

19.05.2008 - 12:30 Uhr

L'assemblée des délégués et la "journée de l'hôtellerie suisse" placées sous le signe de l'avenir

Berne (ots) -

Les délégués d'hotelleriesuisse ont approuvé aujourd'hui la réorganisation de la classification des hôtels suisses ainsi que l'introduction d'un logo unique à l'échelle nationale, régionale et locale de l'association. Lors de la "journée de l'hôtellerie suisse" suivante, l'affirmation provocatrice "l'hôtel est mort, vive l'hôte" ainsi que les tendances de la branche et les défis futurs ont donné matière à discussion.

Dans le cadre de l'assemblée des délégués d'hotelleriesuisse, l'association des entrepreneurs de l'hôtellerie suisse, il a été procédé aujourd'hui au vote de deux requêtes porteuses d'avenir pour l'hôtellerie suisse: la restructuration de la classification des hôtels suisses et l'introduction d'une image de marque cohérente de l'association faitière hotelleriesuisse dans toute la Suisse ainsi qu'au niveau de ses associations régionales et sections.

Evolution de la classification des hôtels suisses

L'approbation des délégués quant à une restructuration de la classification des hôtels suisses tient compte de la complexité accrue et de l'évolution de la conjoncture du marché. Les tâches assurées par la commission de classification des hôtels depuis 1979 seront réparties à l'avenir dans trois secteurs distincts. Un comité est responsable à chaque fois de l'exécution de la classification des hôtels, des recours et de la préparation de la prochaine révision globale. La classification des hôtels suisses se développe ainsi dans l'optique de devenir un système global basé sur le principe de la séparation des pouvoirs. Cette réorientation garantit une classification encore plus transparente pour les clients et encore plus efficace pour les hôteliers en tant qu'instrument d'assurance qualité et outil de marketing.

Une image de marque cohérente

Le nouveau logo d'hotelleriesuisse marque la fin de la réorganisation stratégique de l'association, décidée fin 2006. Il exprime "sans détours" la vision formulée dans la stratégie et la conception directrice, et combine le symbole éprouvé du toit avec de nouveaux éléments.

La première chose qui saute aux yeux est le changement de couleur en faveur du rouge caractéristique de la Suisse, qui est à l'étranger aussi immédiatement associé au concept de swissness. La réelle nouveauté de l'introduction du logo réside dans sa diffusion: hotelleriesuisse et toutes les associations régionales et sections seront à l'avenir réunies sous le même toit grâce à ce logo unique. Cette uniformisation renforce l'image de l'ensemble des organisations concernées et exprime un positionnement plus clair ainsi qu'une reconnaissance auprès des interlocuteurs dans le domaine de la politique, de l'économie et auprès du public.

La "journée de l'hôtellerie suisse" au Dolder Grand Suite à l'assemblée des délégués à l'hôtel Dolder Grand de Zurich, hotelleriesuisse a lancé une invitation à la première "journée de l'hôtellerie suisse". Quelque 300 représentants de la branche ainsi que des invités issus du monde politique, économique et social ont

profité de l'occasion pour se pencher sur les tendances du marché ainsi que sur les futurs défis économiques, sociaux et politiques.

Point de départ: l'étude des tendances "l'avenir de l'hôtellerie suisse", élaborée par l'Institut Gottlieb Duttweiler (GDI) à l'occasion du 125ème anniversaire d'hotelleriesuisse.

"L'hôtel est mort, vive l'hôte", l'une des affirmations les plus explosives de l'étude, a été retenue en tant que devise du congrès et a donné lieu à des débats animés, tant auprès des orateurs que du public. Guglielmo L. Brentel, président d'hotelleriesuisse, a expliqué qu'il ne s'agit pas d'une simple parole en l'air: "L'infrastructure, les services, le personnel et la gestion ont beau être efficaces, une seule chose importe réellement: la satisfaction des clients". Il a également ébauché les tâches et objectifs futurs de l'association: "Qu'il s'agisse de politique, de classification des hôtels ou du secteur profession et formation, nous faisons le maximum pour soutenir la branche et optimiser les chances de réussite. Notre ambition particulière consiste à montrer en permanence de nouvelles voies et de nouvelles approches".

Suite au rapport du président (1), Madame Ursula Gut, conseillère d'Etat et responsable de la direction financière de Zurich a transmis un message d'accueil du gouvernement cantonal. Ensuite, le sénateur Horst Rahe, qui connaît parfaitement la branche en tant qu'hôtelier, a approfondi la thématique du congrès avant d'enchaîner avec dynamisme sur la table ronde. Les interlocuteurs du célèbre journaliste télévisé Kurt Schaad étaient le sénateur Horst Rahe et David Bosshart, CEO de l'Institut Gottlieb Duttweiler et auteur de l'étude des tendances.

Film "Le monde hôtelier suisse"

Lors de la manifestation d'aujourd'hui, hotelleriesuisse a aussi présenté son film "Le monde hôtelier suisse". Ce film concerne l'étude des tendances de l'Institut Gottlieb Duttweiler dans la mesure où il se focalise sur les différents besoins de ses clients et se détache des stéréotypes hôteliers. Produit par l'agence de Zurich Spillmann/Felser/Leo Burnett, ce film est diffusé sur différents supports, notamment sur Internet. Il fait actuellement le tour de l'Europe dans le cadre de la tournée de promotion ICONO Euro 08 avec Tourisme Suisse.

(1) Les documents suivants peuvent être téléchargés à partir de la rubrique Media Corner du site www.hotelleriesuisse.ch:

- Conférences de Guglielmo L. Brentel et du sénateur Horst Rahe (allemand/français)
- Etude des tendances de l'Institut Gottlieb Duttweiler (GDI) "L'avenir de l'hôtellerie suisse" (allemand/français). Le nom d'utilisateur est "Pioniergeist" et le mot de passe "Innovation".
- Film "Le monde hôtelier suisse"

Contact:

hotelleriesuisse
Nora Fehr
Responsable communication, image et branding
Tel.: +41/31/370'42'80
Mobile : +41/79/310'48'32
E-Mail: nora.fehr@hotelleriesuisse.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100004113/100561823> abgerufen werden.