

15.10.2007 - 08:30 Uhr

Energie, jeu et ordinateur: Swisspower lance un WebQuiz national

Zurich (ots) -

En lançant sur Internet le jeu national en ligne "Power Brain 2007", Swisspower, entreprise suisse de fourniture d'énergie, démontre que les questions portant sur les thèmes énergétiques et environnementaux actuels peuvent être mises aisément à la portée du grand public. Créé en 2006, ce WebQuiz fait à présent son retour sur la toile dans une nouvelle édition. Chaque joueur qui part, souris en main, à la découverte de "BrainVille", la maison virtuelle de l'énergie, se lance dans une belle aventure où le jeu se mêle à la réflexion et à l'action. Dans chacune des pièces des six étages, il va devoir répondre aux diverses questions et mener à bien les missions qui constituent les étapes du jeu et concernent des domaines du savoir: de l'énergie au climat en passant par le sport, la culture et les connaissances générales. La résolution correcte et rapide de chaque question et tâche permet de remporter des points. Le joueur ayant réalisé le plus gros score a toutes les chances de remporter l'un des prix d'une valeur totale de plus de 30 000 francs - parmi lesquels figure un voyage de rêve dans les provinces canadiennes d'Alberta et de Colombie-Britannique. Le vol aller-retour est garanti climatiquement neutre grâce à (<http://www.myclimate.ch/>).

"En tant qu'entreprise nationale du secteur de l'énergie, nous sommes également investis d'une mission sociale consistant à sensibiliser le grand public aux questions énergétiques et environnementales ainsi qu'à transmettre toutes les possibilités d'action pratiques de nature à accroître l'efficacité énergétique", déclare Alfred Bürkler, directeur général de Swisspower. Le succès remporté par l'édition 2006 de ce jeu en ligne auprès du public montre à quel point cette manière ludique de transmettre des connaissances tout en mettant des prix attractifs à la portée de tous rencontre un écho très favorable dans de larges couches de la population. "Power Brain 07" comporte de nombreuses questions multichoix relatives à l'énergie et au réchauffement climatique, sujets d'actualité qui nous concernent tous. Par ailleurs, il est demandé aux joueurs de prendre des mesures concrètes pour faire des économies d'énergie. On notera pour finir le grand nombre d'astuces aussi simples qu'étonnantes qui ont été transmises par les 30 services industriels urbains partenaires de Swisspower pour économiser au maximum l'énergie. "Power Brain 07" est en ligne à partir du 15 octobre et durera jusqu'au 9 décembre 2007. <http://www.swisspowergame.ch/>

Swisspower - Creating energy solutions

Swisspower est une entreprise suisse du secteur énergétique qui forme avec 30 services industriels de communes et de villes suisses ainsi que des "partenaires de projet" en Allemagne et en Autriche un vaste réseau de compétences. Elle propose à sa clientèle du courant électrique, du gaz naturel, de la chaleur, de l'eau potable ainsi qu'un éventail complet de prestations afférant à ces domaines. Parmi celles-ci figurent des solutions novatrices, garantissant une efficacité énergétique maximale, et une exploitation accrue du potentiel offert par les énergies renouvelables. En proposant une gamme cohérente de prestations durables, tant en termes d'économie que d'écologie, Swisspower et ses partenaires assurent, à des prix compétitifs, un approvisionnement énergétique sécurisé au présent et au futur.

Les partenaires de Swisspower: IBAarau AG - IWB Basel - Energie

Wasser Bern - Energie Service Biel/Bienne - Swiss Mountain Power AG -
Werkbetriebe Frauenfeld - SIG - Industrielle Betriebe Interlaken -
Technische Betriebe Kreuzlingen - EnerTi SA - ewl energie wasser
luzern - Sinergy Commerce SA - Sankt Galler Stadtwerke - Städtische
Werke Schaffhausen und Neuhausen am Rheinfall - Energie Thun AG -
Technische Betriebe Weinfelden AG - Stadtwerk Winterthur - WWZ
Energie AG - ewz

Contact:

Denise Guyer
Swisspower AG
Tél.: +41/44/253'82'15
E-Mail: denise.guyer@swisspower.ch
Internet: www.swisspower.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100004643/100546968> abgerufen werden.