



06.05.2008 - 09:40 Uhr

Viagra fête ses 10 ans - nouveaux résultats d'une étude de marché

Bâle (ots) -

Viagra (citrate de sildénafil), le médicament qui a radicalement modifié la vie de millions d'hommes et de leurs partenaires dans le monde entier, fête son dixième anniversaire en Suisse. Qu'est-ce qui a changé depuis lors en ce qui concerne la dysfonction érectile (DE)? Une enquête effectuée dans toute la Suisse en avril 2008 sur la notoriété des médicaments chez l'homme dès l'âge de 40 ans apporte des réponses à cette question et à bien d'autres.(1)

Dans le cadre de cette étude de marché, 932 personnes, soit 454 hommes et 478 femmes âgés de 18 à 74 ans, ont été interrogées en Suisse alémanique et romande. A la question générale: "Quand vous pensez à la sexualité, à une vie sexuelle active et à la santé des hommes dès l'âge de 40 ans, quel est le premier médicament qui vous vient spontanément à l'esprit?", 56 % des personnes interrogées ont nommé la marque Viagra. Des 397 personnes interrogées qui n'avaient pas spontanément pensé à la marque Viagra, 93 % ont confirmé sur demande qu'elles connaissaient Viagra, ne fût-ce que par oui-dire. Au total, les interrogatoires sur la notoriété de la marque donnent le résultat suivant: Sur les 932 personnes interrogées, 905 - ou 97 % - connaissent Viagra. L'étude montre aussi qu'il n'y a aucune différence significative entre les réponses des femmes et des hommes.

L'étude de marché donne aussi des résultats pour les questions si, de manière générale, l'attitude des hommes et des femmes suisses par rapport à la dysfonction érectile et à la sexualité a changé, et dans quelle mesure les personnes interrogées s'expriment ouvertement sur le thème de la "santé des hommes et les problèmes de la vie sexuelle". Des 932 femmes et hommes interrogés, 55 % ont confirmé qu'entre-temps, l'on "pouvait assurément s'exprimer plus franchement sur le sujet qu'il y a 10 ans".

Environ 50 % des hommes âgés de 40 à 70 ans dans le monde souffrent de DE.(2) Depuis l'introduction du Viagra, les hommes souffrant de DE sont nettement plus nombreux à aller consulter un médecin; cependant, comme par le passé, sept hommes concernés sur dix ne sollicitent aucun traitement.(3)

"Depuis son introduction en Suisse le 22 juin 1998, Viagra a aidé un grand nombre d'hommes dans le traitement de leur dysfonction érectile. Viagra a levé l'opprobre associé à la maladie et a non seulement facilité, mais considérablement élargi la discussion sur les troubles de la fonction sexuelle. Bien au-delà de l'érection, cette discussion porte aujourd'hui sur la qualité de vie, le partenariat, la prévention des maladies cardiovasculaires et des mauvais comportements alimentaires, ainsi que le fitness", dit le Dr Kurt Lehmann, médecin adjoint du service d'urologie à l'Hôpital cantonal de Baden.

Au cours de la dernière décennie, le dialogue sur la DE s'est généralisé dans la vie quotidienne, ce qui a favorisé des discussions dans d'autres domaines de la santé sexuelle. Après tout, d'après l'étude, un homme interrogé sur quatre du groupe cible "hommes de 40 ans et plus" (n=274) déclare que ce sujet le fait réfléchir régulièrement ou de temps en temps. Et un homme sur sept de plus de 40 ans a déjà abordé ce sujet avec son médecin. Pfizer réaffirme son engagement à promouvoir l'information sur cette maladie et à aider

les hommes souffrant de DE et leurs partenaires à vivre une vie sexuelle satisfaisante et épanouie.

Références

1. DemoSCOPE. Umfrage zur Bekanntheit von "Medikamenten für den Mann ab 40 Jahren", April 2008.
2. Feldman HA, Goldstein I, Hatzichristou DG et al. Impotence and its medical and psychosocial correlates: results of the Massachusetts Male Aging Study. J Urol 1994; 151: 54-61.
3. Kubin M, Wagner G, Fugl-Meyer AR. Epidemiology of erectile dysfunction. International Journal of Impotence Research 2003; 15:63-71.

Contact:

Jouni Thomas Epper
Manager Public & Media Relations
Pfizer SA
8052 Zurich
Tél.: +41/43/495'72'09
E-Mail: jouni.epper@pfizer.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001956/100560753> abgerufen werden.