

25.03.2008 – 10:00 Uhr

eBay Suisse conclut un partenariat avec LeShop.ch

Berne (ots) -

Du 26 mars au 25 mai 2008, les utilisateurs gagnent doublement à acheter partout dans le monde avec eBay: dès deux achats, ils reçoivent un bon LeShop d'une valeur de 10 CHF. Grâce au nouveau partenariat entre eBay Suisse et LeShop.ch.

eBay Suisse, plateforme d'enchères sur Internet, et LeShop.ch, détaillant en ligne, s'engagent dans un partenariat et lancent le 26 mars 2008 leur première action commune. Dès deux achats sur eBay, les utilisateurs reçoivent un bon LeShop d'une valeur de CHF 10.-. Dès 5 achats, ils ont droit à un bon de CHF 20.- et à partir de 10 achats à un bon d'une valeur de CHF 30.-. Cette action ne prend en compte que les acheteurs domiciliés en Suisse, car LeShop.ch ne livre aucun produit à l'étranger (à l'exception du Liechtenstein). L'action dure jusqu'au 25 mai 2008.

Les offres des deux plateformes d'achat online se complètent à la perfection et couvrent ensemble une grande partie des besoins des clients suisses en ligne. Alors que LeShop.ch privilégie le secteur de l'alimentation et propose une vaste gamme de produits de consommation courante, des particuliers et des entreprises du monde entier offrent des biens et des services sur eBay, permettant à l'utilisateur de faire des achats à l'échelle internationale. Yves Mäder, directeur d'eBay Suisse, est très satisfait de ce nouveau partenariat: "Je suis heureux que deux des plus grands prestataires du commerce électronique s'associent, afin de générer une plus-value au profit de leurs utilisateurs. Nos deux plateformes se complètent de manière idéale!" Quant à Dominique Locher, directeur Marketing & Vente de LeShop.ch, il estime: "C'est un véritable bénéfice pour les clients: chez nous, ils peuvent faire régulièrement leurs achats domestiques, tandis qu'ils trouvent sur eBay un vaste choix d'objets moins usuels du monde entier. Nous partageons aussi avec eBay le respect de l'environnement: d'un côté, on revend au lieu de jeter; de l'autre, on rejette moins d'émissions grâce aux livraisons collectives qui remplacent les achats individuels au supermarché."

D'autres projets communs à eBay et LeShop.ch pour rendre les achats en ligne encore plus attractifs sont en préparation et suivront dans les prochains mois.

En janvier, eBay a déjà entrepris plusieurs démarches intéressantes pour les utilisateurs. eBay a ainsi simplifié la structure des prix et parfois sensiblement baissé les frais liés aux enchères. Son développement exprime son écoute attentive du client.

A propos d'eBay

Fondé en 1995, eBay compte aujourd'hui 267 millions d'utilisateurs enregistrés à l'échelle internationale. Il s'est développé pour devenir une gigantesque plateforme électronique pour l'achat et la vente de biens et de services par des particuliers et des entreprises. Partout dans le monde, des millions d'articles sont proposés chaque jour sur eBay dans des centaines de catégories. eBay est actif à l'échelle régionale, nationale et internationale avec des plateformes locales en ligne dans 38 pays. En Suisse, eBay a son siège à Berne.

A propos de LeShop.ch

LeShop.ch est leader sur le marché suisse du commerce de détail

sur Internet. LeShop SA a été fondé en 1997 par des entreprises privées et s'est affirmé comme pionnier. Depuis le 19 janvier 2004, des produits Migros sont aussi vendus sur cette plateforme en ligne. Depuis le 1er janvier 2006, la Fédération des Coopératives Migros (FCM) possède la majorité du capital en actions de LeShop SA.

Contact:

LeShop.ch
Christian Wanner, directeur
Mobile: +41/79/413'44'92
E-Mail: christian.wanner@leshop.ch

Dominique Locher, directeur Marketing & Vente
Mobile: +41/76/564'68'63
E-Mail: dominique.locher@leshop.ch

eBay Suisse:
Sabine Schneider
Head Corporate Communications Switzerland
Tél.: +41/31/359'06'66
Mobile: +41/79/292'10'90
E-Mail: sabine.schneider@ebay.com
Internet: www.ebay.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100005381/100557532> abgerufen werden.