

03.07.2007 - 10:00 Uhr

**HDTV : à partir de décembre 2007 sur le câble***Berne (ots) -*

- Indication: Des informations complémentaires peuvent être téléchargées en format pdf sous:  
<http://www.presseportal.ch/fr/pm/100010502> -

Jusqu'à présent, le lancement de Bluewin TV n'a eu que peu de répercussions sur la branche du télé-réseau. Dans l'ensemble, la télévision numérique gagne en importance en Suisse. Comme le montre une enquête de Swisscable, l'association des câblo-opérateurs, environ 13 pour cent de la population utilise la télévision numérique. C'est la condition pour la télévision haute résolution qui sera disponible à partir de décembre 2007 sur le câble.

Jusqu'à présent, le lancement de Bluewin TV n'a pas provoqué beaucoup de désabonnements chez les câblo-opérateurs. L'association de branche Swisscable a réalisé depuis le début de l'année des enquêtes téléphoniques périodiques auprès d'environ 1000 habitants de Suisse alémanique et romande. Il ressort de ces sondages que, jusqu'à présent, environ 0.5 pour cent des clients du télé-réseau ont quitté leur fournisseur pour Bluewin TV ce qui correspond à environ 14'400 abonnés (cf. présentation en annexe, diapositives 2-7).

Il semblerait que Bluewin TV joue surtout un rôle là où aucun raccordement de télé-réseau n'est disponible. Ou alors, le client s'abonne à Bluewin TV en complément du télé-réseau. La haute qualité vidéo et audio du télé-réseau joue certainement un rôle important dans ce faible désir de changement des clients du télé-réseau : " La qualité est très importante pour les Suisses. C'est ce qui ressort de toutes nos études. Aucun client du câble ne change précipitamment de fournisseur pour une offre présentant une qualité d'image nettement inférieure ", estime le président de Swisscable Hajo Leutenegger.

Utilisation croissante de la télévision numérique et envie accrue de changer

Il ressort d'une autre enquête à grande échelle qu'environ 13 pour cent des foyers TV suisses utilisent la télévision numérique. Il y a un an, ils étaient à peine dix pour cent. L'enquête réalisée en mai 2007 par DemoSCOPE auprès de 800 Romands et Suisses alémaniques âgés de 15 à 74 ans montre que 40 pour cent des personnes interrogées avouent vouloir passer à la télévision numérique au cours de ces 12 à 36 prochains mois (année précédente : 34 pour cent). Les principales raisons citées sont la plus grande richesse de l'offre de programmes et la meilleure qualité audio et vidéo. Comme l'année dernière, environ un tiers des personnes interrogées déclarent ne pas être intéressées par la télévision numérique. Par contre, le nombre d'indécis a diminué : ils sont environ 15 pour cent à ne pas encore savoir s'ils s'abonneront ou non à la télévision numérique (année précédente : 19 pour cent).

"La boule de neige grossit"

Quels sont les commentaires de Hajo Leutenegger sur ces chiffres ?

" L'utilisation de la télévision numérique est certes nettement inférieure à nos attentes mais différents membres nous annoncent actuellement sa forte montée en puissance. La boule de neige commence à rouler et à grossir. Je suis convaincu que cela se répercutera déjà nettement sur les chiffres de la fin d'année. " Parallèlement, il faut partir du principe qu'une petite partie des Suisses ne passera pas à la télévision numérique invoquant comme principale raison le

fait qu'ils sont en général très satisfaits de leur offre analogique actuelle. Cela a également été confirmé par l'enquête de cette année même si la tendance est plus faible (cf. présentation en annexe, diapositives 8-18).

TV analogique et numérique, Internet et téléphonie

C'est pourquoi de nombreux câblo-opérateurs conçoivent leur offre de façon à diffuser en parallèle la télévision numérique et analogique et ce jusqu'à nouvel ordre. Les câblo-opérateurs seront ainsi les seuls à proposer à l'avenir la télévision analogique. " C'est une contribution concrète au service universel ", souligne le président Hajo Leutenegger. Dans un même temps, il estime qu'il est important de poursuivre activement la numérisation puisque, selon lui, l'avenir de la télévision est sans l'ombre d'un doute numérique. En raison des capacités réseau limitées, il sera encore nécessaire à l'avenir de transférer certains programmes analogiques dans l'offre numérique. Qu'est-ce que cela signifie exactement ? " Cela signifie que le câble proposera une offre analogique vraisemblablement bien après 2010 mais sous une forme réduite par rapport à aujourd'hui ", commente Hajo Leutenegger. Ce n'est qu'ainsi qu'il sera possible de développer l'offre numérique, l'Internet et la téléphonie.

Le Triple Play comme facteur concurrentiel

L'enquête DemoSCOPE de l'année dernière mais aussi celle de cette année montrent nettement qu'il s'agit là d'un facteur important pour les prestataires du téléseuil. 53 pour cent des personnes interrogées déclarent qu'il est pour elles " très important " ou " assez important " d'obtenir la radio/TV, l'Internet et la téléphonie des mains d'un seul prestataire (contre 48 pour cent l'année précédente). Ils espèrent en retirer des prix plus avantageux (42 pour cent) ainsi que le confort d'une facture unique (28 pour cent) et d'un interlocuteur unique (23 pour cent). Conclusion : la capacité des opérateurs à fournir à leurs clients une offre de Triple Play est sans conteste un facteur concurrentiel de poids qui semble gagner en importance (cf. présentation en annexe, diapositives 28/29).

HDTV : à partir de décembre 2007 sur le câble

Il n'est donc pas surprenant que plus le temps passe et plus les câblo-opérateurs suisses essaient de se positionner comme des fournisseurs complets de services radio/TV et de télécommunication. Il est par conséquent tout à fait logique que les réseaux câblés considèrent comme prioritaire l'introduction de la télévision haute définition (HDTV). " La HDTV représente un saut quantique. L'image est plus nette, plus détaillée et plus fidèle aux couleurs ", commente Claudia Bolla-Vincenz, directrice de Swisscable.

Quelques câblo-opérateurs novateurs (cf. liste des fournisseurs en annexe) proposent d'ores et déjà la HDTV. Swisscable part du principe que la HDTV sera disponible sur la plupart des réseaux câblés à partir de décembre 2007. Outre la possibilité de se démarquer par rapport à Bluewin TV, les principales raisons justifiant cette démarche sont le lancement de la chaîne HD HD Suisse de SRG SSR le 1er décembre 2007 ainsi que la Coupe d'Europe de football Euro 08 de l'an prochain. " Une chose est claire : les clients du téléseuil pourront profiter de l'Euro 08 en qualité HD ", assure Claudia Bolla-Vincenz.

Swisscable

Swisscable est l'association économique des entreprises suisses de téléseuil. L'association regroupe environ 250 sociétés de câblo-opérateurs - aussi bien privées que publiques - desservant quelque 2,8 millions de foyers et plus de 5 millions de clients en services radio, TV analogique et numérique. La plupart des câblo-opérateurs proposent également à leurs clients un accès Internet et une offre de téléphonie.

Contact:

Dr Claudia Bolla-Vincenz  
Directrice de Swisscable  
Tél. : +41/31/328'27'28  
Mobile: +41/79/301'59'25  
E-Mail: info@swisscable.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100010502/100538013> abgerufen werden.