les changements structurels en tant que moteur numéro un

KPMG a annoncé le 16 mai 2007 les résultats d'une étude destinée à mettre en évidence les moteurs clés du secteur de l'assurance-vie. Dévoilées à la conférence qui s'est tenue à Londres à l'occasion du 10e anniversaire de l'Institut des Affaires Economiques, les conclusions de cette étude révèlent que pour plus de 50% des principales sociétés d'assurance-vie du Royaume-Uni, les réductions de coûts constitueront le facteur clé de changement au cours des deux années à venir, dépassant ainsi l'organisation structurelle et l'efficacité de fonctionnement.

Les changements de canaux et de méthodes de distribution ont été mentionnés comme deuxième facteur par ordre d'importance. Il est intéressant de noter que l'externalisation et les délocalisations se sont retrouvées en queue de classement, aussi bien comme facteurs de changement historiques que futurs. Tous les participants à l'étude étaient d'accord sur le fait que le changement a pris de l'importance, qu'il est appelé à en prendre plus encore à l'avenir et, ce qui est particulièrement significatif, que de plus en plus de budgets seront consacrés au changement et dépensés dans ce but.

Swen Wyssbrod, Partner, Audit Financial Services, chez KPMG en Suisse, explique ces résultats ainsi: " Au cours des dix dernières années, nous avons assisté à une consolidation considérable du secteur de l'assurance-vie: soit les grandes sociétés sont devenues encore plus grandes, soit les petites sociétés se sont regroupées. En conséquence, à présent les sociétés concentrent leurs efforts sur la recherche d'efficacité. C'est cette recherche qui conduit les cadres supérieurs à se tourner vers l'intérieur de l'organisation et à consacrer des ressources à des activités telles que la réduction des coûts. "

"Si je considère les quatre à cinq années à venir, je m'attends à assister à une réduction de près de 30% du nombre total des sociétés d'assurance-vie, ce surcroît de consolidation touchant en particulier les sociétés non bancaires. Afin d'avoir du succès dans cet environnement dynamique, il est donc impératif que les sociétés soient à même de réussir leur gestion du changement. C'est en suivant avec conviction les principes, de préparation et de parfaite exécution qu'il sera possible de venir à bout des défis."

Enfin, KPMG a profité de la conférence de l'IEA pour lancer sa publication internationale Insurance Insights, qui se penche sur des questions et des stratégies liées au secteur mondial de l'assurance, y compris la croissance et le développement, l'efficacité et la gestion des coûts, le reporting et la régulation et enfin la gestion des risques et du capital. Par exemple, Insurance Insights traite de la croissance de la branche du takaful (une assurance respectant les règles de la charia), les changements rapides du secteur indien de l'assurance et les défis de comptabilité auxquels le secteur

américain de l'assurance doit faire face.

Vous pouvez télécharger gratuitement la publication "Insurance Insights" sur www.kpmg.ch

KPMG est un réseau mondial de sociétés qui offrent des services d'audit, de conseil fiscal et d'autres services de conseil. Nous sommes opérationnels dans 148 pays. Nos sociétés membres emploient plus de 113'000 personnes au monde entier. Les activités de KPMG Suisse sont regroupées sous la conduite de KPMG Holding SA (le membre Suisse de KPMG International). En Suisse, KPMG emploient 1503 collaborateurs répartis dans 13 sièges. En 2006, KPMG Suisse a réalisé un produit d'exploitation de CHF 401 millions.

Vous trouverez de plus amples informations sur www.kpmg.ch.

Contact:

KPMG SA
Stefan Mathys
Corporate Communications
Tél.: +41 44 249 27 74
Mobile: +41 79 227 98 31
E-Mail: kpmgmedia@kpmg.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001147/100535500> abgerufen werden.