

30.11.2007 - 08:34 Uhr

Image harmonisée pour la promotion économique suisse: Nouvelle identité visuelle pour l'Osec

Zurich (ots) -

L'Osec Business Network Switzerland se donnera une nouvelle image en Suisse et à l'étranger dès 2008. Cette nouvelle identité visuelle qui prendra forme au cours de l'année prochaine contribuera à une meilleure coordination de l'image des instruments fédéraux à l'étranger, comme souhaité par le Parlement. Un objectif inscrit dans les mandats de prestations confiés par le SECO à l'Osec et à Suisse Tourisme: les deux mandataires devront dès 2008 adopter une image harmonisée pour promouvoir la Suisse à l'étranger.

En se donnant une nouvelle identité visuelle, l'Osec, selon les vœux du Parlement, fait un pas décisif vers un rapprochement et une meilleure coordination des instruments fédéraux en action à l'étranger. Dès 2008, la promotion du tourisme, la promotion - sous la bannière de l'Osec - des exportations, des importations et des investissements dans les pays en développement ou en transition et la promotion de la place économique suisse à l'étranger se feront sous une identité visuelle coordonnée. En rapprochant leur "corporate identity", l'Osec et Suisse Tourisme donneront plus de corps à la "marque" suisse à l'étranger. Il ne s'agit pas seulement d'optimiser la promotion de la Suisse en tant que site d'implantation ou destination touristique, mais bien de travailler l'un pour l'autre et de mieux utiliser les forces en présence chez chacune des organisations dans le domaine de la communication avec toutes les parties prenantes.

De quoi sera faite la nouvelle image?

La nouvelle identité visuelle de l'Osec sera commune à tout le dispositif de promotion économique (exportations, importations, investissements dans les pays en développement, promotion de la place suisse au niveau national). Harmonisée, elle sera directement inspirée de l'image d'entreprise et de l'identité graphique de Suisse Tourisme, de façon que les deux organisations puissent travailler en synergie. La couleur rouge sera un important trait d'union entre les deux images. L'"Osec" restera le pivot de la marque graphique et verbale, pour la simple et bonne raison que les résultats d'une étude d'opinions ont montré que la marque "Osec" est bien ancrée dans l'esprit du public et perçue positivement. "Business Network Switzerland" restera aussi l'appellation du dispositif, celle-ci étant reconnue et largement utilisée par les organisations coopérant avec l'Osec dans le domaine de la promotion économique. Un bon point, à conserver. L'Osec aura également un nouveau logo. Élément central de la nouvelle identité visuelle, le logo se différenciera néanmoins de celui de Suisse Tourisme car il est souhaitable que les différents groupes cibles puissent faire clairement la distinction entre les deux organisations.

Contact:

Daniel Küng
CEO
Osec Business Network Switzerland
Stampfenbachstrasse 85
Case postale 492
CH-8035 Zurich
Tél. +41/44/365'53'00

Fax +41/44/365'52'21
E-Mail: dkueng@osec.ch
Internet: www.osec.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003793/100550467> abgerufen werden.