

25.09.2007 – 07:00 Uhr

Migros: Le chef du Marketing Migros Urs Riedener devient le nouveau CEO du groupe Emmi

Zürich (ots) -

Urs Riedener, membre de la direction générale de la Fédération des coopératives Migros (FCM) et chef du département Marketing, prendra la tête d'Emmi en tant que CEO et président du groupe le 1er avril 2008.

Après avoir achevé ses études à l'Université de Saint-Gall, Urs Riedner a travaillé pour le compte de Kraft Jacobs Suchard, puis de Lindt & Sprüngli où il a été nommé membre de la direction en 1988. Le 1er août 2000, il a passé à la FCM pour s'y voir confier la direction du Marketing Food /Near Food. Depuis le 1er janvier 2003, Urs Riedener assume la responsabilité de la totalité du département Marketing et siège au sein de la direction générale. Le département Marketing, conjointement avec les coopératives régionales, préside aux destinées de l'ensemble du commerce de détail Migros.

Le successeur d'Urs Riedener sera désigné au cours des prochains mois.

L'administration FCM et la direction générale FCM remercient Urs Riedener pour sa fidélité à l'entreprise, l'énergie considérable qu'il a mise à son service et son travail remarquable durant sept ans.

Une photo et une interview d'Urs Riedener peuvent être téléchargées sous www.migros.ch.

Zurich, le 25 septembre 2007

Fédération des coopératives Migros

Corporate Communications

Limmatstrasse 152

Case postale 1766

CH-8031 Zurich

Centrale +41 (0)44 277 21 11

Fax +41 (0)44 277 23 33

media@migros.ch

www.migros.ch

Contact:

Monica Glisenti, cheffe des Corporate Communications Migros, tél. 044

277 20 64, e-mail: monica.glisenti@mgb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100545531> abgerufen werden.