

18.10.2007 – 20:00 Uhr

Le Pour-cent culturel Migros a 50 ans: Le Pour-cent culturel Migros remet 10 Jubilee Awards

Zürich (ots) -

A l'occasion de son 50e anniversaire, le Pour-cent culturel Migros décerne 10 récompenses spéciales: les Jubilee Awards du Pour-cent culturel Migros. Les Awards, qui récompensent des performances excellentes dans 10 catégories, sont dotés de 20'000 francs chacun. Les prix ont été remis le jeudi 18 octobre au soir, au Migros Museum für Gegenwartskunst à Zurich.

Chaque année, plusieurs milliers de demande d'aide financière parviennent au Pour-cent culturel Migros. Pour le Jubilee Award en revanche, il n'y avait ni formulaire de demande, ni candidature à soumettre: dans chacune des catégories, la lauréate ou le lauréat était désigné(e) par un jury d'experts, autonome et indépendant. Les gagnants sont des personnes ou des institutions qui ont su convaincre par leur esprit d'innovation, leur créativité ou leur imagination. Chaque prix est doté de 20'000 francs.

Ont été récompensés par le Jubilee Award du Pour-cent culturel Migros:

Catégorie Photographie Herbert Weber, Ebnat-Kappel
Catégorie Société Aspasia, Genève
Catégorie Petite scène Kulturbau, Winterthur
Catégorie Arts Christian Philipp Müller, Cologne/New York
Catégorie Littérature Der gesunde Menschenversand, Lucerne
Catégorie Musique The Young Gods, Genève
Catégorie Nouveaux médias Mediengruppe Bitnik, Zurich
Catégorie Danse Alexandra Bachzetsis, Zurich/Bruxelles
Catégorie Théâtre Beatrix Bühler, Berne
Catégorie Diffusion des savoirs rebell.tv / Stefan Seydel, Amriswil

Le Pour-cent culturel Migros a une acception ouverte de la notion de culture. Celle-ci permet d'adapter les activités et la promotion aux besoins des artistes et du public. Le Jubilee Award présente une sélection d'artistes de notre époque, surprenante et pleine d'assurance. Hedy Graber, Directrice des Affaires culturelles et sociales de la Fédération des coopératives Migros, déclare à ce propos: «Avec le Jubilee Award du Pour-cent culturel Migros, nous entendons faire la photographie d'une Suisse créative et novatrice. Les créateurs que nous récompensons s'engagent sur un terrain nouveau et, ce faisant, ils insufflent à la société un peu de leur vivacité. Ils posent des questions et invitent à la discussion, ce qui correspond à l'idée que se fait le Pour-cent culturel Migros de la création artistique.»

Le legs de Gottlieb Duttweiler

L'institution qu'est le Pour-cent culturel, nous la devons au legs de Gottlieb Duttweiler, fondateur visionnaire de la Migros. «Nous devons constamment mettre notre propre puissance matérielle croissante au service de prestations sociales et culturelles encore plus grandes.» Par ces paroles, Duttweiler signalait dès le début des années cinquante son intention de destiner une partie fixe du chiffre d'affaires de la Migros à des oeuvres culturelles et sociales. Par le contrat signé en 1957 entre la Fédération des coopératives Migros et les coopératives qui lui étaient associées, le Pour-cent culturel Migros devenait partie intégrante des statuts dans lesquels il était ainsi durablement ancré. Aujourd'hui, le Pour-cent culturel dispose de plus de 100 millions de francs, destinés à la promotion de projets

dans les domaines de la culture, de la société, de l'éducation, des loisirs et de l'économie.

Au fil de cette année de jubilé, diverses activités et projets spéciaux ont d'ores et déjà été menés à bien, notamment le Concours culturel pour la jeunesse «MyCulture.ch» et le sésame du Pour-cent culturel.

Vous trouverez des détails sur les lauréats individuels sur www.kulturprozent.ch/jubileeaward.ch

Contact:

Barbara Kreyenbühl, responsable Communication, Direction des Affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros, 044 277 20 79, barbara.kreyenbuehl@mgb.ch.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009795/100547265> abgerufen werden.