



04.07.2007 - 08:47 Uhr

## **Concours pour les classes supérieures 2006-2007: "Tes idées à l'affiche!" - Finale nationale du 14.6.2007: V**

*Urdorf (ots) -*

C'est par un magnifique temps d'été que la finale nationale a eu lieu le 14 juin 2007 au Centre de sécurité routière de Stockental. Les gagnants sont: 1re place: 1re classe "Real", Ecole Kalofen à Grosswangen, affiche "Pas de tête, pas de cervelle." avec la sculpture en bronze de Luciano Andreani; 2e place: 7e classe VSO, Ecole de Blonay-St-Légier, Collège de Bahyse, Blonay, affiche "Arrête de rêver, reste concentré!"; 3e place: 2e classe, Oberstufe Lindenhof, Wil, affiche "La musique n'adoucit pas les heurts".

Le matin, les 3 classes finalistes ont présenté leurs oeuvres avec beaucoup d'engagement et de fantaisie au jury et aux élèves des autres classes. Les projets d'affiches revus de manière professionnelle au cours d'un workshop ad hoc par des publicitaires ont reçu beaucoup d'applaudissements et ont provoqué d'intéressantes discussions. Finalement, après presque une heure de délibérations, le jury national était unanime mais a attendu toutefois la fin de la manifestation pour annoncer son verdict.

Après un buffet varié et copieux, l'heure des expériences fut venue: sensation de conduite (go-kart), freinage correct sur route mouillée et glissante (accompagné d'un instructeur et du coureur automobile Marcel Kläy) et la question "que faire lorsque la voiture reste sur le toit?" (Simulateur dans lequel on apprend à se libérer sans se blesser.) Tous ont participé et, malgré un immense plaisir, ont pris conscience que ces expériences leur seraient d'une grande utilité en tant qu'usagers de la route.

Finalement - après une glace bien méritée et des boissons rafraîchissantes - le classement fut annoncé. Nicholas Blattner de Renault Suisse qui dirigeait la manifestation, rappela que toutes les classes ayant participé à la finale étaient gagnantes et annonça le classement avec les prix correspondants: : 1er prix 1000.- CHF pour la caisse de la classe et, en été, un affichage au format F12 (268 de large sur 128 cm de haut) dans toute la Suisse; 2e prix 700.- CHF et 3e prix 400.- CHF pour les caisses de classe.

Un grand merci pour un soutien efficace pour l'affichage fut adressé à la SGA, au Clear Channel Outdoor et à JCM Druck.

La finale nationale du concours organisé pour la quatrième fois par Renault Suisse SA en collaboration avec le TCS "Tes idées à l'affiche!", élément du programme international "Sécurité pour tous", fut cette année de nouveau une journée magnifique et certainement mémorable pour tous les participants.

Les communiqués et photos peuvent être consultés et/ou téléchargés sur la page média du site Renault: [www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch). Vous recevrez vos données d'accès après avoir rempli le formulaire électronique

Contact:

André Hefti  
Directeur Communication  
Renault Suisse SA  
Bergermoosstrasse 4  
8902 Urdorf

Tél.: +41/44/777'02'48  
Fax: +41/44/777'02'14  
E-mail: andre.hefti@renault.ch  
Internet: www.media.renault.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001483/100538110> abgerufen werden.