

17.09.2007 – 10:00 Uhr

## Migros reçoit le Prix Hans Huber pour son engagement dans le domaine de la promotion de l'apprentissage

Zürich (ots) -

Migros reversera le montant du prix de 30'000 francs à l'équipe du projet «Chance»

Herbert Bolliger, le président de la direction générale FCM, s'est vu attribuer le Prix Hans Huber de la fondation du même nom pour son engagement à l'échelon national dans le domaine de la promotion de l'apprentissage. Les 30'000 francs reçus seront affectés par Migros au projet «Chance» dont l'objectif est de favoriser l'égalité des chances entre hommes et femmes dans le choix d'une profession. Cet argent servira concrètement au financement d'un moyen d'enseignement dans les quatre langues nationales.

L'attribution du Prix Hans Huber constitue un grand honneur pour Migros. Cette distinction est une reconnaissance publique des efforts consentis par l'entreprise pour promouvoir l'apprentissage professionnel. Mais elle s'adresse en réalité avant tout aux nombreux responsables de la formation professionnelle et autres personnes spécialisées qui encadrent et évaluent les apprenants au quotidien. Le Prix Hans Huber réjouit tout particulièrement Migros parce qu'il rend hommage aussi au système dualiste de formation, à savoir en entreprise et à l'école, que le groupe soutient sans réserve.

Migros juge fondamental d'offrir aux jeunes la possibilité d'entrer d'un bon pied dans la vie professionnelle. Telle est la philosophie du premier employeur privé de Suisse. Cette année à nouveau, 1057 jeunes ont débuté en août dernier un apprentissage à Migros. A l'heure qu'il est, les 40 entreprises du groupe assurent des formations dans plus de 40 métiers différents à 2950 apprenants. Parmi les places d'apprentissage qu'elle propose, Migros en réserve de propos délibéré 20% à des filières débouchant sur des attestations de formation. Il s'agit de parcours s'adressant plus particulièrement à des personnes ayant des aptitudes essentiellement manuelles. Outre la formation à la fois complète et proche de la pratique des apprenants, Migros attache une valeur particulière à celle des responsables de la formation professionnelle, qu'il s'agisse de leur formation de base ou de leur formation continue. Le résultat de ces efforts se mesure aux excellents scores des apprenants aux examens professionnels. En 2007, 97% des jeunes ayant appris un métier à Migros ont achevé leur formation avec succès!

La répartition des rôles entre hommes et femmes en matière professionnelle est encore fortement marquée par la tradition. Rares sont les femmes qui osent se lancer dans des métiers considérés comme étant l'apanage des hommes. Et l'inverse est également vrai. Le projet «Chance», initié par le bureau grison de l'égalité, entend promouvoir l'égalité des chances entre hommes et femmes face au choix de la profession. Son objectif final est un meilleur équilibre entre les sexes dans toutes les branches et à tous les échelons. Afin de soutenir la réalisation de ce projet, Herbert Bolliger a décidé de reverser le montant du Prix Hans Huber à l'équipe responsable. L'argent sera utilisé pour le financement d'un moyen d'enseignement dans les quatre langues nationales.

Zurich, le 17 septembre 2007

Contact:

Monika Weibel, porte-parole Migros, tél. 044 277 20 63, e-mail: monika.weibel@mgb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100544901> abgerufen werden.