

20.06.2007 - 09:00 Uhr

MyCokemusic Soundcheck 2007: Nous connaissons maintenant les 20 finalistes du "MyCokemusic Soundcheck 2007"

Brüttsellen (ots)- 120'000 Internautes ont voté sur MyCokemusic et ont élu 15 finalistes. En outre, l'équipe de MyCokemusic a attribué cinq "wild cards" parmi les 400 groupes restants. Maintenant, nous connaissons tous les 20 finalistes qui devront faire leur preuve sur la scène de MyCokemusic devant le jury.

Les "wild cards" ont été distribuées aux groupes qui ont réussi à convaincre l'équipe de MyCokemusic mais qui ne sont pas parvenus à s'imposer comme gagnant hebdomadaire. Maintenant, nous connaissons les 20 gagnants hebdomadaires qui se présenteront au jury et au public sur la scène de MyCokemusic dans le cadre de l'Openair St. Gallen ou du Gurtenfestival. Le jury se compose d'experts de différents secteurs musicaux: Mahara Mc Kay (She-DJ), Adrian Weyermann (chanteur, guitariste), Ronny Nenniger (directeur musical de Radio NRJ Zurich) et Patrick Eisenmann (VJ Star TV, musicien). Le jury choisira un groupe vainqueur par festival et les groupes gagnants s'affronteront pour remporter le premier prix à l'occasion de la grande finale le 2 août dans le célèbre Marvin.fm de Zurich. Le groupe gagnant du "MyCokemusic Soundcheck 2007" se verra récompensé par un accompagnement professionnel assuré par l'équipe de MyCokemusic, d'une valeur de 20'000 CHF. Les experts de notre équipe MyCokemusic disposent d'une longue expérience et s'occupent de groupes comme Lovebugs, Baschi, Stress etc. Le groupe vainqueur pourra également faire ses preuves en direct sur la scène de Coca-Cola dans le cadre du Highfield-Festival en Allemagne.

Les neufs finalistes suivants pourront faire leur preuve à l'occasion de l'Openair St. Gallen (du 29 juin au 1er juillet):

- "Erinnerung" de Nois (Spiez)
- "No change of plan" de Pams State (Einsiedeln)
- "See me, catch me" de Made in mind (Lucerne)
- "Nothing to sell" de JESH (Zurich)
- "Zero" d'Aimee Cares (St. Gallen)
- "I want you" de Modern Day Heroes (Bienne)
- "Run away" de Hot Pants (Mettmenstetten)
- "Slipping away" de Crude (Baar)
- "Melody of a fallen tree" de Melon moon (Nidau)

Onze autres finalistes se présenteront devant le jury de Soundcheck à l'occasion du Gurtenfestival (du 19 au 22 juillet):

- "Soulless street" d'Atomic Shelter (Neuchâtel)
- "Compromised compass" de Cruel Nois (Wil)
- "Nerd" de Slartybartfast (Winterthur)
- "Fool for her" de The Brevers (Zurich)
- "Worst enemies" de Ray (Wollerau)
- "Salsa picante" de Luna y Horca (Renens)
- "Daydreamer" de Revocratic (Uetliburg)
- "Wär ischs" de dr uflätig Déé (Detlingen)
- "Take a ride" d'Edenway (Fully)
- "Nüt isch für immer" de Schoel (Herrliberg)
- "Fiume" de Café sombre (Bienne)

Contact:

Madeleine Wohlfahrt
Coca-Cola AG
Tél.: +41/44/835'94'78
Mobile: +41/78/904'32'78

Fax: +41/44/835'94'73
E-Mail: mwohlfahrt@eur.ko.com

Pia Lehmann
Coca-Cola AG
Tél.: +41/44/835'94'72
Mobile: +41/79/744'68'46
Fax: +41/44/835'94'73
E-Mail: plehmann@eur.ko.com
Internet: www.mycokemusic.ch,
www.myspace.com/mycokemusicsoundcheck2007, www.coca-cola.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/10000818/100536677> abgerufen werden.