

18.01.2008 - 16:00 Uhr

AMAG 2007: part de marché record - Phénomène Golf: "das Auto" de Suisse, depuis 1974

Schinznach-Bad (ots)

- VW, la marque de voitures de tourisme de loin la plus vendue en Suisse
- Skoda frôle le seuil des 9 000 unités (VT) et affiche une croissance de 21,7 %
- Audi améliore son score de 9,9 %
- SEAT: année et part de marché record depuis le début de l'importation
- Porsche: pour la première fois, plus de 2 000 unités vendues, 5ème année record consécutive
- Golf, pour la 32ème fois numéro 1 dans les préférences des Suisses
- Croissance du personnel de +6,4 % à 4 525 collaborateurs
- Chiffre d'affaires record: 4,1 milliards de francs

En Suisse, les ventes de voitures ont augmenté, en 2007, de 6%, permettant à AMAG d'afficher des résultats exceptionnels! En effet, la société a de nouveau pu enregistrer une part de marché record de 22,6%. Skoda, Audi, SEAT et Porsche ont conclu l'année avec des chiffres record. VW est à nouveau la marque la plus vendue en Suisse. Au total, AMAG a livré aux clients, via le réseau concessionnaires, 64 202 voitures de tourisme des marques VW, Skoda, Audi, SEAT et Porsche. S'y ajoutent 2 720 véhicules utilitaires légers, ce qui fait un total de 66 922 véhicules livrés et mis en circulation.

La VW Golf est un phénomène: depuis son lancement en 1974, la Golf se place pour la 32ème fois en tête du hit-parade automobile suisse! Elle reste donc la voiture la plus vendue de Suisse. Aucun autre modèle n'a su atteindre, ni même se rapprocher de son palmarès. Grâce à son concept général, la Golf a pu maintenir sa prestance et son succès sur un marché toujours plus segmenté. En 2007, près de 8 000 client(e)s ont à nouveau choisi une Golf, bien que la Passat, le Touran et la Polo la talonnent de près. En outre, le Touran et la Passat, en tête de leur segment, se placent en troisième et quatrième position du classement général.

Au total, 30 937 voitures de tourisme de la marque VW ont été vendues l'an dernier (+3,1%), faisant encore une fois de VW la marque la plus vendue en Suisse, et ce avec une nette avance. La VW Eos a pu confirmer sa place à la tête dans son segment. Le VW Tiguan, lancé à la fin de l'année, a d'emblée eu un succès fulgurant, qui augure une évolution aussi prometteuse que celle de la Golf, du Touran, de la Passat et Cie.

En outre, grâce à la gamme de modèles BlueMotion, Volkswagen met l'accent sur des véhicules particulièrement respectueux de l'environnement. La VW Golf BlueMotion, avec une consommation moyenne de 4,5 litres aux 100 km, sera introduite prochainement. Sans oublier les autres grands événements de l'année: les deux coupés Passat CC et Scirocco.

VW véhicules utilitaires a su asseoir sa forte position sur le segment des véhicules légers. En 2007, 2 682 unités (+8,7 %) ont trouvé acquéreur. 60 ans après l'idée d'un VW Transporter, le T5 démontre avec succès toutes les possibilités d'un tel concept. Le nouveau Caddy Maxi se chargera d'accentuer cette réussite en 2008.

Skoda a de nouveau pu s'améliorer de 21,7 %, pour se placer au 13ème rang du palmarès des immatriculations. Pour la première dans l'histoire de la marque, le seuil des 9 000 unités a été dépassé. En effet, 8 990 voitures de tourisme et 38 véhicules utilitaires " Praktik " ont su, en 2007, trouver preneur, un nombre encore jamais atteint sur une année. La Skoda Octavia s'est muée en véritable best-seller. Ne lui restant plus qu'à battre la Golf, le modèle s'est placé en deuxième position du hit-parade annuel. Avec la nouvelle Fabia Combi et la nouvelle Superb, qui sera présentée au salon de Genève, le constructeur tchèque possède deux modèles phares supplémentaires.

Quant à Audi, elle a encore augmenté, avec 15 988 véhicules vendus l'an dernier, son score de 9,9 % par rapport à l'année précédente. Les Audi A3, Audi A4 et A6 sont les modèles premium les plus probants de leur segment respectif. En outre, l'A4 et l'A3 ont su se placer en 5ème et 10ème position du Top Ten. Grâce à la super sportive R8, Audi a conquis un nouveau segment. En peu de temps, la production totale annuelle était en rupture. La nouvelle Audi A4, versions Berline et Avant, le cabriolet A3 et le SUV Q5 compact, qui sera introduit en automne, garantissent ainsi à la marque une nouvelle année concluante.

En Suisse, SEAT dépasse son record de ventes de l'année 2001 en réalisant une part de marché de 2,2 %, la plus forte depuis le début de l'importation. 6 128 véhicules ont trouvé acquéreur, principalement de jeunes clientes et clients. Les modèles Altea XL et Altea Freerack 4x4 ont permis à SEAT d'élargir son potentiel de croissance à d'autres segments. Le Freerack, en tant que van compact doté des caractéristiques SUV, propose un concept unique sur le marché suisse. En outre, SEAT mise sur la nouveauté, en 2008, grâce aux modèles Ecomotive sobres et surtout à la nouvelle Ibiza.

La marque Porsche, quant à elle, a vendu, l'an dernier, 2 159 unités, ce qui représente le cinquième record consécutif. Le seuil magique des 2 000 unités n'avait encore jamais été dépassé! Clairement en tête de course: la classique 911, qui a conquis plus de 1 000 client(e)s.

La part de marché AMAG a également atteint, l'an dernier, un nouveau record de 22,6 pour cent. Sept modèles issus de l'offre AMAG ont su se placer dans le TopTen helvétique, à savoir la VW Golf, la Skoda Octavia, le VW Touran, le VW Passat, l'Audi A4, la VW Polo et l'Audi A3.

Sept séries modèles sont leader de leur segment respectif: VW Golf (A), VW Passat (B), Audi A6 (C), VW Touran (MPV), VW Eos (Cabriolet A), Porsche 911 (D) et les véhicules utilitaires légers (Bus/Kombi).

Quant au marché suisse des tractions intégrales (25,5% du marché total), 26,6% de tous les véhicules proviennent de la société AMAG. En 2007, la voiture à traction intégrale la plus vendue n'est autre que l'Audi A4. Le groupe AMAG a pu asseoir sa position de leader sur le segment Diesel en croissance (31,9%) avec une part de 32,3%. Le véhicule Diesel le plus vendu l'an dernier est la Skoda Octavia, suivie de la VW Passat, du VW Touran, de l'Audi A4 et de la VW Golf.

Du 1er janvier 2007 au 1er janvier 2008, le personnel du groupe AMAG est passé de 4 252 à 4 525 collaborateur(trice)s, dont presque un sixième d'apprentis (685 apprenti(e)s /+35).

Le chiffre d'affaires consolidé s'élève, en 2007, à 4,1 milliards de francs (+600 mio.), ce qui représente le record de tous les temps.

Contact:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Group PR
Dino Graf
Aarauerstrasse 20
5116 Schinznach-Bad

Tél.: +41/56/463'93'42
Fax: +41/56/463'93'52
E-mail: presse@amag.ch
Internet: www.amag.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001252/100553072> abgerufen werden.