

20.04.2008 - 09:20 Uhr

comparis.ch : comparatif des prix des écrans plats - Ecrans LCD ou plasma : les discounters s'en sortent sans gloire

Zürich (ots) -

- Indication: Des informations complémentaires peuvent être téléchargées en format pdf sous:
<http://presseportal.ch/fr/pm/100003671> -

Si l'on veut s'acheter un nouvel écran plat en prévision de l'Euro 2008, afin de pouvoir admirer son équipe préférée en qualité numérique, il vaut mieux le faire sur internet. comparis.ch, le comparateur sur internet a examiné à la loupe les prix de 33 écrans LCD et plasma. Il en est ressorti que plus de la moitié des appareils comparés étaient au moins un tiers plus cher chez un des grands discounters que sur un site de vente en ligne. Bien que les discounters appâtent toujours le client avec des promotions et des offres spéciales.

Dans sept semaines à peine, le début du match d'ouverture de l'Euro 2008 sera sifflé. Un nombre incalculable de salles à manger suisses se transformeront alors en petits studios de l'Euro 2008 et ce pendant les trois semaines que dureront la compétition. Pour les grands discounters de l'électronique de loisir, le championnat d'Europe qui se profile est une bonne occasion de stimuler les ventes d'écrans à plasma ou à cristaux liquides (LCD). A grands renforts de publicité tapageuse, ils appâtent donc le chaland grâce à des promotions et des offres spéciales. Pourtant la plupart des consommatrices et consommateurs ont de la peine à s'y retrouver dans cette jungle des offres. Qu'est-ce qui est mieux ? Un écran à cristaux liquide ou à plasma ? Et surtout : est ce que les promotions tant vantées sont si bon marché que ça ?

Ecran à plasma ou à cristaux liquides ?

Richard Eisler, P.D.G. de comparis.ch, le comparateur sur internet, sait ce qui est essentiel lors de l'achat d'un nouveau téléviseur : "Le consommateur ayant plutôt un budget serré, s'en tirera mieux avec un écran à plasma parce que pour le même prix, son téléviseur aura une plus grande diagonale". De plus avec les écrans à plasma, les contours sont à peine imprécis lors des actions rapides - ce qui n'est pas un avantage à sous-estimer pour les retransmissions de matchs de foot. Toutefois, il peut aussi se produire un phénomène de "burning" et les couleurs diminuent d'intensité au fil du temps alors que les téléviseurs à cristaux liquides ont l'avantage d'afficher des images plus nettes et sans effet de distorsion. "A diagonale équivalente, les écrans à cristaux liquides sont plus chers que ceux à plasma" explique R. Eisler. A la base, les téléviseurs à LCD et à plasma estampillés avec le logo "Full HD" ou "HD Ready" présentent l'avantage, par rapport aux téléviseurs traditionnels à tube cathodique, de pouvoir afficher le programme regardé en haute résolution - la technologie du futur. Toutefois pour cela, il faut avoir en plus un récepteur spécifique. La plupart des clients de Bluewin TV peuvent recevoir la télé haute définition grâce à leur récepteur (set top box). Les clients de Cablecom sont obligés de louer le récepteur pour pouvoir regarder la télé en haute résolution.

Les sites de vente en ligne sont moins chers
comparis.ch a voulu savoir si les consommatrices et les consommateurs faisaient effectivement des économies, et si oui de combien, lorsqu'ils optaient pour une des promotions vantées par les grands discounters - ou s'ils s'en sortaient mieux en achetant leur nouveau téléviseur sur un site de vente en ligne. Pour cela, comparis.ch a comparé 33 téléviseurs à plasma et à cristaux liquides ayant une

diagonale d'au moins 32 pouces (81 cm ou plus). Les appareils comparés étaient en général affichés "offre spéciale" chez Interdiscount, Mediamarkt, Dipl. Ing. Fust ou M-Electronics et pouvaient être achetés sur les sites de vente en ligne. Les prix en ligne sont ceux figurant dans le service PriceFinder, le comparatif de l'électronique de loisir, de comparis.ch. Le résultat ne laisse pas de place au doute : dans seulement deux cas, un discounteur était moins cher qu'un site de vente en ligne (cf. tableau).

Dans l'ensemble, le comparatif a montré que sur 33 téléviseurs comparés, plus de la moitié étaient au moins un tiers plus chers en magasin qu'en ligne. 12 appareils sur 33 étaient plus de 40 % plus chers. Et trois écrans - étiquetés en promotion - étaient plus de la moitié plus chers en magasin qu'en ligne.

Il ne faut pas se laisser aveugler par l'appellation promotions "Si l'on pense qu'un écran à cristaux liquides ou à plasma fait vite 2 000 francs et plus, l'économie réalisée en achetant sur internet peut vite atteindre cent francs" explique Richard Eisler. Il recommande aussi de ne pas se laisser aveugler par l'appellation "promotion" des discounters et au contraire de comparer. "Ecran à plasma ou à cristaux liquides - il sera presque toujours moins cher sur un site de vente en ligne" conclut R. Eisler.

Le service PriceFinder de comparis.ch aide à trouver les plus petits prix en matière d'électronique de loisir. Les prix comparés étaient ceux des offres de plus de 70 sites de vente en ligne ainsi que les offres en ligne de M-Electronics et Dipl. Ing. Fust.

Contact:

Pour de plus amples informations :

Richard Eisler

P.D.G.

Téléphone : 079 629 63 60

Courriel : media@comparis.ch

Internet : www.comparis.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003671/100559464> abgerufen werden.