

28.03.2008 - 11:20 Uhr

Swisscable: Branche du téléseu en 2007 - poursuite de la croissance malgré une forte concurrence

Berne (ots) -

- Indication: Des informations complémentaires peuvent être téléchargées en format pdf sous:
<http://www.presseportal.ch/fr/pm/100010502> -

Swisscable - l'association des câblo-opérateurs - peut se réjouir d'un exercice 2007 couronné de succès pour la branche: les raccordements au téléseu ont augmenté de 0.75 pour cent pour atteindre les 2.9 millions; l'Internet par le câble a progressé d'un peu moins de 8 pour cent contre 14 pour cent pour la téléphonie par le câble. La branche du téléseu enregistre également une croissance solide (+43 pour cent) sur le marché âprement disputé de la télévision numérique.

2'905'000 - c'est le nombre d'abonnés au téléseu que comptait la Suisse fin 2007 soit une augmentation de 0.75 pour cent par rapport à l'année dernière. "Cette croissance est supérieure à nos attentes", commente Hajo Leutenegger, président de Swisscable, qui explique ces bons résultats par l'arrêt de la diffusion analogique par les antennes de SRG SSR à l'automne. "Il semble que beaucoup aient profité de cette occasion pour changer et choisir le câble." Depuis le passage à la télévision numérique par antenne (DVB-T), seul le câble propose encore les chaînes de SRG SSR en analogique.

La couverture du téléseu passe ainsi à 92 pour cent de tous les foyers TV suisses (87 pour cent du nombre total de foyers). La Suisse se retrouve loin en tête des autres pays d'Europe.

Acceptation croissante de l'Internet et de la téléphonie par le câble

Les moteurs de la croissance restent aussi l'Internet et la téléphonie par le câble. L'Internet par le câble a par exemple progressé de près de 8 pour cent l'an dernier: à la fin de l'année 2007, près de 710'000 clients utilisaient leur raccordement de téléseu pour surfer sur Internet. La branche a également enregistré une belle croissance au niveau de la téléphonie par le câble: à la fin de l'année 2007, près de 320'000 clients utilisaient leur raccordement de téléseu pour téléphoner (année précédente: 280'000). Il faut remarquer que la croissance (un peu moins de 14 pour cent) a enregistré un net ralentissement par rapport à l'année précédente (40 pour cent).

TV numérique: poursuite de la croissance malgré une forte concurrence

La branche du câble a enregistré une forte croissance de plus de 43 pour cent dans le domaine de la télévision numérique. Fin 2007, plus de 400'000 foyers regardaient la télévision en numérique sur le câble. Lancée à grande échelle sur le câble en 2007, la télévision haute définition HDTV a également contribué à ce résultat.

Contrairement à la télévision analogique que les câblo-opérateurs sont désormais presque les seuls à proposer, le marché de la télévision numérique connaît une concurrence de poids. Fin 2007, le téléseu numérique représentait environ 44 pour cent du marché. Le reste - près de 56 pour cent - se partageait entre la télévision numérique par satellite (34 pour cent), la télévision numérique par antenne (14 pour cent) et Bluewin TV (environ 8 pour cent). "Le marché joue à plein: les Suisses ont le choix entre différentes

offres de télévision. Le défi pour la branche du téléseuil est de s'imposer dans cet environnement", ajoute Hajo Leutenegger pour commenter ces chiffres (cf. également l'annexe).

Swisscable est l'association économique des entreprises suisses de téléseuil. L'association regroupe environ 250 sociétés de câblo-opérateurs - aussi bien privées que publiques - desservant quelque 2,8 millions de foyers et plus de 5 millions de clients en services radio et TV. La plupart des câblo-opérateurs proposent également à leurs clients un accès Internet et une offre de téléphonie.

Contact:

Dr Claudia Bolla-Vincenz, directrice

Tél.: +41/31/328'27'28

Mobile: +41/79/301'59'25

E-Mail: info@swisscable.ch.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100010502/100557899> abgerufen werden.