

04.02.2008 – 08:01 Uhr

SWITCH: L'Innovation Award est terminé

Zurich (ots) -

L'Innovation Award, prix promotionnel de SWITCH pour innovations, ne sera plus poursuivi à cause du nombre toujours décroissant d'inscriptions reçues.

SWITCH avait lancé le prix promotionnel pour innovations en 2002, à l'occasion de son 15ème anniversaire, sous le nom de SWITCHaward. En 2003, le prix n'a pas été décerné étant donné que le niveau de qualité n'avait pas été atteint.

Projets gagnants

Le 19 octobre 2004 le projet "codecheck.ch" de Roman Bleichenbacher a gagné le prix, en 2005 "meteoblue.ch" de Matthias Müller a été récompensé et en 2006, le groupe d'artistes etoy a obtenu l'Innovation Award avec le projet "Mission Eternity".

"Au fil des années, le nombre de projets proposés a diminué", a déclaré Marco D'Alessandro de SWITCH. "Aussi avons-nous décidé de mettre fin au concours." On trouvera encore tous les projets et gagnants de l'Innovation Award sur le site www.innovationaward.ch.

Contrairement à l'Innovation Award le Junior Web Award, concours national de site web pour les écoles, a de plus en plus la cote. En 2007, plus de 2000 élèves ont pris part au concours et envoyé 119 projets. L'écho auprès des élèves, du corps enseignant et du public étant très positif, SWITCH propose le concours également en 2008. 270 équipes ont déjà inscrit un projet et une centaine de projets figure déjà sur l'île.

La Fondation SWITCH est au service du réseau scientifique suisse qui garantit aux Hautes Ecoles l'accès à la société de l'information. Ce réseau ultra-performant lie entre eux les utilisateurs de Suisse, les lie avec l'Europe et outre Atlantique. L'exploitation du réseau scientifique par SWITCH génère le savoir-faire indispensable et forme la base technologique pour l'exploitation du service d'enregistrement.

Contact:

SWITCH
Roland Eugster ou
Marco D'Alessandro
Werdstrasse 2
Case postale
CH-8021 Zurich
Tél.: +41/44/253'98'77
+41/44/253'98'66
Fax: +41/44/268'15'68
E-Mail: press@switch.ch
Internet: www.switch.ch