

31.12.2007 – 14:30 Uhr

Migros augmente les prix des produits laitiers

Zurich (ots) -

Depuis le 1er janvier 2008, Migros a augmenté de 4% en moyenne le prix de divers produits laitiers issus de sa propre entreprise de transformation. A quelques rares exceptions près, les articles vendus sous marque M-Budget ne seront pas touchés.

Migros a tenu les promesses faites à ses clients: les prix des produits laitiers transformés par l'entreprise du groupe Migros Elsa n'ont pas été adaptés à la hausse jusqu'à fin 2007, cela quand bien même les producteurs de lait ont été payés au minimum quatre centimes de plus par litre de lait depuis le 1er novembre 2007. Tout au long de la période précédant les Fêtes, ce relèvement des prix aux paysans a été assumé par Migros et non pas par ses clients. L'augmentation de six centimes par litre exigée par les producteurs de lait a dû cependant être répercutée par étapes sur les prix de vente d'une partie de l'assortiment de fournisseurs tiers, cela à partir du début novembre. Il s'agit d'une trentaine d'articles, parmi lesquels le beurre et le lait pasteurisé. Par ailleurs, quelques fromages d'importation ont également subis des hausses.

Hausses de prix à partir du 1er janvier 2008

Depuis le 1er janvier 2008, le litre de lait entier haute pasteurisation et le litre de lait UHT en brique coûtent respectivement Fr. 1.40 et Fr. 1.45, soit cinq centimes de plus que précédemment.

A compter du mois de janvier également, l'entreprise de transformation du lait Elsa rattachée au groupe Migros facture à celui-ci la totalité de la hausse de six centimes par litre de lait, adaptation qui n'est pas répercutée de manière linéaire sur le prix au consommateur de l'ensemble des produits laitiers. Ainsi, une grande partie de ceux distribués sous la marque M-Budget restent proposés à des conditions inchangées quand bien même leur prix de revient a augmenté. Par ailleurs, un autre article, la crème à café UHT en emballages de 20 godets de 12 grammes baissera même de 30 centimes. En choisissant de maintenir la grande majorité des produits laitiers M-Budget au même prix et d'abaisser de près de 20% celui d'un article éminemment populaire comme la crème à café, Migros renonce à procéder à un relèvement de ses prix au profit de ses clients. A l'inverse, certains produits voient leur prix augmenter, tels les yoghourts haut de gamme Excellence qui coûtent désormais 10 centimes de plus. Une hausse due à la forte augmentation des coûts de certains produits de base, à savoir le lait, la crème, les coulis de chocolat, les préparations de fruits et autres ingrédients de prix.

Globalement, l'augmentation moyenne des prix des produits laitiers atteindra environ 4%. Depuis le 1er janvier 2008, Elsa verse aux paysans intégralement la hausse du prix du lait, soit six centimes par litre.

Contact:

Urs Peter Naef
porte-parole FCM
tél. 044 277 20 66
email: urs-peter.naef@mgb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100552190> abgerufen werden.