

05.11.2007 - 10:00 Uhr

## Interpharma: Le patient au premier plan

Bâle (ots) -

A l'aide d'un nouveau site Internet portant sur la recherche et de deux nouveaux spots télévisés, les associations pharmaceutiques suisses veulent aider à mieux comprendre la recherche. Le sujet mis au premier plan est l'utilité de la recherche et du progrès de la médecine pour chacun.

Les trois associations pharmaceutiques Interpharma, association des entreprises pharmaceutiques en Suisse (VIPS) et SGCI/SSIC Chemie Pharma Schweiz souhaitent approfondir le dialogue avec l'opinion publique sur des questions actuelles de politique de la santé et de la recherche. A partir du 5 novembre 2007, deux nouveaux spots télévisés seront diffusés. En même temps, un nouveau site Internet permet aux personnes qui s'intéressent à la santé de se pencher sur des questions relatives à la recherche.

Des patients présentent leur projet

C'est le patient qui est au premier plan dans la recherche et donc aussi dans les nouveaux spots télévisés des associations pharmaceutiques. Ces spots montrent des personnes qui ont repris espoir en l'avenir. Cet espoir se traduit de manière particulièrement émouvante lorsque des patients font des projets et s'attaquent à leur réalisation. Deux histoires authentiques de ce genre ont été filmées. Les patients concernés présentent leur histoire et leur projet. Le premier spot montre le projet d'une patiente atteinte de cécité liée à l'âge et dont la maladie a pu être stoppée. Cela lui a permis de coudre une robe de bal pour sa petite-fille. Le deuxième spot est consacré au projet d'un patient atteint de cancer des glandes lymphatiques qui va réaliser son rêve d'enfance - un tour du monde à la voile.

Nouvelle plate-forme d'information sur la recherche:  
[www.pharma-recherche.ch](http://www.pharma-recherche.ch)

Depuis fin octobre, les visiteurs intéressés trouvent en outre des informations sur la recherche sous [www.pharma-recherche.ch](http://www.pharma-recherche.ch). Les tenants et les aboutissants de la recherche, même complexes, sont exposés de manière facile à comprendre. Les grands thèmes sont pour le moment les domaines de recherche cécité liée à l'âge, cancer, sclérose en plaques et maladies cardio-vasculaires. En complément, les visiteurs trouvent des informations de fond sur le développement de nouveaux médicaments. L'offre est complétée par des informations sur l'importance économique et sociale de l'industrie pharmaceutique. De plus, à partir de décembre, des interviews intéressantes avec des personnes phares du paysage suisse de la recherche seront publiées à intervalles réguliers sous forme de streaming vidéo. Un bulletin est proposé à tous ceux qui souhaitent être informés à long terme des nouveautés dans le domaine de la recherche pharmaceutique.

Contact:

Thomas B. Cueni  
Secrétaire général Interpharma  
Mobile: +41/79/322'58'17

Walter P. Hölzle  
Directeur vips  
Mobile: +41/79/340'38'69

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002276/100548238> abgerufen werden.