

21.04.2008 – 09:27 Uhr

Médaille d'or pour Swiss Marketing, Dr. W.A. Günther Media Rent et Frame Factory

Olten (ots) -

La Journée suisse du marketing, qui a eu lieu au KKL de Lucerne, a fixé de nouvelles règles au sein de la branche du marketing à bien des égards. "Une forte présence", comme l'a constaté un jury de spécialistes, qui a décerné aux trois acteurs Dr. W. A. Günther, Frame Factory et Swiss Marketing (SMC), le XaverAward d'or dans la catégorie "Best Supplier". L'animatrice, Nicole Berchtold, ainsi que le présentateur de SF, Urs Gredig, ont prononcé le discours de félicitation. Le Xaver a été décerné par Expo+Swiss Event Association, actif dans le secteur de la construction de stands et de l'organisation d'événements.

Les équipements techniques novateurs spécialement conçus pour les manifestations et un écran spectaculaire ont plongé cette Journée du marketing 2008 dans une atmosphère hollywoodienne. Les technologies HDTV, VENTUZ, et G-LEC ont permis de retransmettre à la perfection les émotions au public et de capter son attention.

L'association Swiss Marketing (SMC), leader en matière de réseau, de savoir-faire et de formation, a pour objectif de maintenir à un niveau élevé la qualité du marketing en Suisse et de continuer à la promouvoir. Une mise en réseau active et le transfert des connaissances sont les clés d'une formation de base et continue de qualité dans le domaine du marketing.

Contact:

SWISS MARKETING (SMC), l'association professionnelle pour les spécialistes du Marketing et de la vente
secrétariat: Baslerstrasse 32, 4600 Olten
Tél.: +41/62/207'07'70
Ineternet: <http://www.swissmarketing.ch>

Uwe Tännler, Président
Tél.: +41/44/777'18'88
E-Mail: uwe.taennler@swissmarketing.ch

Benno Milz, Events/Communication
E-Mail: benno.milz@swissmarketing.ch
Tél.: +41/71/890'05'08

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001305/100559491> abgerufen werden.