



07.02.2008 - 09:30 Uhr

Audi: sur la voie du succès 2008

Schinznach-Bad (ots) -

- Augmentation en janvier du chiffre d'affaires de 4,7 pour cent dans le monde entier
- Croissance en Europe, en Amérique et en Asie
- Plus de 25 pour cent en Chine
- Suisse: croissance de 13,5 pour cent

AUDI AG a augmenté en janvier son chiffre d'affaires de 4,7 pour cent. L'entreprise a livré au total 78 700 véhicules à ses clients. En outre, cet essor s'est propagé en Europe, en Amérique et en Asie.

"Cette croissance nous a permis de démarrer sur les chapeaux de roues la nouvelle année dans le monde entier", a déclaré Ralph Weyler, membre du Directoire Vente et Marketing AUDI AG. "Et nos nouveaux modèles attrayants, tels l'Audi A3 cabriolet et la nouvelle RS6 Avant, nous permettront de générer une demande encore plus forte le mois prochain".

Audi a vendu, en janvier et en Europe uniquement, 54 800 véhicules environ, ce qui signifie un plus de 2,2 pour cent par rapport au même mois de l'année précédente (2007: 53 664). L'Europe de l'Ouest (excepté l'Allemagne) a écoulé 37 100 voitures (plus 1,6 pour cent; 2007: 36 549). En Grande-Bretagne, marché étranger au plus fort chiffre d'affaire Audi en janvier, le constructeur d'Ingolstadt a pu livrer 10 681 unités, soit une augmentation de 18,6 pour cent (2007: 9 009).

En Europe de l'Est, Audi a amélioré ses chiffres de ventes de 17,3 pour cent à 3 600 véhicules (2007: 3 071), dont 907 sur le marché russe (plus de 6,7 pour cent; 2007: 850). La Slovaquie et la Pologne ont elles aussi observé une forte croissance: une augmentation de 89,2 pour cent en Slovaquie (333 unités; 2007: 176) et de 29,5 pour cent en Pologne (325 unités; 2007: 251).

En janvier, Audi a livré 8 100 véhicules en Amérique (plus 1,1 pour cent; 2007: 8 043), dont 6 418 destinés aux Etats-Unis (augmentation de 0,3 pour cent; 2007: 6 399). En outre, le Canada s'est mué en région de croissance supplémentaire pour le fabricant allemand. Le chiffre d'affaires Audi s'y montait, en janvier, à 25,1 pour cent au-dessus des résultats de l'année précédente (573 unités; 2007: 458).

La région Asie-Pacifique, où Audi occupe une forte position depuis des années, a pu accroître son chiffre d'affaires de 23,1 pour cent à 13 300 automobiles (2007: 10 836). La Chine (Hongkong incluse) a permis à Audi, leader sur le marché, de réaliser une croissance de 25,0 pour cent, avec 10 579 livraisons (2007: 8 461). Le Japon suit également la tendance avec 815 véhicules vendus, à savoir une croissance de 20,2 pour cent (2007: 678). En outre, Audi s'est également démarquée en Australie où elle a livré 1 025 véhicules, c'est-à-dire 45,4 pour cent de plus que l'année précédente, au même mois.

La Suisse peut également se targuer de ses résultats

Le premier mois de 2008, Audi a déjà pu vendre, en Suisse, 1 223 véhicules, ce qui représente une augmentation de 13,5 pour cent par rapport au même mois de l'année précédente (2007: 1 078). Ernesto Larghi, Chef de la marque Audi auprès d'AMAG: "Ce très bon début

d'année nous réjouit et nous prouve que nous sommes sur la voie du succès, également en 2008. La longue attente de l'Audi A4 Avant, notre modèle phare, apportera également sa contribution dès son entrée en avril sur le marché suisse."

Contact:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Monsieur Harry H. Meier
Public Relations Manager Audi
Tél.: +41/56/463'93'61
E-Mail: harry.meier@amag.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100011237/100554245> abgerufen werden.