

10.08.2007 - 11:00 Uhr

## Agence Virtuelle lance Ads Weather System Promotion pour le marketing sur le web (système lié à la météo)

The screenshot shows a search engine results page with two weather-related advertisements. The top ad is titled "Météo : Oubliez la Suisse" and offers EasyJet flights from Olbia. The second ad is titled "Météo Genève" and offers flights on Friday, August 10th. Below the ads, a search bar is visible with the text "Résultats 1 - 10 sur un total d'environ 2'850'000 pour la pluie". A third ad titled "La Pluie" is partially visible on the right side of the page. The Agence Virtuelle logo and website name are at the top of the page, and a copyright notice is at the bottom.

Genève (ots) -

- Indication: Des images peuvent être téléchargées sous:  
<http://www.presseportal.ch/fr/pm/100002403/> -

Agence Virtuelle SA, [www.agencevirtuelle.com](http://www.agencevirtuelle.com), pionnier de l'e-branding lance le système Ads Weather System Promotion (AWSP) pour gérer les campagnes de communication sur le web en fonction du temps, après plusieurs mois de développements. Ce système permet aux annonceurs clients tels que easyJet de bénéficier de stratégies de guerrilla marketing particulièrement affinées en fonction des conditions météo au départ comme à l'arrivée. " Nous intégrons la météo du lieu de clics et celui du lieu désiré ou suggéré." précise Stéphane Perino, CEO de la société.

"Nous pouvons mettre en ligne un produit plutôt qu'un autre, et faire bénéficier nos clients de notre expérience en campagne de Search Marketing ( précision: nom donné au référencement et à la promotion sur le web).

Ainsi, concrètement un client comme easyJet profite de centres d'intérêts connexes pour réaliser des ventes , par exemple les clients demandent sur des moteurs de recherches des termes liés aux conditions météo, et ils finissent par réserver un billet d'avion.

Procédé:

Sur un moteur de recherche (Google, Yahoo, Search.ch), les internautes recherchent des infos sur le temps, la météo, la pluie...; et en retour ils obtiennent une promotion liée à cette requête.

Le Retour sur Investissement est supérieur à 200 sur les campagnes passées au premier semestre 2007. Au vu du mois d'août ce résultat ne pourra qu'augmenter.

A propos d'Agence Virtuelle SA

Agence conseils en nouvelles technologies, de la protection des marques à la génération de chiffres d'affaires, la société créée il y a 12 ans à Genève officie pour des clients tels que easyJet, Eden, ebookers, AP...

Pour en savoir plus <http://www.agencevirtuelle.com>

Contact:

Agence Virtuelle SA  
9 rue Bovy-Lysberg  
1204 Genève  
Tél.: +41/22/817'37'17  
Fax: +41/22/817'37'18  
Internet: [www.agencevirtuelle.com](http://www.agencevirtuelle.com)  
E-Mail: [stephane@agencevirtuelle.com](mailto:stephane@agencevirtuelle.com)

#### Medieninhalte



Agence Virtuelle lance Ads Weather System Promotion pour le marketing sur le web (système lié à la météo) / Agence Virtuelle SA, pionnier de l'e-branding, lance le système Ads Weather System Promotion (AWSP) pour gérer les campagnes de communication sur le web en fonction du temps, après plusieurs mois de développements. / IT, Internet, Produit / Texte complémentaire par ots. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Imprimage sur indication: "obs/Agence Virtuelle"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002403/100541548> abgerufen werden.