

20.09.2007 – 10:20 Uhr

## **Pour-cent culturel Migros: nouveau modèle de promotion pour les productions théâtrales**

Zürich (ots) -

Avec «Prairie», le Pour-cent culturel Migros lance un nouveau modèle de promotion des productions théâtrales suisses. Cette formule poursuit la longue tradition de coproduction du Pour-cent culturel Migros. Prairie vise à insuffler des priorités au paysage théâtral suisse en soutenant une sélection de cinq productions. Cette formule doit permettre à d'intéressantes productions de qualité de bénéficier de meilleures conditions de production et d'être notamment présentées devant un plus vaste public. Ce projet veut également uniformiser les objectifs de promotion théâtrale dans le cadre d'un réseau national et souligner l'importance des organisateurs locaux.

Le modèle de promotion Prairie met au même niveau Jeu et Production: quand une pièce de théâtre est bonne, elle doit être jouée aussi fréquemment et dans autant de lieux que possible. Une telle manière de procéder requiert une planification précoce et des moyens financiers supplémentaires. Grâce aux contributions accordées aux compagnies, ce modèle de coproduction permet de garantir dans une grande mesure les sommes requises pour la production. Outre les subventions des pouvoirs publics, les créateurs de théâtre peuvent utiliser l'argent des partenaires de coproduction pour procéder à la planification dès l'amorce de la production. L'instauration d'un réseau national simplifie les échanges sur tout le territoire.

Cette nouvelle formule permet de soutenir chaque année cinq productions théâtrales à hauteur de CHF 30'000 à 45'000. Le choix est effectué sur la base de propositions soumises par les principales scènes indépendantes de Suisse. En procédant ainsi, le projet Prairie soutient non seulement les troupes théâtrales mais aussi les théâtres qui doivent être renforcés dans leur rôle de premiers stimulateurs de la scène théâtrale suisse. En contrepartie, les théâtres doivent faire preuve d'un engagement de taille et fournir de véritables coproductions en intégrant notamment au réseau les différentes compagnies théâtrales.

Dans le cadre de ce nouveau modèle, le Pour-cent culturel Migros se conçoit donc comme un organe de promotion et d'entremise. L'engagement, aussi bien financier que non financier, du Pour-cent culturel Migros est défini pour chaque projet avec la troupe et entériné par contrat.

Dans un premier temps, ce modèle est conçu pour trois saisons. Il débutera le 2 octobre 2007 avec la première de «Der Bus» de Lukas Bärfuss interprété par la troupe 400asa au théâtre de Coire. Dans le cadre de cette première édition (saison 07/08), les spectacles choisis en Suisse alémanique sont «Camp der guten Hoffnung», écrit et joué par les Almösen, et «Expedition an den Rand der Welt», joué par la troupe Schauspiel international. En Romandie il s'agit du Théâtre L. avec «Rapport à une Académie» (de Franz Kafka) ainsi que du dernier projet du metteur en scène Dorian Rossel «Libération Sexuelle».

Détails sur le projet à l'adresse :  
[www.pour-cent-culturel.ch/prairie](http://www.pour-cent-culturel.ch/prairie)

Contact:

Barbara Kreyenbühl, Directrice Communication, Direction des Affaires

culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros, Zurich;  
Tél. 044 277 20 79, e-mail : [barbara.kreyenbuehl@mgb.ch](mailto:barbara.kreyenbuehl@mgb.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009795/100545212> abgerufen werden.