

24.08.2007 - 13:30 Uhr

Clariden Leu simplifie sa structure dirigeante et publie des chiffres clés du premier semestre 2007

Zurich (ots) -

- Indication: L'organigramme du groupe au 1er octobre 2007 peut être téléchargée en format pdf sous:
http://www.presseportal.ch/fr/pm/100010813/clariden_leu_ag/?langid=3 -

Clariden Leu simplifie sa structure dirigeante à partir du 1er octobre 2007 et regroupe son savoir-faire en matière de produits et de placements au sein d'une nouvelle unité: Investment Products & Wealth Management Services. Hans Nützi, jusqu'alors CEO de la Division Private Banking de Clariden Leu, devient Vice-CEO de la banque et prend la direction de la nouvelle unité. Les régions de marché sont désormais directement subordonnées au CEO, F. Bernard Stalder. Cette structure organisationnelle simplifiée permet à Clariden Leu de poursuivre la mise en oeuvre de sa stratégie couronnée de succès et de raccourcir les processus décisionnels. Clariden Leu a enregistré un bénéfice net de 317 millions CHF au cours du premier semestre 2007 et les patrimoines gérés pour le compte de sa clientèle s'élevaient à 133 milliards CHF au 30 juin 2007.

Walter Berchtold, Président du Conseil d'administration de Clariden Leu, explique: "Le Conseil d'administration a décidé de créer une nouvelle structure dirigeante pour exploiter au maximum le potentiel de Clariden Leu et poursuivre l'intégration. Avec F. Bernard Stalder, Hans Nützi et les autres membres de la direction, nous disposons d'une solide équipe dirigeante qui oeuvre dans la continuité pour suivre la voie du succès tracée par Clariden Leu."

F. Bernard Stalder, CEO de Clariden Leu, ajoute: "Cette nouvelle structure permet d'intégrer notre organisation de marchés ainsi que notre unité de services et de produits au niveau de la direction. Je me réjouis beaucoup que Hans Nützi prenne la direction de la nouvelle Division Investment Products & Wealth Management Services, car il dispose d'une grande expérience et connaît donc parfaitement les besoins de notre clientèle exigeante de Private Banking. Cette nouvelle Division formera une plate-forme centrale sur laquelle s'appuieront les conseillers à la clientèle; elle offrira une gamme complète et innovante de produits de placements ainsi que des solutions et des prestations personnalisées. Après seulement six mois d'activités bancaires, nous pouvons en outre déjà nous targuer d'un premier bilan semestriel satisfaisant. Un bénéfice net de 317 millions CHF et le développement des patrimoines que nous ont confiés nos clients montrent que nous sommes sur la bonne voie."

Une équipe de direction expérimentée dans de nouvelles structures

Les quatre régions de marché sont dirigées par Adrian V. Nösberger (Private Banking Suisse et External Asset Managers), Adrian F. Leuenberger (Private Banking Europe), Rémy L. de Bruyn (Private Banking Amérique Latine et Senior Private Bankers) et Roland Knecht (Private Banking Europe de l'Est, Proche-Orient et Asie). Investment Products & Wealth Management Services regroupera les quatre départements Investment Management, Structured Products & Markets, Wealth Management Services et Investment Funds. Ce regroupement des compétences renforcera la collaboration entre les différents secteurs de produits et améliorera encore davantage la capacité d'innovation de Clariden Leu. Quant à la relation entre les conseillers à la clientèle et les clients, elle reste inchangée au sein de cette

nouvelle structure dirigeante.

Outre les quatre responsables des régions de marché, l'équipe de direction de Clariden Leu comprend également Hans Nützi, Vice-CEO, Roman Kurmann, CFO, Jean-Pierre Colombara, CRO, Roland Herrmann, COO, Othmar Locher, RH, et Rudolf Hugentobler, Legal & Compliance.

Des résultats satisfaisants enregistrés au premier semestre 2007

Le volume des patrimoines gérés a augmenté de 7% au premier semestre pour passer à 133 milliards CHF et les nouveaux afflux de capitaux ont représenté 2,7 milliards CHF. Sans tenir compte des frais de fusion qui ont représenté un montant d'environ 30 millions CHF, le bénéfice net a augmenté de 3% au premier semestre 2007. En incluant ces frais de fusion, le bénéfice net a baissé de 6% à 317 millions CHF durant les six premiers mois de 2007 par rapport au résultat pro forma du premier semestre 2006. Le produit net a augmenté de 5% à 857 millions CHF et les charges d'exploitation ont connu une croissance de 15% pour atteindre 475 millions CHF.

Migration avant le bilan

La fusion technique de Clariden Leu sera achevée comme prévu fin septembre 2007 avec la migration des plates-formes informatiques de l'ancienne Clariden Bank et de Credit Suisse Fides vers la nouvelle plate-forme informatique unitaire. Le regroupement des sites en Suisse et à l'étranger sera lui aussi mis en oeuvre parallèlement. D'ici la fin du troisième trimestre 2007, les 15 sites actuels de Zurich seront regroupés tant et si bien que Clariden Leu disposera à l'avenir de six établissements à Zurich.

Clariden Leu S.A. est issue de la fusion qui a eu lieu le 26 janvier 2007 entre les quatre banques privées du Credit Suisse - la Banque Clariden, la Banque Leu, la Banque Hofmann et BGP Banca di Gestione Patrimoniale - et Credit Suisse Fides, spécialisée dans le négoce des valeurs mobilières. Clariden Leu est une banque privée de premier ordre qui offre une gamme de produits et de services de conseil complète et de haute qualité. Disposant de plus de 20 sites à travers le monde, Clariden Leu gère une clientèle fortunée, très exigeante en matière de wealth management et de produits, des gérants de fortune externes et des clients wholesale. Avec un volume d'actifs gérés de quelque 133 milliards de francs (au 30 juin 2007), Clariden Leu fait partie des principaux gestionnaires de fortune en Suisse.

Déclaration de mise en garde concernant les informations prospectives et les informations non présentées selon les normes comptables GAAP

Le présent communiqué de presse contient des informations prospectives au sens de la loi Private Securities Litigation Reform Act de 1995. En outre, nous-mêmes et des tiers en notre nom, pourrions faire ultérieurement des déclarations prospectives. De telles déclarations pourraient notamment inclure, sans limitation, des informations quant aux points suivants:

- nos projets, objectifs ou buts;
- notre performance économique future ou nos perspectives;
- l'incidence potentielle de certains événements sur notre performance future; et
- des hypothèses sous-jacentes à ces informations.

Des mots tels que "estimer", "anticiper", "s'attendre à", "avoir l'intention de", "prévoir" ou d'autres termes analogues indiquent le caractère prospectif de certaines informations; toutefois, il existe d'autres moyens de mettre en évidence ce caractère. Nous ne prévoyons pas de mettre à jour lesdites informations prospectives, sauf si les prescriptions légales relatives aux titres l'exigent.

Les informations prospectives recèlent par nature des incertitudes et des risques généraux ou particuliers; en outre, les prédictions, prévisions, projections ou autres types de formulations contenues, explicitement ou implicitement, dans des informations prospectives

peuvent ne pas se réaliser. Nous vous mettons en garde contre le fait qu'un certain nombre de facteurs importants pourraient conduire à des résultats s'écartant en substance des projets, objectifs, attentes, estimations et intentions formulés dans le cadre de telles informations. Ces facteurs incluent:

- l'aptitude à maintenir une liquidité suffisante et à accéder aux marchés des capitaux;
- les fluctuations du marché et des taux d'intérêt;
- la conjoncture économique mondiale en général et celle, en particulier, des pays dans lesquels nous effectuons nos opérations;
- la capacité de nos contreparties à honorer leurs engagements envers nous;
- les effets de politiques fiscales, monétaires, commerciales et de leur modification, ainsi que ceux des fluctuations de change;
- les événements politiques et sociaux, y compris les guerres, troubles civils ou activités terroristes;
- le risque de contrôle des changes, d'expropriation, de nationalisation ou de confiscation d'actifs dans des pays dans lesquels nous effectuons nos opérations;
- des facteurs opérationnels tels que la défaillance de systèmes, l'erreur humaine ou l'incapacité de mettre en oeuvre correctement des procédures;
- les actions entreprises par des organismes de régulation à l'égard de nos activités et pratiques professionnelles dans un ou plusieurs pays où nous effectuons nos opérations;
- les effets de changements de législation, de règlements ou de normes ou pratiques comptables;
- la concurrence dans des zones géographiques ou des domaines d'activité dans lesquels nous effectuons nos opérations;
- la possibilité de retenir et de recruter du personnel qualifié;
- la capacité de préserver notre réputation et de promouvoir notre marque;
- l'aptitude à augmenter notre part de marché et à maîtriser les dépenses;
- les mutations technologiques;
- le développement opportun de nos produits et services, et leur acceptation par les utilisateurs, ainsi que la valeur globale que ceux-ci reconnaissent à ces produits et services;
- les acquisitions, y compris l'aptitude à réussir l'intégration des entités acquises, et les cessions, y compris l'aptitude à vendre des actifs secondaires;
- le règlement de litiges en notre défaveur et l'issue d'autres événements analogues; et
- notre réussite dans la gestion des risques inhérents aux éléments précités.

Nous vous mettons en garde contre le fait que la liste des facteurs importants ci-dessus n'est pas exhaustive. Lors de toute évaluation d'informations prospectives, nous vous conseillons d'examiner avec attention, non seulement les facteurs précités et autres incertitudes ou événements, mais également les informations présentées dans notre formulaire 20-F, point 3 "Key Information - Risk factors".

Le présent communiqué de presse contient des informations financières non présentées selon les normes comptables GAAP. Vous trouverez dans le rapport trimestriel 2T07 et dans les comptes trimestriels 2T07 du Credit Suisse Group les informations nécessaires pour effectuer un rapprochement entre ces données non présentées selon les normes GAAP et les postes directement comparables répondant à ces normes.

Contact:

Thomas Ackermann
Head Marketing & Communications Clariden Leu
Tél. : +41/58/205'34'44
E-Mail : thomas.ackermann@claridenleu.com

Dagmar Laub
Head Communications Clariden Leu
Tél . : +41/58/205'37'10
E-Mail : dagmar.laub@claridenleu.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100010813/100543014> abgerufen werden.