



10.09.2007 - 08:35 Uhr

Coca-Cola lance sa plus grande action de promotion du football en Suisse: Des billets pour l'UEFA EURO 2008 et d'autres lots à gagner toutes les 90 minutes

Brüttsellen (ots) -

Coca-Cola lance le compte à rebours pour l'UEFA EURO 2008 et fait grimper dès maintenant la fièvre du football en Suisse en organisant sa plus grande action de promotion du football avec un grand jeu-concours. A partir d'aujourd'hui et jusqu'au coup d'envoi au mois de juin prochain, vous pourrez gagner des billets pour l'UEFA EURO 2008 et bien d'autres choses encore sur www.coke.ch toutes les 90 minutes - soit au rythme d'un match de football. Les codes gagnants pour participer se trouvent sous tous les bouchons des bouteilles PET et sous toutes les étiquettes des bouteilles en verre de Coca-Cola, Coca-Cola light et Coca-Cola zero.

En tant que SUPER EURO Sponsor de l'UEFA EURO 2008, Coca-Cola tient absolument à promouvoir l'ambiance positive et l'euphorie liées à l'UEFA EURO 2008. Neuf mois avant le coup d'envoi de l'UEFA EURO 2008, Coca-Cola met les fans de football suisses dans l'ambiance et lance sa première super action promotionnelle. Tous ceux qui n'ont pas encore eu la chance de pouvoir se procurer des billets auront maintenant l'occasion unique de pouvoir gagner des billets pour l'UEFA EURO 2008 et de nombreux autres lots attractifs grâce à Coca-Cola.

"Nous organisons un nouveau tirage au sort toutes les 90 minutes. Avec 16 tirages au sort par jour pendant 300 jours avant le coup d'envoi de l'UEFA EURO 2008, il y a donc au total 4'800 chances de gagner. C'est ça "Football on the Coke Side of Life", dit Flavio Calligaris, Marketing Manager chez Coca-Cola Suisse, d'un ton rêveur.

Des codes gagnants avec Coca-Cola, Coca-Cola light et Coca-Cola zero

Pour participer, c'est très simple: il suffit de regarder sous les bouchons des bouteilles en PET et sous les étiquettes des bouteilles en verre de tous les Coca-Cola, Coca-Cola light et Coca-Cola zero où se cachent peut-être un code gagnant. Il suffit d'entrer le code sur www.coke.ch ou de l'envoyer par SMS au numéro 248 et de parier les points ainsi obtenus pour avoir la chance de remporter un lot toutes les 90 minutes.

Au niveau mondial, Coca-Cola joue un rôle de précurseur dans le sport

Coca-Cola et le sport font parfaitement équipe depuis des décennies. Les partenariats avec de grandes organisations sportives représentent une part importante de l'engagement de l'Organisation Coca-Cola dans le monde entier (partenaire de l'UEFA, de la FIFA et du CIO). Outre des boissons rafraîchissantes et des moyens financiers, Coca-Cola apporte sa contribution par de multiples prestations de service et par son expérience, dont profitent les organisateurs, les sportifs et les fans. Coca-Cola apporte son soutien au football depuis plus de 70 ans. La collaboration avec l'UEFA (Union of European Football Associations), prorogée en 2005, a été mise en place dès 1988.

Contact:

Noemi Deak
Coca-Cola AG

8306 Brüttisellen
Tél. : +41/44/835'94'72
Mobile : +41/79/744'68'46
Fax : +41/44/835'94'73
E-Mail: ndeak@eur.ko.com
Internet : www.coca-cola.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000818/100544345> abgerufen werden.