

19.02.2008 - 08:50 Uhr

comparis.ch: prix et coloris des voitures d'occasion - L'argent occupe toujours la meilleure place

Zürich (ots) -

- Indication: Des informations complémentaires peuvent être téléchargées en format pdf sous:
<http://presseportal.ch/fr/pm/100003671> -

L'argenté continue d'être la couleur qui rapporte le plus. C'est ce que montre une analyse de comparis.ch, le comparateur sur internet. Mais le noir et l'antracite talonnent l'argenté : ils valent presque autant. Malgré tout, une tendance à rouler coloré se dessine. Le bleu et le vert, tout comme le blanc, coloris à la mode, ont ainsi gagné trois points à la revente. Et le rouge, deux points. Une voiture dans un coloris moins en vogue se revendra en revanche jusqu'à 20 % de moins que la même en argenté.

L'or est peut-être la couleur préférée des sportifs mais pour les voitures, elle reste sur le banc de touche. En revanche, l'argent occupe toujours la meilleure place. Ainsi l'argenté est le coloris des voitures d'occasion le plus précieux cette année encore. En effet, les occasions couleur argent se revendent plus cher sur le marché de l'occasion. C'est ce que montre une enquête de comparis.ch, le comparateur sur internet, menée cette année pour la troisième fois consécutive. En comparaison, les voitures dorées se revendent 14 points de moins que les voitures couleur argent. Par ailleurs, les couleurs sombres, noir et anthracite, suivent de très près l'argenté, avec respectivement 99 et 98 points (cf. tableau en page suivante pour le classement complet des coloris).

comparis.ch a déterminé la valeur des coloris des véhicules en analysant statistiquement les données des annonces répertoriées par le service CarFinder, le métamoteur de recherche des annonces automobile de comparis.ch, sur toute l'année 2007. La valeur de la couleur a ainsi été identifiée au moyen d'un modèle statistique maintenant tous les autres paramètres (kilométrage, puissance ou âge du véhicule) inchangés. L'analyse statistique a porté sur plus de 1,5 million d'annonces.

La tendance au blanc ne se dément pas
La tendance est fortement au bleu, en hausse de 3 points dans le classement par rapport à l'année précédente. Maintenant, un véhicule de couleur bleue arrive à se revendre 96 % du prix de revente de la même voiture en coloris argenté. Dans l'avenir, les routes suisses redeviendront donc plus polychromes. Car le vert aussi a gagné 3 points dans le classement par rapport à l'argenté. Et le rouge est davantage apprécié, avec deux points de plus lui aussi.

La couleur blanche, qui avait déjà pu gagner 4 points par rapport à l'an dernier, a encore grimpé de trois points dans le dernier classement. Les voitures d'occasion blanches se revendent donc à présent seulement 7 points de moins que les argentées. «La tendance au blanc pourrait bien tenir encore quelques années» estime Richard Eisler, le P.D.G. de comparis.ch. En fin de compte, les couleurs en vogue ont une durée de vie plus longue dans le monde automobile que dans le monde de la mode. «Les véhicules d'occasion dont le coloris est moins demandé ne finiront pas comme les vêtements, soldés à moitié prix ; ils pourront toujours être revendus mais jusqu'à 20 % moins cher.» Exemples de coloris moins prisés : le marron, le doré, l'orange ou encore le violet.

Si on veut bien revendre, il faut acheter du noir
«L'automobiliste souhaitant revendre plus tard son véhicule à un bon

prix, achètera un véhicule argenté ou noir. En tout cas, pas une couleur vive parce qu'il est nettement plus difficilement de trouver la bonne personne pour de tels véhicules d'occasion et que cela fait descendre le prix de revente» conseille Richard Eisler. A l'inverse, il est vrai aussi que la personne pour qui la couleur n'a pas d'importance, achètera une voiture d'une couleur moins prise et bénéficiera donc d'un prix plus bas. S'agissant d'une voiture neuve, le coloris n'a aucune importance à l'achat. Qu'il soit argenté, noir ou orange, le prix du véhicule sera le même.

Vue d'ensemble sur le marché automobile

Le service CarFinder de comparis.ch donne une vue d'ensemble du marché automobile en ligne. Le métamoteur de recherche regroupe ainsi les annonces paraissant sur tous les grands sites automobile, en évalue le rapport qualité-prix et présente finalement les offres aux internautes sur le site de comparis.ch sous une forme synthétique. Cela permet d'éviter toutes les pénibles recherches de la voiture de ses rêves sur les différents sites internet. De plus, l'évaluation faite par Comparis aide à sélectionner les offres que l'on veut regarder en premier de façon plus précise parmi des milliers d'offres qui se ressemblent. Et s'il le désire, l'internaute peut aussi calculer facilement et rapidement le prix de sa propre voiture en plus de pouvoir gratuitement rechercher le véhicule qui l'intéresse.

Contact:

Kristin Hartmann
Service de presse
Téléphone : 044 360 52 62
Courriel : media@comparis.ch
Internet : www.comparis.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003671/100554997> abgerufen werden.