

23.07.2007 - 09:00 Uhr

## Etude "PwC IPO Watch Europe 2007, Q2" - IPO en Europe: un deuxième trimestre vigoureux - la place de Londres à nouveau en tête

Zurich (ots) -

D'avril à juin, les marchés d'actions européens ont enregistré 254 entrées en Bourse (d'un volume total de 27 974 milliards d'euros) contre 230 l'année précédente à la même période, soit une croissance de plus de 10%. Sur les Bourses américaines, ce sont 71 introductions qui ont eu lieu au cours du deuxième trimestre (volume d'émissions: 15 598 milliards d'euros). En Suisse, trois entreprises ont effectué leur introduction en Bourse: Addex Pharmaceuticals Ltd., bfw liegenschaften ag et Goldbach Media AG. Avec 102 IPO, la place financière londonienne a pu clairement asseoir sa première place européenne au cours du 2e trimestre (volume d'émissions: 14 808 milliards d'euros). Ces résultats sont tirés de l'étude "IPO Watch Europe" de PricewaterhouseCoopers (PwC).

Avec 102 IPO (volume d'émissions: 14 808 milliards d'euros) durant le deuxième trimestre 2007, Londres se maintient nettement en tête du classement des places boursières européennes. Le volume d'émissions a augmenté de 129% par rapport à la même période de l'année précédente. Le marché principal de Londres a en outre réalisé les deux plus grandes IPO d'Europe du trimestre, à savoir celles de la banque VTB de Russie et de la société immobilière russe AFI Development. La troisième introduction en Bourse par ordre de grandeur en Europe a été celle du fabricant de câbles italien Prysmian SpA (volume d'émission: 1 080 milliards d'euros) à la Bourse de Milan, suivie par la française Rexel SA (volume d'émission: 1 056 milliards d'euros) sur Euronext.

### L'attraction des marchés d'actions européens

De nombreuses entreprises internationales préfèrent entrer en Bourse sur les marchés financiers européens plutôt qu'à Wall Street, où prévaut la stricte réglementation américaine avec sa loi Sarbanes-Oxley. Au cours du deuxième trimestre, 40 entreprises non-européennes ont apporté sur les marchés d'actions européens un volume d'émissions de 9929 milliards d'euros. 32 d'entre elles ont choisi la place boursière de Londres, quatre le marché EuroMTF de Luxembourg, deux le Nordic exchange OMX (First North), une l'Oslo Børs et une la Deutsche Börse. Les bourses américaines ont attiré, quant à elles, 13 IPO internationales (volume d'émissions: 2878 milliards d'euros).

### IPO en Suisse

En Suisse, trois entreprises ont effectué leur introduction en Bourse au deuxième trimestre: Addex Pharmaceuticals Ltd., bfw liegenschaften ag et Goldbach Media AG (volume d'émissions: 163 millions d'euros). Cela constitue un léger recul par rapport à l'année précédente (quatre IPO pour un volume d'émissions de 213 millions d'euros). Selon Philipp Hofstetter, associé et responsable du secteur Corporate Finance de PwC Suisse, le pipeline est néanmoins extrêmement prometteur pour le reste de l'année. "La plupart des cours des actions des entreprises cotées à la SWX depuis cette année ont connu une évolution favorable. Il s'agit là d'un signal important pour les entreprises qui envisagent leur introduction en Bourse. Bon nombre de sociétés ont fait connaître leur intention de lancer une IPO. Toutefois, en raison de la volatilité accrue des marchés des actions, ainsi que de la hausse des taux d'intérêts, les

investisseurs font montre d'une certaine inquiétude. C'est pourquoi nous restons quelque peu plus prudents pour les perspectives du second semestre.

Contact:

Philipp Hofstetter  
Associé Conseil économique  
Responsable Corporate Finance  
E-Mail: philipp.hofstetter@ch.pwc.com

Claudia Sauter-Steiger  
Responsable Public Relations  
E-Mail: claudia.sauter@ch.pwc.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008191/100539669> abgerufen werden.