

19.09.2007 – 10:00 Uhr

Migros renforce son partenariat avec ticketportal

Zürich (ots) -

Migros et ticketportal ont introduit voilà deux ans la vente de billets de spectacle via la carte Cumulus sur le marché suisse. Plus de deux millions de clients Cumulus ont depuis lors la possibilité de réserver des entrées pour d'innombrables manifestations sportives ou culturelles avec la petite carte bleue.

Aujourd'hui déjà, près d'un quart déjà des personnes qui assistent à des manifestations pour lesquelles la réservation par voie électronique est possible utilisent leur carte de fidélité Migros en lieu et place du billet d'entrée traditionnel en papier. Un constat qui dépasse de beaucoup les attentes de Migros et de ticketportal.

Le système mis en place avec la carte Cumulus offre de nombreux avantages. Celui qui désire assister à une manifestation réserve ses billets via le site Internet ou le call center de ticketportal. Il reçoit une confirmation de sa commande avec l'indication des numéros de place par message électronique ou SMS. Il s'économise ainsi des frais d'envoi élevés ainsi que de longues queues aux guichets: pour accéder aux places réservées, il suffit de présenter sa carte Cumulus ou une étiquette avec le code-barres Cumulus. En outre, il est également possible de liquider toutes les opérations de paiement à l'aide la M-Budget MasterCard. En y collectionnant encore des points Cumulus.

Les réactions positives des organisateurs de manifestations et du public ont incité Migros et le service ticketportal à renforcer leurs liens de collaboration dans le cadre d'un partenariat à long terme. A partir de l'année prochaine, la réservation de billets de spectacle dans le cadre du programme Cumulus sera régulièrement signalée par divers canaux de communication Migros.

Le ticketportal continuera d'étendre son offre pour les porteurs de carte Cumulus: à l'heure qu'il est, plus de 2,5 millions d'entrées sont proposées pour une multitude de manifestations réputées dans les domaines du sport et de la culture. Au cours des prochains mois déjà, la proportion des entrées accessibles via la carte Cumulus ira croissant.

Zurich, le 19 septembre 2007

Contact:

Fédération des coopératives Migros

Monika Weibel, porte-parole Migros, tél. 044 277 20 63, e-mail: monika.weibel@mgb.ch

Vision One

Andreas Angehrn, CEO Vision One, tél. 071 282 28 28, andreas.angehrn@v-1.ch; www.VisionOne.ch; www.ticketportal.ch;