

11.03.2008 - 14:00 Uhr

Valser: La star de notre nouvelle campagne est âgée de deux millions d'années

**Notre fabrique: 1000 mètres de profondeur.
Notre durée de production: 25 années.**

Valser prend son temps.

www.valser.ch

Vals/Brüttisellen (ots) -

- Indication: Du matériel iconographique peut être téléchargé
sous: <http://www.presseportal.ch/fr/pm/100003608> -

Aujourd'hui, Valser présente sa nouvelle campagne où l'accent a été mis sur la véritable fabrique, les montagnes de Vals. L'eau traverse les roches pendant un quart de siècle pour se transformer en Valser. Au bout de 25 ans, Valser ressurgit pour la première fois à la surface sans avoir eu de contact avec le monde extérieur. Elle est claire et pure comme du cristal et enrichie avec de nombreux minéraux. L'accompagnement musical pour la campagne Valser a été spécialement composé par l'artiste suisse Mich Gerber. Dès maintenant, il est possible de voyager à 1.000 mètres de profondeur sur le site www.valser.ch pour découvrir "la fabrique au coeur des montagnes".

Dans sa nouvelle campagne, Valser s'appuie sur la force originelle de la nature. La fabrique de l'eau minérale de Valser est âgée de deux millions d'années. Ce sont les montagnes de Vals qui se trouvent au coeur de la nouvelle campagne et nous montrons des roches marquantes et des cours d'eau d'un bleu azur profond. «La nouvelle campagne est parfaitement adaptée aux origines de Valser. Les recettes du succès sont encore et toujours le temps, l'origine et la qualité. Avec une durée de production de 25 ans, Valser se prend le temps d'atteindre la perfection», dit Joëlle Vock, la responsable de la marque.

Le célèbre musicien Mich Gerber a composé l'environnement musical adapté. Le morceau "Zervreila", composé spécialement pour la campagne, accompagnera la publicité télévisée et vous pourrez également l'entendre sur le nouveau CD de Mich Gerber.

Le site Internet le plus profond au monde

Découvrez dès maintenant comment l'eau se transforme en Valser sur le site www.valser.ch. Plongez-vous dans le site Internet probablement le plus profond au monde. La matière première qu'est l'eau (une accumulation de pluie, de neige, de glace et de grêle) s'infiltré profondément au coeur des montagnes pendant un voyage qui la conduit à plus de 1.000 mètres de profondeur. Au bout de 25 ans, la précieuse eau Valser ressurgit naturellement pure, filtrée et riche en sels minéraux de la source Saint Pierre où elle est embouteillée directement. Découvrez son voyage à travers la montagne

et apprenez-en davantage sur l'univers de la marque Valser. Vous y découvrirez tout ce qu'il faut savoir sur le thème de l'eau et des minéraux. Participez par exemple à un vol virtuel au-dessus de notre fabrique, les montagnes de Vals. Chacun des 1.000.000 de pixels correspond à un millimètre du site de production d'une profondeur de 1.000 mètres. Ainsi, valser.ch se situe à partir d'aujourd'hui à une profondeur env. 17.000 fois supérieure à celle d'hier.

Contact et photos:

Pia Lehmann

Tél.: +41/44/835'94'72

Mobile: +41/79/744'68'46

E-mail: plehmann@eur.ko.com

Internet: <http://www.valser.ch>

Medieninhalte



Valser prend son temps.

Nouvelle campagne de Valser. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch.
L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/Valser Mineralquellen AG" Mots-clés: Communication, campagne, alimentation



Valser prend son temps.

Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/Valser Mineralquellen AG" Mots-clés: Communication, campagne, alimentation

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003608/100556701> abgerufen werden.