

31.01.2008 – 10:30 Uhr

Étude: Davantage d'emplois sont prévus en 2008 pour les personnes de plus de 50 ans - Les entreprises européennes se préparent mieux au changement démographique

Bruxelles, Belgique (ots) -

Indication: L'étude peut être téléchargées gratuitement en format PDF sous: <http://www.presseportal.ch/fr/pm/100013870>

Selon une enquête, les entreprises ont mieux analysé la structure d'âge de leur personnel et sont plus disposées à embaucher des travailleurs plus âgés.

Les entreprises européennes prennent de plus en plus conscience de l'importance du changement démographique. Un nombre croissant d'entre elles commencent à analyser la structure d'âge du personnel, répondant ainsi à une exigence essentielle pour se préparer au vieillissement de la main-d'oeuvre. Par ailleurs, davantage de grandes entreprises prévoient d'embaucher en 2008 un plus grand nombre de personnes dépassant la cinquantaine qu'en 2007. C'est le résultat de l'enquête sur les aptitudes démographiques menée par l'Institut Adecco parmi 2506 entreprises en Allemagne, au Royaume-Uni, en France, en Italie et en Espagne; il s'agit de la plus vaste enquête sur le changement démographique parmi les entreprises d'Europe. Les résultats ont été présentés aujourd'hui à Bruxelles.

Cependant, l'étude montre également qu'il reste encore beaucoup à faire: sur une échelle de 100 à 400 points servant à mesurer le niveau de préparation des entreprises européennes face au vieillissement de leurs employés, ces dernières atteignent en moyenne 182 points, en d'autres termes moins de la moitié du nombre maximal de points. Cet Index d'aptitude démographique, développé par l'Institut Adecco (IAD) a été calculé pour la seconde fois, la première étude ayant été menée en 2006. Il permet aux entreprises de vérifier si elles sont suffisamment préparées au changement démographique et à ses conséquences et de se comparer aux autres pays européens.

Dans l'étude comparative des résultats IAD des divers pays, l'Allemagne et le Royaume-Uni occupent les premières places en totalisant 186 points chacun, devant l'Italie (182), l'Espagne (180) et la France (174). Par rapport à l'année précédente, l'Allemagne et la France ont obtenu de meilleurs résultats.

"Aucune des grandes économies d'Europe n'a obtenu un résultat satisfaisant dans l'étude IAD. Mais, ceci n'a rien de surprenant. L'objectif de notre enquête est de sensibiliser les entreprises européennes aux bouleversements proches résultant de l'évolution démographique. De toute évidence, cette prise de conscience a eu lieu, comme en témoignent l'amélioration des analyses de structure d'âge, l'attitude plus ouverte vis-à-vis de travailleurs plus âgés ainsi que l'importance croissante que les entreprises attachent à la formation" a déclaré M. Wolfgang Clement, président de l'Institut Adecco et ancien ministre allemand de l'économie et de l'emploi.

L'Index d'aptitude démographique évalue les entreprises selon cinq facteurs caractérisant leur capacité à gérer une main-d'oeuvre vieillissante. Ces cinq facteurs sont les suivants : gestion de la carrière, apprentissage tout au long de la vie, gestion du savoir, gestion de la santé et diversité des âges. Pour calculer l'IAD, les réponses des entreprises interrogées sont cartographiées sur une échelle de 100 à 400 points. La somme de ces valeurs permet de déterminer les indices par pays.

Le vieillissement de la population active en Europe est une réalité irréversible: dans moins d'une décennie, les personnes de plus de 40 ans formeront pour la première fois de l'histoire la majorité démographique en Europe; en Allemagne et en Italie, elles représenteront même 60 pour cent des habitants. Dans les cinq principales économies de l'U.E., le nombre de personnes entre 50 et 65 ans augmentera de 16 pour cent et celui des personnes entre 20 et 40 ans diminuera de 10 pour cent environ. A l'horizon 2050, le nombre d'habitants de plus de 65 ans doublera pour atteindre 30 pour cent de la population totale.

Les entreprises européennes prennent de plus en plus conscience de l'impact de ces changements. Parmi les grandes entreprises interrogées, 54 pour cent ont déclaré considérer le changement démographique comme l'un des défis majeurs, pratiquement au même titre que la mondialisation (55 pour cent) et le progrès technique (58 pour cent). Au plan national, des différences distinctes se font jour: 70 pour cent des entreprises allemandes contre seulement 32 pour cent au Royaume-Uni estiment que relever le défi de l'évolution démographique est une tâche majeure.

Le nombre croissant d'entreprises analysant la structure d'âge du personnel reflète une meilleure prise de conscience des changements démographiques. 40 pour cent des entreprises européennes ont effectué cette analyse en 2007, contre un tiers l'année précédente. Dans ce contexte, les entreprises de taille moyenne ont fait les progrès les plus significatifs.

Cependant, seuls en France et au Royaume-Uni, ce plus d'information en matière de structure d'âge s'est traduit par une planification plus prévoyante des besoins en personnel. La plupart des entreprises européennes recrutent leurs employés à court terme: rares sont celles qui planifient leurs besoins en personnel plus de 18 mois à l'avance.

Un des résultats les plus encourageants de l'étude 2007 est le suivant: de plus en plus de grandes entreprises européennes sont disposées à embaucher des personnes plus âgées: 16 pour cent prévoient d'embaucher en 2008 davantage de personnes dépassant la cinquantaine qu'en 2007. En même temps, le nombre d'entreprises ayant l'intention d'employer moins de travailleurs plus âgés est en recul, passant de 42 à 34 pour cent.

Un autre changement significatif se traduit par le fait que les entreprises attachent davantage d'importance à l'éducation scolaire, la formation et la formation continue. 69 pour cent de toutes les entreprises considèrent une meilleure éducation scolaire comme le meilleur moyen de combattre la pénurie d'employés qualifiés. 59 pour cent estiment que la transition entre l'école et la vie active doit être améliorée pour que les entreprises puissent couvrir leurs besoins en main-d'oeuvre qualifiée.

"Notre seconde enquête indique que le changement démographique doit être accompagné par un remaniement de la culture d'entreprise européenne. L'Index d'aptitude démographique sert de critère d'efficacité. Avec l'IAD, nous souhaitons encourager les entreprises à renforcer leur capacité d'innovation et leur compétitivité dans un contexte concurrentiel mondial de plus en plus difficile en faisant preuve de prévoyance dans la gestion du personnel " a déclaré la directrice de l'Institut Adecco, Mme Donna Murphy.

Pour télécharger l'intégralité de l'étude sur les aptitudes démographiques, consultez notre site www.adeccoinstitute.com.

L'Institut Adecco, fondé en 2006 et basé à Londres est une cellule de réflexion sur l'avenir du travail. Son objectif est de jouer un rôle essentiel dans les débats relatifs au domaine du travail et de l'emploi. Par ses travaux de recherche, ses livres blancs et plate-formes de discussion, l'Institut Adecco élabore des propositions à caractère de modèle visant à aider les entreprises et

économies à augmenter leur productivité et la satisfaction des employés au travail.

Contact:

Shepard Fox Communications

Tél.: +41/78/714'80'14

E-Mail: Axel.Schafmeister@shepard-fox.com,

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100013870/100553828> abgerufen werden.