

10.04.2008 - 08:15 Uhr

## Les dix sites les plus appréciés du SWITCH Junior Web Award 2008

Zurich (ots) -

Du 20 mars 2008 au 7 avril 2008 a eu lieu la votation publique du concours national pour classes scolaires. Comme lors de l'élection du plus beau Suisse, la voix du public compte également au Junior Web Award. Les sites suivants ont réussi à se placer parmi les dix premiers:

Titre des projets par ordre alphabétique et adresse Internet

Berufsbildung SHS - <http://berufsbildungshs.juniorwebaward.ch>  
Euro 2008 verbindet - <http://euro2008verbindet.juniorwebaward.ch>  
Fischstaebli - <http://fischstaebli.juniorwebaward.ch>  
Fridolin, der Dackel - <http://fridolin.juniorwebaward.ch>  
Games? Kann man das essen? - <http://kmde.juniorwebaward.ch>  
IT for Life - <http://it-for-life.juniorwebaward.ch>  
Judentum - <http://noam.juniorwebaward.ch>  
OZONI - <http://ozoni.juniorwebaward.ch>  
Scuole Mondan - <http://scuolemo.juniorwebaward.ch>  
sternenflügel - <http://sternenfluegel.juniorwebaward.ch>

Plus de 27'000 voix

Au total, plus de 27'000 voix ont été données sur le site [www.juniorwebaward.ch](http://www.juniorwebaward.ch) - soit plus de 2000 de plus que l'année dernière, c'est un nouveau record! Nous ne dirons qu'à la distribution des prix du 17 juin 2008 à Zurich quel projet a réuni le plus de voix. Cette classe recevra alors le prix du public.

Le résultat de la votation publique comptera pour un tiers au classement final. Les deux autres tiers découleront de l'évaluation par le jury "Best of Swiss Web". Cinq prix attrayants seront décernés dans chaque catégorie (école primaire, degré secondaire I et degré secondaire II). Le prix du jury sera décerné à la classe dont le site aura le mieux plu au jury.

Des prix attrayants (du 2ème au 5ème prix et prix du jury = 1 pour chaque élève)

1. Visite comme VIP à la course du Lauberhorn, pour toute la classe, sponsorisée par Swisscom
2. Appareil multifonction (copy/scan/print) d'EPSON
3. Clé mémoire 1 Go, sponsorisée par Swisscom
4. Songcard pour 20 Music Downloads depuis l'iTunes Store (sponsorisée par UBS)
5. Songcard pour 12 Music Downloads depuis l'iTunes Store (sponsorisée par UBS)
6. Prix du public: visite guidée de la Télévision Suisse SF DRS (sponsorisée par la FSFA (Fondation suisse pour la formation par audiovisuel) et la Télévision Suisse
7. Prix du jury: iPod Shuffle d'Apple (1 Go)
8. Prix du design: Journée du Design: Plonger dans le monde des arts graphiques et du Design avec les pros de la conception. (sponsorisée par SGD Swiss Graphic Designers)

Contact:

SWITCH  
Marco D'Alessandro  
Tel.: +41/44/253'98'77

E-Mail: [press@switch.ch](mailto:press@switch.ch)

Internet: [www.switch.ch](http://www.switch.ch), [www.juniorwebaward.ch](http://www.juniorwebaward.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100020262/100558836> abgerufen werden.