

01.02.2008 – 09:30 Uhr

auto-suisse: Promouvoir les connaissances sur les voitures propres

Berne (ots) -

"Se rendre du point B au point A avec les meilleures catégories de rendement énergétique" - c'est sous ce titre que l'Association des importateurs suisses d'automobiles - auto-suisse - lance une nouvelle campagne d'information qui est censée sensibiliser le grand public à une conduite automobile à grand rendement énergétique et compatible avec l'environnement. Par des annonces de grand format dans certains quotidiens, journaux du dimanche et magazines à grand tirage, nous allons au nom du climat encourager les citoyens suisses à remplacer leurs véhicules anciens aux émissions de CO2 élevées par un nouveau véhicule à grand rendement énergétique, correspondant à la situation actuelle de la technique automobile.

"Une étude que nous avons commandée montre que le débat sur les changements climatiques a entraîné un changement des mentalités chez les citoyennes et citoyens suisses " constate Andreas Burgener, directeur d'auto-utile, et d'ajouter: "Nous souhaitons que les gens adoptent une autre philosophie et optent lors de l'achat de la prochaine voiture délibérément pour des systèmes de propulsion compatibles avec l'environnement." Mais Burgener fait remarquer ceci : "Nombreux sont ceux qui ne savent pas que l'offre de modèle dans les catégories de rendement énergétique comporte à l'heure actuelle déjà 1700 automobiles et que de nouveaux modèles viennent s'y ajouter quotidiennement - les acheteurs doivent encore prendre conscience de l'offre."

Cela prouve que les importateurs suisses d'automobiles ne restent pas les bras croisés, mais comptent bien augmenter la proportion des véhicules de la nouvelle génération dans l'intérêt de la protection de l'environnement.

auto-suisse représente les intérêts d'environ 40 importateurs d'automobiles officiels qui distribuent via leurs environ 4'500 agents de marque en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein des voitures de tourisme, véhicules utilitaires légers (jusqu'à 3.5t) et lourds (dès 3.5t), bus et cars d'une valeur de près de 12,7 milliards de francs.

Contact:

Andreas Burgener, Directeur
Tél: +41/31/306'65'65
E-Mail: a.burgener@auto-schweiz.ch

Eduard Dätwyler, Relations publiques
Tél: +41/31/306'65'65
E-Mail: e.daetwyler@auto-schweiz.ch