

23.11.2007 - 11:30 Uhr

## Economie extérieure: nouvelles exigences pour l'Osec

Zurich (ots) -

A partir de 2008, l'Osec Business Network Switzerland assumera de nouvelles fonctions pour promouvoir l'économie extérieure suisse. Selon le voeu du Parlement, l'Osec rassemblera sous un même toit quatre mandats de prestation (promotion de l'export, de l'import, des investissements et de la place économique), dans le but d'améliorer la promotion économique par des gains de synergie. Pour mieux répondre aux besoins des entreprises de Suisse et du Liechtenstein et optimiser la coordination avec les antennes étrangères des services de promotion exogène, l'approche du marché et le service à la clientèle se feront par l'intermédiaire de quatre responsables régionaux qui rendront compte de leurs activités au directeur en charge des "Marchés globaux". La nouvelle direction de l'Osec prendra corps le 1er janvier 2008.

Dès le 1er janvier 2008, l'Osec Business Network Switzerland se chargera de promouvoir non seulement les exportations, mais aussi les importations, les investissements dans les pays en développement et en transition et la place économique suisse à l'étranger, conformément aux décisions prises par les chambres fédérales en été et en automne. L'efficacité et la force de frappe de la promotion économique extérieure devraient en sortir renforcées. Selon Daniel Küng, CEO de l'Osec Business Network Switzerland "cette amélioration profitera aux entreprises de Suisse et du Liechtenstein puisqu'elle vise à les aider à développer leurs activités étrangères plus efficacement, plus simplement et plus rapidement. Dès 2008, nous renforcerons nos activités principalement sur les marchés en croissance car nous recevons beaucoup de demande de nos clients pour ces pays et que nous voulons couvrir l'intégralité des besoins des PME".

Les principales régions en croissance dans l'objectif Le nouveau département "Marchés globaux", qui sera dirigé par Stephan Oetiker dès le 1er janvier 2008, chapeautera quatre responsables régionaux. Ceux-ci seront postés en Suisse, aux Etats-Unis, à Dubaï et à Singapour afin de mieux coordonner les activités de promotion des exportations et de la place suisse, approcher le marché et encadrer les entreprises sur place. Leur installation permettra un renforcement de notre présence dans les marchés d'importance stratégique étant donné que trois de ces responsables régionaux seront en même temps à la tête d'un Swiss Business Hub. Les Swiss Business Hubs, hébergés pour la plupart dans une ambassade ou un consulat de Suisse, sont cogérés par le Département fédéral des affaires étrangères (DFAE) et l'Osec.

Compte tenu des nouvelles exigences posées au dispositif suisse de promotion économique extérieure et du regroupement des quatre mandats de prestations mentionnés plus haut, l'Osec formera une nouvelle direction le 1er janvier 2008. En voici la composition:

- Daniel Küng, CEO
- Stephan Oetiker, Marchés globaux
- Martin Rahf, Marketing
- Thérèse Künzli, Foires
- Lucia Döbeli, Partner Management
- Franz Steiger, Management Services
- Development Services (à pourvoir)

Le recrutement du responsable du nouveau département Development

Services n'est pas encore achevé. En revanche, les responsables régionaux ont déjà été engagés: Axel Bermeitinger (Europe), Martin von Walterskirchen (Americas), Christian Watts (India, Middle East & Africa) et Thomas Wicki (Asia Pacific).

Contact:

Patrick Djizmedjian  
Responsable Public Relations / Public Affairs  
Osec Business Network Switzerland  
Stampfenbachstrasse 85  
Case postale 492  
CH-8035 Zürich  
Tél.: +41/44/365'55'16  
Fax: +41/44/365'54'92  
Mobile: +41/79/642'88'60  
E-Mail: [pdjizmedjian@osec.ch](mailto:pdjizmedjian@osec.ch)  
Internet: <http://www.osec.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003793/100549992> abgerufen werden.