

18.03.2008 – 16:10 Uhr

auto-suisse: Les ventes d'automobiles restent à un haut niveau

Berne (ots) -

L'année automobile 2008 démarre en trombe. Alors qu'en janvier, la branche a enregistré une augmentation des ventes de plus de 22 pour cent par rapport à janvier 2007 qui était certes pas reluisant, cette augmentation est toujours de 12,9 pour cent en février. La croissance cumulée pour les deux premiers mois de cette année est donc de près de 17,4 pour cent. Il faut remonter loin dans les statistiques pour trouver de tels taux de croissance. Et comme chacun le sait, le Salon de l'automobile de Genève, qui vient de fermer ses portes le week-end passé, a donné le signal de départ au printemps automobile.

Les chiffres en témoignent: les citoyens et citoyennes suisses continuent à priser énormément l'automobile. L'attitude de base positive à son égard et le besoin inchangé de mobilité individuelle, l'offre croissante de modèles et les innovations techniques nombreuses des fabricants pour améliorer le rendement énergétique des carburants et améliorer la protection du climat sont devenus de nos jours des facteurs déterminants à l'achat d'une voiture neuve.

Les nombreux nouveaux développements techniques dans les secteurs des propulsions alternatives, de la réduction des émissions de CO2 et de la réduction des substances polluantes permettent aux acheteurs d'automobiles d'apporter leur contribution personnelle à la solution au problème climatique. Les chiffres suivants montrent que les débats autour des changements climatiques exercent un impact sur la perception des acheteurs et ont déclenché un renversement de tendance vers des véhicules modernes à grand rendement énergétique. Parmi les près de 5000 modèles commercialisés, plus de 1'800 font partie des catégories de rendement énergétique A et B. L'évolution des voitures de tourisme dotées de propulsion alternatives (véhicules hybrides, au gaz naturel, au bioéthanol et électriques), qui font ce mois pour la première fois l'objet d'une statistique séparée, est également révélatrice. Leur part au marché est de 2,1 pour cent, soit près de 50 pour cent de plus que l'année précédente, ce qui est une constatation particulièrement réjouissante. Il est de la sorte clair qu'en dehors de la taille du véhicule et de sa puissance, les citoyens et citoyennes suisses accordent lors de l'achat d'une voiture neuve un poids grandissant aux critères comme la consommation de carburant et les émissions de CO2. Il est grand temps que les milieux politiques en prennent connaissance et réfléchissent sérieusement aux moyens pour motiver encore davantage les acheteurs potentiels de telles voitures.

Les chiffres détaillés par marque sont disponibles sur le site www.auto-schweiz.ch

Contact:

Andreas Burgener
Directeur
Tél.: +41/31/306'65'65
E-Mail: a.burgener@auto-schweiz.ch

Eduard Daetwyler
Relations publiques
Tél.: +41/31/306'65'65
E-Mail: e.daetwyler@auto-schweiz.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003597/100557279> abgerufen werden.