

17.01.2008 - 15:44 Uhr

Journalistes fumeurs: 16,5 cigarettes par jour

Description du projet

Situation initiale

Dans le cadre de cette étude, le thème « Fumer » a été évalué auprès de **représentants des médias**. Il s'agit d'une hypothèse selon laquelle il y aurait d'une part un grand nombre de fumeurs/euses dans cette profession et d'autre part, les connaissances du groupe cible sur le sujet et la réflexion sur lui sont supérieures à la moyenne. L'intérêt à recueillir des renseignements était centré sur le comportement de fumeur aussi bien actuel qu'ancien, les raisons en faveur ou à l'encontre du tabac, les idées et les opinions sur le thème, les aspects médicaux ainsi que la notoriété des méthodes pour arrêter de fumer.

Univers / groupe cible

La totalité de base englobait des représentants des médias âgés de 25 ans et plus en Suisse germanophone, francophone et italophone.

Période / lieu de l'enquête

2-13 nov. 2007; laboratoires téléphoniques de DemoSCOPE à Adligenswil et Genève.

Méthode de sondage

Etude quantitative avec des interviews téléphoniques assistés par ordinateur.

Echantillon

1'038 interviews de contact, avec des quotas par région, sexe et âge. Il en a résulté effectivement **500 interviews** avec les deux groupes cibles « fumeurs / anciens fumeurs ». La durée moyenne des interviews a été de 7 minutes 38 secondes.

Mandante

Pfizer AG, Zurich

DemoSCOPE
RESEARCH & MARKETING

Zurich (ots) -

- Indication: Le sondage (en format PDF) ainsi que des images peuvent être téléchargés sous:
<http://www.presseportal.ch/fr/pm/100001956/> -

Parmi les acteurs des médias, les fumeuses et les fumeurs consomment en moyenne 16,5 cigarettes par jour. C'est ce qu'indique un sondage réalisé en novembre auprès de plus de 1000 journalistes hommes et femmes de Suisse. Parmi eux, 231 avouent fumer au moins une cigarette par jour. 269 se décrivent comme des ex-fumeurs. 43% des journalistes hommes et femmes fumeurs reconnaissent fumer entre onze et vingt cigarettes par jour. Ils fument en moyenne depuis près de 22 ans.

"Je pourrais arrêter de fumer, si je le décidais". 33% sont persuadés qu'ils pourraient stopper s'ils étaient déterminés. Pour 80%, arrêter le tabac est avant tout une question de volonté personnelle. Pourtant, près de deux journalistes femmes ou hommes sur trois ont déjà essayé sans succès. 11% en sont même à plus de cinq tentatives. Lors de ces efforts infructueux, il s'est passé en moyenne moins de 14 mois avant la rechute. À peine 70% considèrent le tabagisme comme une dépendance physique et psychique.

Les raisons d'arrêter, les raisons de fumer

Deux raisons sont principalement invoquées pour expliquer cette impossibilité d'arrêter: La première est que le fumeur apprécie trop le tabac, la seconde est que l'envie de cigarette est trop forte. La santé est la motivation la plus importante pour arrêter de fumer. Les raisons de fumer sont tout aussi rapides à repérer: on fume par plaisir et par habitude. 13% des fumeurs et ex-fumeurs déclarent qu'ils ne savent pas comment arrêter.

Qui a une influence importante en faveur du sevrage?

En dehors d'eux-mêmes, les journalistes hommes et femmes qui fument estiment que le ou la partenaire joue un rôle important dans le sevrage. Seuls 14% citent le médecin comme ayant une forte influence, 5% les pharmaciens. En Suisse allemande, 65% des acteurs des médias qui fument reconnaissent n'avoir jamais parlé de tabagisme avec leur médecin. Dans le Tessin, ils sont même 80%; chez les collègues de Romandie, seuls 30% ont fait une déclaration dans ce sens.

Nouveau site web pour les fumeuses et les fumeurs désirant arrêter

En décembre, Pfizer a mis en ligne un site web instructif et divertissant s'adressant aux fumeuses et aux fumeurs qui souhaitent arrêter. Ils peuvent par exemple participer à un sondage on-line et comparer immédiatement leurs réponses avec celles des autres participants. Ils peuvent aussi visualiser et évaluer des vidéos originales, sélectionnées sur internet et traitant du tabagisme. Le message central du site, intitulé "Passez au plan B" explique que la seule volonté suffit rarement pour arrêter de fumer de façon durable. D'après les évaluations de l'Organisation mondiale de la Santé (OMS), seuls 0,5% à 5% parviennent à rester abstinents à long terme à la seule force de leur volonté.(1) C'est pourquoi les fumeuses et les fumeurs qui souhaitent arrêter devraient solliciter un soutien professionnel, chez leur médecin ou en pharmacie.

Liens:

Passez au plan B: Nouveau site web pour les fumeuses et les fumeurs désirant arrêter:

Résultat du sondage en ligne auprès des fumeurs:

<http://www.passez-au-plan-b.ch/sondage>

Enquête auprès de représentants des médias sur le thème "tabagisme":

Graphiques sur les résultats les plus importants:

http://www.presseportal.ch/fr/pm/100001956/pfizer_inc

Références:

(1) WHO European Strategy for Smoking Cessation Policy. April 2006. (<http://www.euro.who.int/Document/E80056.pdf>)

Contact:

Jouni Epper

Pfizer SA

Manager Public & Media Relations

Tél.: +41/43/495'72'09

E-Mail: jouni.epper@pfizer.com

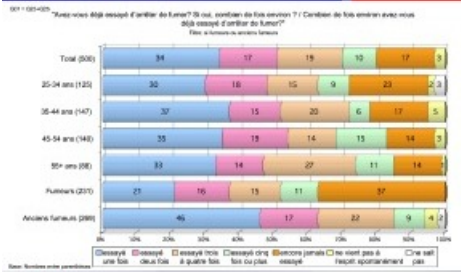
Internet: <http://www.pfizer.ch>

Medieninhalte

Description du projet	
Situation initiale	Dans le cadre de cette étude, le thème « Fumer » a été évité auprès de représentants des médias. Il s'agit d'une hypothèse selon laquelle il y aurait d'une part un grand nombre de fumeuses/veues dans cette profession et d'autre part, les connaissances du groupe cible sur le sujet et la réflexion sur lui sont supérieures à la moyenne. L'intérêt à nouveau des renseignements était centré sur le comportement de fumer aussi bien actuel qu'ancien, les raisons en faveur du à l'existence du tabac, les idées et les opinions sur le thème, les aspects médicaux ainsi que la possibilité des méthodes pour arrêter de fumer.
Univers / groupe cible	Le total de base englobait des représentants des médias âgés de 25 ans et plus en Suisse germanophone, francophone et italophone.
Période / lieu de l'enquête	2-13 nov. 2007; laboratoires téléphoniques de Demoscope à Adigenswil et Gerdau.
Méthode de sondage	Etude quantitative avec des interviews téléphoniques assistés par ordinateur.
Echantillon	1'838 interviews de contact, avec des quotas par région, sexe et âge. Il en a résulté effectivement 800 interviews avec les deux groupes cibles « fumeuse / fumeur fumeuse ». La durée moyenne des interviews a été de 7 minutes 38 secondes.
Mandante	Pfizer AG, Zurich

Enquête auprès de représentants des médias sur le thème «tabagisme»: Description de l'enquête. Texte complémentaire par ots. (Source: Demoscope/Pfizer) L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/Demoscope/Pfizer"

Essai, d'arrêter de fumer

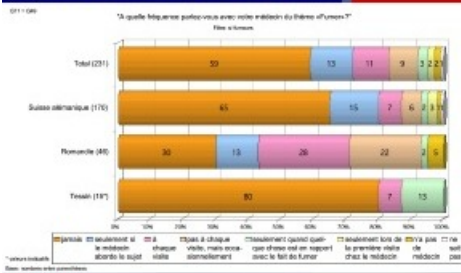


Heures de travail hebdomadaire



Enquête auprès de représentants des médias sur le thème «tabagisme»: Heures de travail hebdomadaire. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch. (Source: Demoscope/Pfizer) L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Imprimage sur indication: "obs/Demoscope/Pfizer"

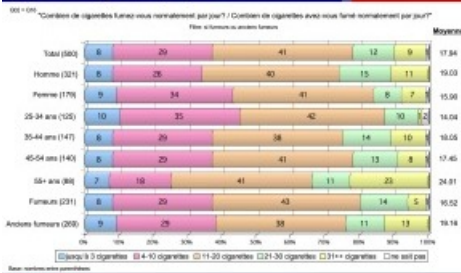
Fréquence de discussion du sujet chez le médecin



Déclarations sur fumer et arrêter



Nombre de cigarettes par jour



Enquête auprès de représentants des médias sur le thème «tabagisme»: Nombre de cigarette par jour. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch. (Source: Demoscope/Pfizer) L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Imprimage sur indication: "obs/Demoscope/Pfizer."

Fume depuis combien d'années

